

SOCIAL MARKET



ГИПОТЕЗЫ

- 01** Сервис по поиску онлайн-волонтерства поможет людям из небольших населенных пунктов участвовать в крупных общественно-полезных мероприятиях, не выходя из дома.
- 02** Люди из небольших населенных пунктов не имеют возможности также часто участвовать в волонтерских мероприятиях, как жители крупных городов
- 03** В СНГ пространстве нету полноценного сайта, который помог бы найти онлайн-волонтерство
- 04** Сайт по поиску онлайн-волонтерства сможет привлечь еще больше внимания людей к общественно-полезной деятельности
- 05** Для подростков и молодежи существует мало предложений на СНГ рынке по онлайн работе, которая бы не мешала учебе



ПРОБЛЕМА

Основная проблема, что у людей из небольших населенных пунктов нету большего количества волонтерских мероприятий или их в целом нету. И решить эту проблему на данный момент никак нельзя, так как нету полноценных сайтов, которые размещали бы подобные мероприятия.

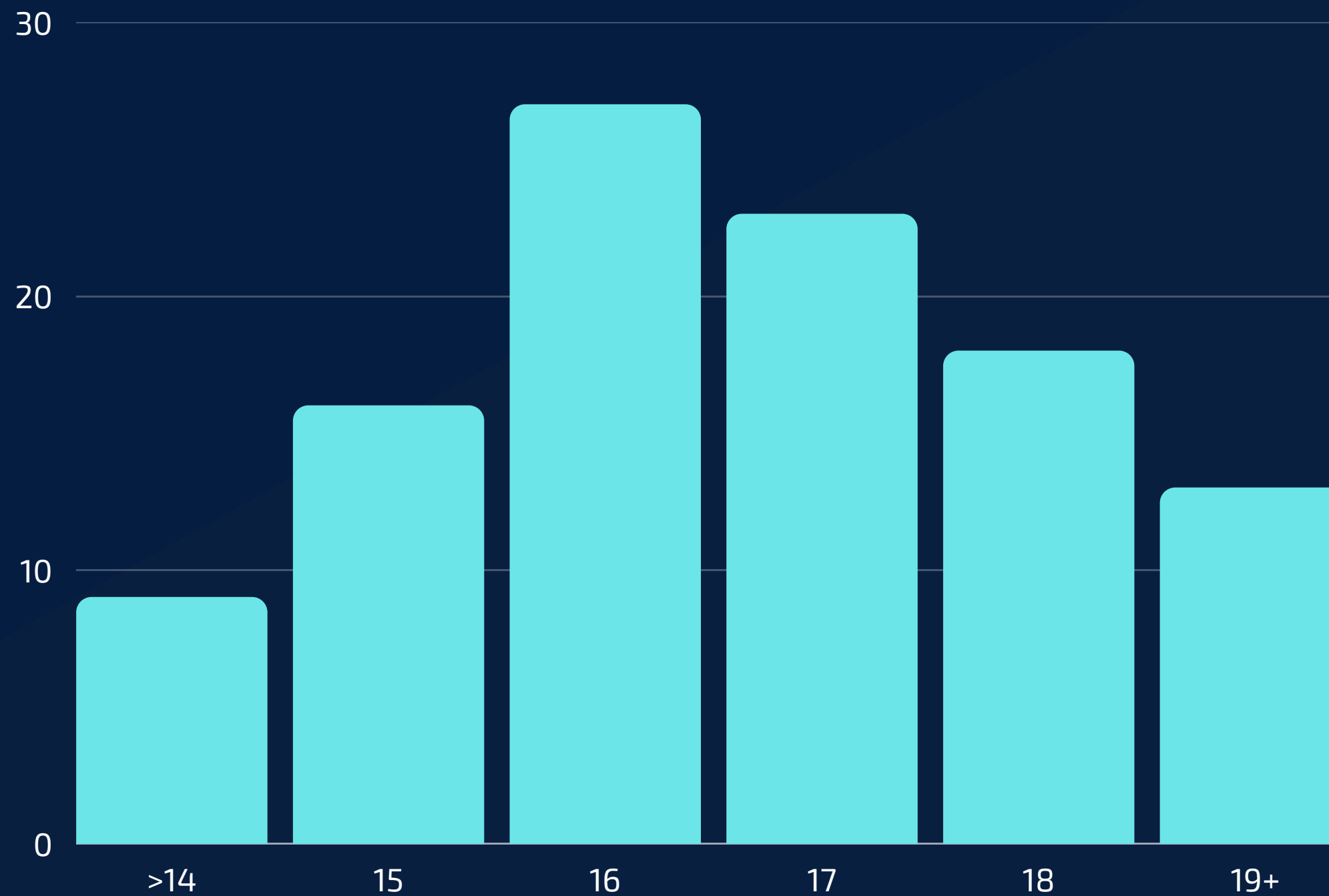
Если говорить про онлайн-работу, то это скорее как последующее дополнение к проекту, которое позволит потенциально расширить аудиторию.

