

SOCIAL MARKET



ГИПОТЕЗЫ

- 01** Сервис по поиску онлайн-волонтерства поможет людям из небольших населенных пунктов участвовать в крупных общественно-полезных мероприятиях, не выходя из дома.
- 02** Люди из небольших населенных пунктов не имеют возможности также часто участвовать в волонтерских мероприятиях, как жители крупных городов
- 03** В СНГ пространстве нету полноценного сайта, который помог бы найти онлайн-волонтерство
- 04** Сайт по поиску онлайн-волонтерства сможет привлечь еще больше внимания людей к общественно-полезной деятельности
- 05** Для подростков и молодежи существует мало предложений на СНГ рынке по онлайн работе, которая бы не мешала учебе



ПРОБЛЕМА

Основная проблема, что у людей из небольших населенных пунктов нету большего количества волонтерских мероприятий или их в целом нету. И решить эту проблему на данный момент никак нельзя, так как нету полноценных сайтов, которые размещали бы подобные мероприятия.

Если говорить про онлайн-работу, то это скорее как последующее дополнение к проекту, которое позволит потенциально расширить аудиторию.

ИССЛЕДОВАНИЕ

Так как уже 2 года ведутся соц сети проекта, которые по сути уже и занимают публикацией различных проектов/ организаций/ компаний, куда нужны волонтеры, то проведения интервью с пользователями пока не нужно. Мы получили множество фидбека от наших подписчиков, которые позволяют понять, что концепция проекта актуальна. Тут скорее уже нужна консультация от профессионалов с рынка, которые под другим углом смогли бы взглянуть на наш продукт.

Такие интервью будут нужны при создании первых набросков сайта, которые нужно будет оценить с пользовательской стороны. Мы находимся как раз в процессе разработки.

Анализ рынка

Решение по другой технологии:

Это создание различных всероссийских конкурсов по типу "Большая перемена", где можно онлайн создать свой проект или присоединиться к другому. Часто они связаны с волонтерством, то есть помощью различным социальным слоям, животным и т.д. Для этого создана отдельная платформа

Другие устройства для той же проблемы:

Онлайн сайт по поиску волонтеров добро ру, где акцент хоть и на оффлайн мероприятия, но есть и примеры онлайн мероприятий. Также решением являются оффлайн офисы волонтерства в разных городах, которые координирует разные мероприятия и помогают найти что-то для каждого.

Аналогичные технологии:

Это сайты от бирж по поиску работы. Например, hh.ru, job.ru и другие. То есть такая же система фильтрации, публикации объявлений для работодателей.

“Сборка продуктов”:

В результате сайт для Social Market будет содержать инфраструктуру уровня платформ по поиску работы, тематику и концепцию от сайта Добро.ру. Само продвижение будет с помощью всероссийских конкурсов, инициатив, в которых часто участвуют активные граждане, которые интересуются или могут заинтересоваться волонтерством с целью помочь чему-либо.



РЫНОК ПРОДУКТА

РАМ: весь мир пользуется нашим сайтом по поиску онлайн волонтерства и работы

ТАМ: весь СНГ пользуется нашим сайтом по поиску онлайн волонтерства и работы

САМ: в России нашим сайтом по поиску онлайн волонтерства пользуются около 15 миллионов человек, отталкиваясь от данных главы Рос. Молодежи и президента Путина.

SOM: По данным сайта Dobro.ru их сервисом воспользовались/ продолжают пользоваться суммарно около 5,5 млн человек, то есть это люди, которые потенциально могут постепенно перейти на наш сайт и пользоваться им.