**ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | **Методики, практики, инструменты в условиях цифровой образовательной среды (на занятиях по дисциплине «История России/Всеобщая история»)** |
| Команда стартап-проекта | *1.Телюкова Софья Вячеславовна*  *2.Пашук Елизавета Николаевна*  *3.Попова Лилия Алексеевна* |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/metodiki-praktiki-instrumenty-na-zanatiah-po-istorii-rossii-v-usloviah-cifrovoj-obrazovatelnoj-sredy |
| Технологическое направление | **Technet** |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Наш проект создан для систематизации, обобщения и подачи материала репетиторам ЕГЭ по дисциплине «История России/Всеобщая история» для экономии их времени на поиски интересных интерактивов по истории |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальность темы нашей работы определяется тем, что такой предмет, как история, сегодня приобретает особую роль в жизни школьников, студентов, преподавателей. Всё больше учеников 9 и 11 классов выбирают историю на ОГЭ и ЕГЭ; всё больше выпускников поступает на исторические факультеты. История, как наука, не стоит на месте, она развивается  Однако в настоящее время, в эпоху технологического прогресса, наряду с классическим методами преподавания, образовательная программа нуждается во внедрении цифровых технологий в процесс изучения и преподавания истории |
| Технологические риски | Проблемы в работе платформы (приложения, сайта) |
| Потенциальные заказчики | Потенциальными клиентами становятся репетиторы |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Пользователь регистрируется на сайте в качестве преподавателя и покупает доступ к одному из продуктов платформы (отдельный интерактив, несколько интерактивов, объединенных в пакет, доступ ко всем интерактивам платформы) и добавляет в своем личном кабинете учеников, которые получают доступ к определенным интерактивам или заданиям в личном кабинете ученика |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | 1.Собственная разработка отечественного продукта онлайн-досок для занятий по истории (квесты, кроссворды, викторины)  2.Интерактивное мобильное приложение по повторению и закреплению дат по отечественной и всеобщей истории  3.Цифровая мобильная система по работе с историческими картами  4. Интерактивное мобильное приложение по изучению исторических личностей  5. Интерактивное изучение истории войн  5.Изучение материалов по истории российской культуры в цифровом формате  6.Цифровое итоговое закрепление материала (промежуточное и итоговое тестирование, игры с расположением вопросов по векам (IX-XXI вв.)) |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_**50000**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные средства, кредитные (заемные средства), бюджетное финансирование |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Наименование показателя** | **Значение показателей по годам, руб.** | | | | | **2023** | **2024** | **2025** | **2025** | | **Стоимость продукта** | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | | **Планируемое число потребителей продукта** | 50 | 75 | 100 | 100 | | **Прогнозируемая сумма выручки** | 3000000 | 4500000 | 6000000 | 500000 | | **Налог на прибыль** | 390000 | 585000 | 780000 | 65000 | | **Чистая прибыль** | 2610000 | 3918000 | 5220000 | 435000 | |

1. **Календарный план стартап-проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| * + - 1. 1 | Октябрь – ноябрь 2022 |  |
| Основной этап | Ноябрь 2022 – май 2023 | 25000 |
| Заключительный этап | Июнь – сентябрь 2023 | 25000 |
| Итого: |  | **50000рублей** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. *Телюкова Софья Вячеславовна*  2. *Пашук Елизавета Николаевна*  3. *Попова Лилия Алексеевна* | 3333 руб.  3333 руб.  3334 руб. | 33%  33%  34% | | Размер Уставного капитала (УК): 10000 рублей |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Команда стартап- проекта** | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| 1.Телюкова Софья Вячеславовна | Маркетолог | Telegram:  @Miks2ra | Поиск вариантов и ресурсов для достижения задач, поставленных в проекте | Студентка 1 курса ГУУ, направление подготовки – Гостиничный и ресторанный бизнес |
| 2.Пашук Елизавета Николаевна | Продакт-менеджер | Telegram:  @Elisa\_ps | Поиск и создание новых идей для реализации целей проекта | Студентка 1 курса ГУУ, направление подготовки – Гостиничный и ресторанный бизнес |
| 3.Попова Лилия Алексеевна | Лидер | Telegram:  @florly | Согласование точек зрения, мнений по проекту, координация и распределение задач среди участников проекта. | Студентка 1 курса ГУУ, направление подготовки – Гостиничный и ресторанный бизнес |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)