ИССЛЕДОВАНИЕ

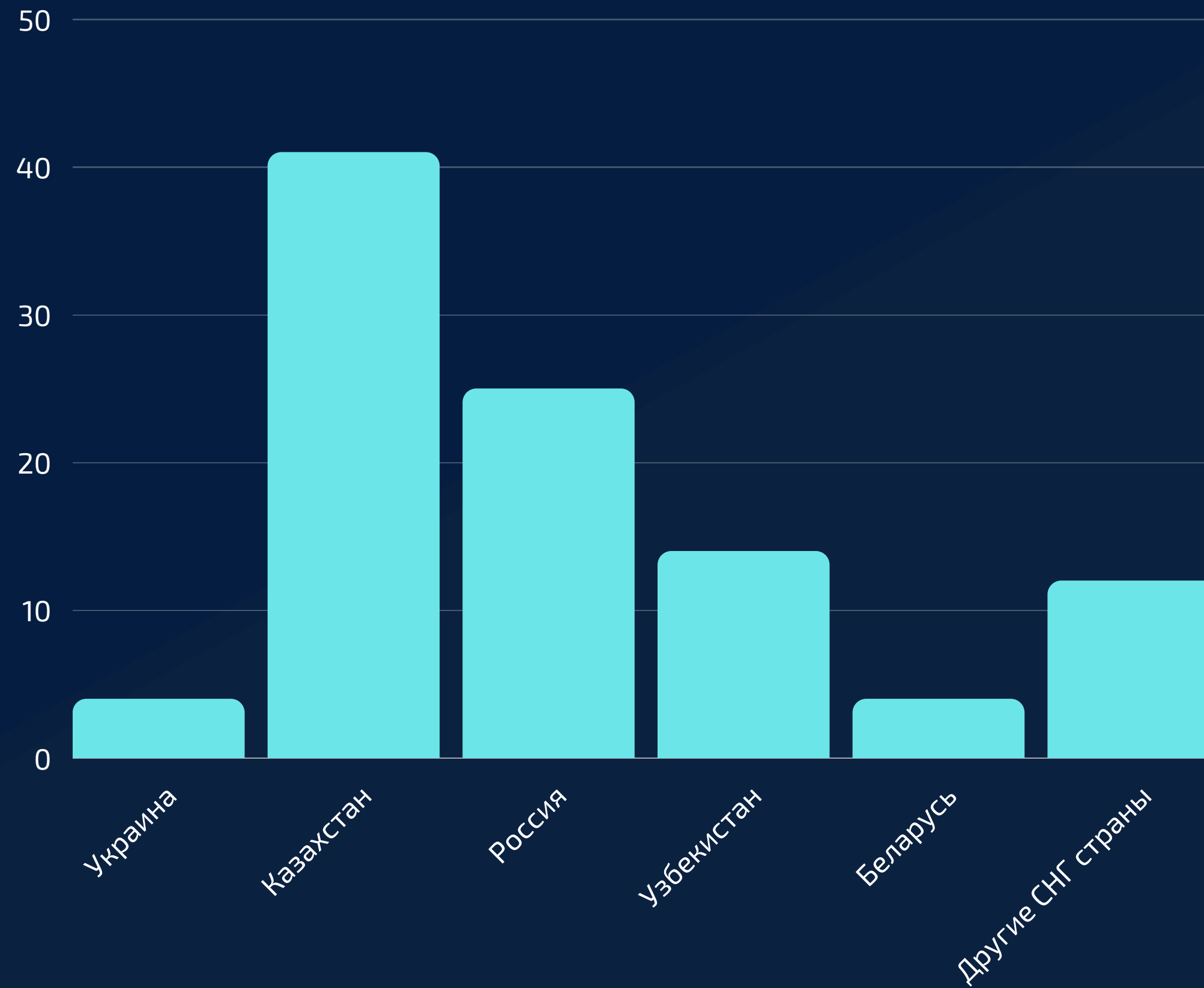
Так как уже 2 года ведутся соц сети проекта, которые по сути уже и занимаются публикацией различных проектов/ организаций/ компаний, куда нужны волонтеры, то проведения интервью с пользователями пока не нужно. Мы получили множество фидбека от наших подписчиков, которые позволяют понять, что концепция проект актуальна. Также у нас были проведены на канале опросы, с числом участников равным примерно 900, которые дали нам различные статистические данные. По мимо этого еще были проведены отдельные интервью, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезы, узнать как нас видят со стороны обычные пользователи.

ИНТЕРВЬЮ (СТАТИСТИКА)

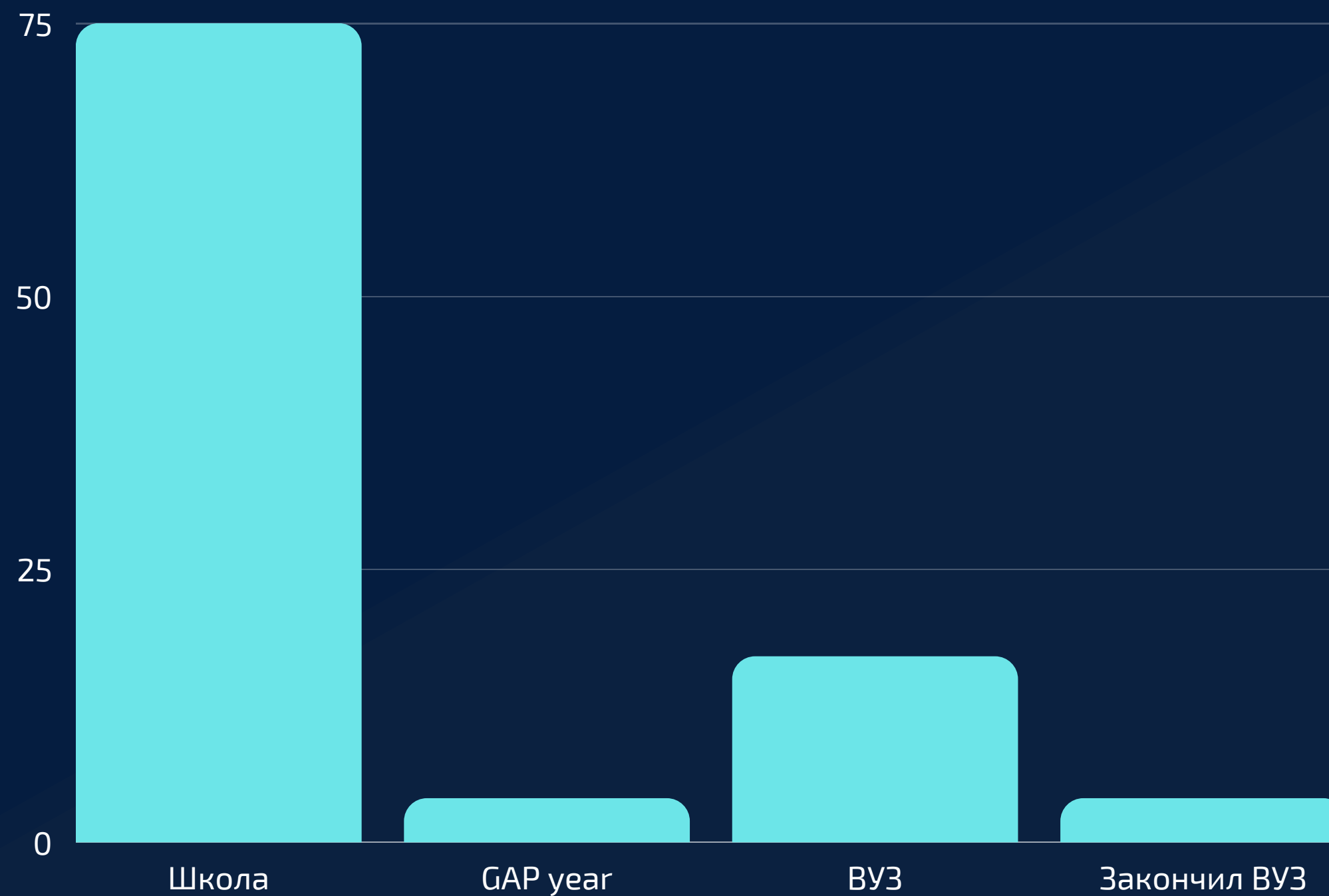
Данные об возрасте аудитории, исходя из опроса в телеграме для 900 человек (в %):



Данные об происхождении аудитории (в %):



Данные об статусе учебы аудитории (в%)



ИНТЕРВЬЮ (ПОДРОБНЫЕ ВОПРОСЫ)

Для интервью с некоторыми подписчиками - мы подготовили ряд вопросов:

- 1) Почему вы подписались на Social Market? Какие проблемы вы испытывали (нехватка активностей, волонтерства или что-то другое)**
- 2) Как вы думаете, помогает ли сошел маркет людям из небольших городов участвовать во множестве проектов, онлайн волонтерстве или стажировках?**
- 3) Есть ли варианты участия в волонтерстве при жизни в небольшом городе, много ли их?**

4) Знаете вы еще похожие на Social Market каналы или сайты, который помогают найти онлайн-волонтерство, стажировки вне зависимости от вашего места проживания? (в СНГ пространстве)

5) После просмотра постов от сошел маркета или даже может участия в проектах, которые мы предлагали - изменилось ли ваше отношение к общественно-полезным деятельности, стали ли вы больше ей интересоваться?

6) Много ли вы знаете сервисов, которые предлагают онлайн-работу подросткам и молодежи (студентам вузов), не мешающую учебе?

РЕЗУЛЬТАТЫ

Аня: 16 лет, город Клин (70 000 население), по мимо учебы занимается спортом, готовкой, учит языки. Официально трудоустроена аналитиком.

С волонтерством для школьников действительно проблемно в Клине, но в рамках ее школы самая большая численность по городу. Для онлайн формата есть только сайт Добро.ру. С точки зрения работы до 18 очень тяжело что-то найти, так как большинство работодателей не заинтересованы в оформлении школьников, только по знакомству.

Ане Social Market помог найти несколько проектов для участия, так как ей еще до знакомства с нами была интересна общественно-полезная деятельность.

Юлия: 24 года, Москва. Учится в университете, также занимается в театре и имеет опыт в научно-популяризаторском волонтерском проекте. По мимо этого преподает английский

Планирует получать еще одно высшее образование, поэтому активно набирает резюме и периодически участвует в проектах онлайн. Не знает сервисов, которые обладали бы большим наличием онлайн-вакансий для подростков и молодежи, не мешающих учебе.

Настя: 13 лет, Орск (238 000 население). Учится в школе и занимается дополнительно написанием статей.

Следит за Social Market для участия в различных активностях по теме психологии/политики и истории, и собирается в некоторых из них поучаствовать. В ее городе волонтерство есть, главное желание искать и действовать. Общественно-полезной деятельностью достаточно давно интересуется. По мнению Насти, работу дял подростка и молодежи можно найти на известных биржах (hh.ru, avito и так далее).

Катя: Москва, 17 лет. Заканчивает школу, занимается спортом, пытается продвигаться в сфере продаж. На канале следит за возможностями по участию в летних школах, конференциях и так далее. Проекты с онлайн-волонтерством отправляла своим друзьям, которые иногда участвовали в них.

После некоторого времени просмотра канала - начала интересоваться больше волонтерством, смотрит очные варианты в Москве

Инкар: Павлодар (367000 население), 17 лет. Учится в школе, занимается каратэ и учит 2 языка. Также изучает такие науки как океанологию и астрономию. Испытывает нехватку активностей и хочет участвовать в международных проектах/организациях. В ее городе много возможностей по волонтерству, но ей удобнее участвовать именно онлайн.

Стала больше интересоваться общественно-полезной деятельностью после просмотра канала Social Market. Не знает сайтов/каналов для поиска онлайн работы и волонтерства.

ВЫВОДЫ

- 01** Первая гипотеза не подтвердилась до конца. Да, Social market помогает участвовать онлайн в волонтерстве, так как аналогов практически нету. Однако, даже в небольших городах есть множество возможностей для волонтерства, которыми можно воспользоваться при желании.
- 02** По большей части вторая гипотеза подтвердилась, в крупных городах больше волонтерства по сравнению с небольшими городами. К тому же, там в целом больше людей, сообществ, которые продвигают участие в волонтерских мероприятиях. Однако, в небольшом городе нужно иметь более сильную мотивацию, чтобы найти именно то, что тебе по душе. в рамках общественно-полезной деятельности.
- 03** Третья гипотеза подтвердилась, есть только каналы и сайты, которые для разнообразия своего контента постят объявления, похожие на онлайн-волонтерстве

04 Гипотеза 4 по большей части не подтвердилась, так как чаще всего люди уже приходят с пониманием важности общественной полезной деятельности. Однако, это расширяет понимание твоих возможностей, то есть как ЕЩЁ ты можешь помогать.

05 Гипотеза 5 подтвердилась, несмотря на наличие сервисов-бирж, которые предлагают работу подросткам - она в основном оффлайн, и мешает учебе (особенно в вузе). К тому же, ее достаточно мало, поэтому приходится чаще всего через знакомых устраиваться на действительно хорошие места работы. Тем самым, после достаточного развития сайта по онлайн-волонтерству, весьма актуально и перспективно будет вводить объявлений с оплачиваемой работой.

ПОРТРЕТ КЛИЕНТА

Social Market для подростков и студентов вузов, которые уже имеют опыт общественно-полезной деятельности, но хотят попробовать помогать онлайн или в рамках их города нет интересных мероприятий (отвечающих интересам отдельного клиента). Мы создаем сайт, на котором размещаются вакансии по онлайн-волонтерству и продвигаем его через социальные сети, всероссийские организации (у которых есть наша ЦА). В результате, мы повышаем заинтересованность к общественно-полезной деятельности в онлайн формате, “существуем” за счет денег от продажи рекламы, коллабораций и возможных спонсоров.

Анализ рынка

Решение по другой технологии:

Это создание различных всероссийских конкурсов по типу "Большая перемена", где можно онлайн создать свой проект или присоединиться к другому. Часто они связаны с волонтерством, то есть помощью различным социальным слоям, животным и т.д. Для этого создана отдельная платформа

Другие устройства для той же проблемы:

Онлайн сайт по поиску волонтеров добро ру, где акцент хоть и на оффлайн мероприятия, но есть и примеры онлайн мероприятий. Также решением являются оффлайн офисы волонтерства в разных городах, которые координирует разные мероприятия и помогают найти что-то для каждого.

Аналогичные технологии:

Это сайты от бирж по поиску работы. Например, hh.ru, job.ru и другие. То есть такая же система фильтрации, публикации объявлений для работодателей.

“Сборка продуктов”:

В результате сайт для Social Market будет содержать инфраструктуру уровня платформ по поиску работы, тематику и концепцию от сайта Добро.ру. Само продвижение будет с помощью всероссийских конкурсов, инициатив, в которых часто участвуют активные граждане, которые интересуются или могут заинтересоваться волонтерством с целью помочь чему-либо.



РЫНОК ПРОДУКТА

РАМ: весь мир пользуется нашим сайтом по поиску онлайн волонтерства и работы

ТАМ: весь СНГ пользуется нашим сайтом по поиску онлайн волонтерства и работы

SAM: в России нашим сайтом по поиску онлайн волонтерства пользуются около 15 миллионов человек, отталкиваясь от данных главы Рос. Молодежи и президента Путина.

SOM: По данным сайта Dobro.ru их сервисом воспользовались/ продолжают пользоваться суммарно около 5,5 млн человек, то есть это люди, которые потенциально могут постепенно перейти на наш сайт и пользоваться им.

ЗАДАЧИ

- 1) Продолжение создание сайта (бэк разработка)
- 2) Найм новых сотрудников для окончательной автономной работы канала
- 3) Поиск и ведение диалога с различными организациями, фирмами ради сотрудничества, продвижения.
- 4) Запуск Social Market в новой социальной сети (tik tok)
- 5) Налаживание количества контента для tik tok
- 6) Создание новой рубрики для телеграм канала - статьи на тему образования и волонтерства.
- 7) Проведение 2-3 прямых эфиров с людьми из сферы волонтерства, образования, бизнеса
- 8) Новое оформление для обложек с постами об волонтерстве и возможностях
- 9) Проверка функционала сайта, внесение правок после фидбека от первых тестировщиков
- 10) Разработка плана по продвижению сайта через соц сети, через браузер

ЗАДАЧИ (В ПОРЯДКЕ ВАЖНОСТИ)

- 1) Продолжение создание сайта (бэк разработка)**
- 2) Проверка функционала сайта, внесение правок после фидбека от первых тестировщиков**
- 3) Запуск Social Market в новой социальной сети (tik tok)**
- 4) Налаживание количества контента для tik tok**
- 5) Найм новых сотрудников для окончательной автономной работы канала**
- 6) Разработка плана по продвижению сайта через соц сети, через браузер**
- 7) Поиск и ведение диалога с различными организациями, фирмами ради сотрудничества, продвижения.**
- 8) Новое оформление для обложек с постами об волонтерстве и возможностях**
- 9) Проведение 2-3 прямых эфиров с людьми из сферы волонтерства, образования, бизнеса**
- 10) Создание новой рубрики для телеграм канала - статьи на тему образования и волонтерства.**

МОДЕЛЬ БИЗНЕСА:

Для Social Market это будет LEVERAGE CUSTOMER DATA, то есть сбор данных о клиентах и их продажа для последующей аналитики. Также это будет продажа таргетированной рекламы на сайте.

Мы уже около года ведем соц сеть в телеграме, где ежедневно выкладываются объявления о поиске волонтеров или различные возможности для студентов и школьников. Тем самым, происходит обмен - пользователи смотрят вакансии, участвуют в них или делятся с друзьями, а сами создатели объявлений получают новых работников и делают контент для нас. Исходя из предыдущих интервью - наша аудитория понимает это, активно делая репосты постов или участвуя в них.



ИНСАЙТЫ С ИНТЕРВЬЮ:

- Людям хорошо зашла модель участия в волонтерстве или общественно-полезной деятельности онлайн, так как ты тратишь на это по несколько часов в течение **ВСЕЙ** недели, в отличие от оффлайн волонтерства, где возможно придется целый день/дни придется выделять на мероприятия.
- Для подростков онлайн волонтерство позволяет сделать более широкий выбор, где можно стать и дизайнером, и программистом, и копирайтером - не имея специального образования или большего опыта. То есть у них появляются больше узких задач, которые больше похожи на работу
- Чаще всего перед онлайн-волонтерством наша аудитория уже имела опыт в оффлайн волонтерстве, общественно полезной-деятельности. Это значит, что продвигать Social Market нужно будет через волонтерские сообщества или специальные конкурсы/мероприятия, которые включают в себя волонтерские элементы.



ДОРАБОТКИ:

- разработать личный бренд Social Market (дизайн картинок для постов, для рекламы и т.д.)
- Начать продвижение через тик ток; проверять разные техники по продвижению в этой соц сети для получения наибольшего трафика перехода в телеграм.
- Спланировать сетку сотрудников, найти их, для создания окончательной автономии в рамках соц сетей Social Market.



Lean Canvas

Проблема <i>Опишите основную проблему каждого сегмента</i>	Решение <i>Опишите суть решения каждой проблемы</i>	Уникальное ценностное предложение <i>Чем вы уникальны и почему на вас стоит обратить внимание</i>	Нечестное преимущество <i>Почему вас сложно скопировать?</i>	Сегменты клиентов <i>Кто ваши клиенты и пользователи?</i>
1 <i>Существующие альтернативы решения проблем</i>	Ключевые Метрики <i>Основные показатели успеха</i>		3	
Структура Расходов <i>Основные статьи расходов</i>		Источники Доходов <i>Основные источники доходов</i>		
7		6		

- 1) Проблема: отсутствие сайтов по поиску онлайн-волонтерства. Полноценных конкурентов в СНГ нету, только частично некоторые сайты размещают подобные объявления например, Добро.ру)**
- 2) Сегмент клиентов: школьники, студенты, которые уже имеют опыт в общественно-полезной деятельности и хотят попробовать помогать онлайн.**
- 3) Уникальность: нет полноценных аналогов в СНГ в виде сайта**
- 4) Решение: создать сайт, где будут публиковаться вакансии по онлайн-волонтерству**
- 5) Как будут узнавать: Через соц сети Social Market (телеграм и тик ток). Также это продвижения через сообщества с схожей тематикой в вк. То есть волонтерские организации, школьные и студенческие инициативы. Также через продвижение сайта в поисковике**

6) Заработок: Продажа аналитики, таргетированной рекламы с сайта, а также реклама в соц сетях, платное продвижение на сайте некоторых объявлений.

7) Расходы: Зарплата фронт и бэк разработчикам, плата за сервера/домен, плата за рекламу и smm специалистам.

8) Метрики: высокие показатели активности в соц сетях, высокий трафик на сайте и постоянное сотрудничество с разными организациями, куда нужно множество волонтеров онлайн.