**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

 не заполнять (*ссылка на проект)*  не заполнять (*дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Псковский Государственный Университет |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  6027138617 |
| Регион ВУЗа | Псковская область, г. Псков |
| Наименование акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | «Freedom from sugar» |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы,**основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Мы делаем проект под названием «Freedom from sugar», сущность которого заключается в создании полезного приложения для людей с сахарным диабетом 1-го и 2- го типов. Следовательно, приложение будет оснащено полезными и необходимыми сервисами для больных диабетом.Приложение будет включать в себя:Дневник, для удобного отслеживания уровня сахара;Шкалу глюкометра, которая поможет определить в норме ли уровень сахара в крови;Сборник рецептов и меню, разработанных с учетом особенностей питания людей с сахарным диабетом:Акции от партнеров в поддержку людей с сахарным диабетом.Возможность обратиться в чат-поддержку, для консультации со специалистами. |
| **3** | **Технологическое направление в****соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии информационных, управляющих, навигационных систем. |
| **4** | **Рынок НТИ** | HealhNet |
| **5** | **Сквозные технологии** |  |
|  | ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | * UntiID — U1736195
* Leader ID — 2008234
* Корнева Анастасия Алексеевна
* +79113546293
* korneva.nastenka.2003@yandex.ru
 |
| **7** | Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы) |
|  | № | UntiID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткоеописание) |
| 1 | U1736195 | 2008234 | Корнева Анастасия Алексеевна | Изобретатель, предприниматель, лидер, редактор, координатор | +79113546293korneva.nastenka.2003@yandex.ru |  Лидер проекта, креатор идеи | Участие в качестве слушателя на русско-белорусской молодежной филологической конференции; на международной научно-практической конференции.Участие в составлении и реализации волонтёрских проектов. |
|  |  | 2 | U1733806 | 4930498 | Аксенова Анастасия Евгеньевна | Визуализатор, дизайнер, администратор, коммуникатор | +79113604250aae.aksenova.04@gmail.com | Энтузиаст | Участие в качестве слушателя на русско-белорусской молодежной филологической конференции; на международной научно-практической конференции. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные**потребительские сегменты* | Проблема проекта: в данный момент не существует универсального и удобного приложения, способного облегчить жизнь людям с диагнозом «Сахарный диабет»Цель проекта: создать технологический прототип приложения для больных сахарным диабетом и врачей, где они смогут с удобством отслеживать свои медицинские показатели, получать уведомление о своевременном приёме лекарств, иметь доступ к рецептам, допустимым для их рациона.Целевая аудитория проекта : Люди с диагностированным Сахарным диабетом, врачи-эндокринологи.Продукт проекта :технологический прототип приложения .  |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет****продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации**которого планируется получать основной доход* | Приложение поможет решить проблему неудобства в вопросах контролирования сахарного диабета, а так же сложности в нахождении рецептов, подходящих для людей с этим диагнозом. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя,**которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Приложение поможет облегчить жизнь людям с сахарным диабетом, им не придётся часами искать заметки с записанными показаниями уровня сахара в крови, а так же вылавливать в интернете рецепты, которые будут отвечать их требованиям.Приложение будет полезно врачам, чтобы облегчить наблюдение за своими пациентами. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц**– категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка**(B2B, B2C и др.)* | Физические лица-потребители , с диагностированным сахарным диабетом.Юридические лица-потребители этого приложения - это владельцы клиник или частные врачи.  |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\*** | Для реализации проекта будет создана презентация или продающую презентация, включающая 8-10 слайдов, в которой будут демонстрироваться основные возможности приложения, преимущества его использования и показатели проблемы, которую он решает.  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для**создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и**поставщиками, способы привлечения**финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | В нашей бизнес-идее мы будем зарабатывать на предоставлении сервиса по подписке. Основным источником дохода будет являться финансирование государства на поддержку приложения и команды, однако мы планируем ввести услугу «Умный компаньон», который, основываясь на модели искусственного интеллекта, будет анализировать медицинские показатели, давать рекомендации по диете, а при отрицательной динамике утешать пациента. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | DiaMeter (К1)- Дневник показателей, расчет дозы инсулина, отслеживание сахаров, система напоминаний и целей, образовательные курсы; поддержка пользователей; хорошее качество.Нормасахар (К2)- Отслеживание инсулина, подколок, рациона, физических нагрузок; консультация с врачом; удовлетворительное качество |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими**конкурентами, и с самого начала делает**очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Наше приложение позволит пользователю удобно отслеживать тенденцию своего заболевания. А так же оптимизирует процесс выбора и покупки продуктов,поиск рецептов и приготовление еды.Наши преимущества- это обширный функционал в сравнении с конкурентами:Ведение дневника диабета (доза инсулина, уровень сахара в крови (хлебные единицы), количество углеводов, физическая нагрузка, настроение); графическое представление данных; напоминания; контроль веса и водного баланса в теле; дневник рациона питания; рекомендации о питании; контроль дополнительных заданных пользователем показателей (сон, болезни и т.д.) |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,****действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);****дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и**востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем**обосновывается потенциальная**прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Согласно данным Международной Федерации диабета (IDF), в настоящее время в мире зарегистрировано 415 млн человек, которые болеют сахарным диабетом. К 2040 г. прогнозируется рост числа людей больных диабетом до 642 млн чел. В связи с увеличением количества больных СД возможность получения достоверной информации о состоянии здоровья таких пациентов (развитие осложнений, продолжительность жизни, инвалидность и т.д.) является актуальной. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют**выбранному тематическому направлению* | Для реализации будет использоваться приложение для мобильных устройств. Основные языки программирования приложений - Java/Kotlin/Python/C++ |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей)**стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая**партнерские возможности* | Партнерские возможности: сотрудничество с крупными сетями магазинов (Магнит, Пятёрочка, Лента,Перекрёсток,ВкуссВилл). Сотрудничество с магазинами приложений (PlayMarket, App Store).Сотрудничество с частными клиниками,где есть услуги эндокринолога. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые**обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами**(сравнение по стоимостным, техническим**параметрам и проч.)* | Дневник показателей инсулина; отслеживание показателей; удобно, всегда под рукойОтслеживание инсулина, ввода лекарств, физических нагрузок, рекомендации питания, медицинская поддержка; поддержка ИИ; хорошее качество |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры**научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/**обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их**конкурентоспособность* | 1. Мобильные устройства, планшеты: портативные устройства с доступом и возможностью использовать наше приложение в любом месте.
2. Язык программирования C++: надежный и доступный язык программирования для работы с нашим продуктом.
 |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения**акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно**развивать стартап дальше* | Уровни готовности технологии:TRL 1 – Утверждение и публикация базовых принципов технологииTRL 2 – Формулировка концепции технологии и оценка области примененияTRL 3 – Начало исследований и разработок. Подтверждение характеристикTRL 4 – Проверка основных технологических компонентов в лабораторных условияхTRL 5 – Проверка основных технологических компонентов в реальных условияхTRL 6 – Испытания модели или прототипа в реальных условияхTRL 7 – Демонстрация прототипа (опытного образца) в условиях эксплуатацииTRL 8 – Окончание разработки и испытание системы в условиях эксплуатацииTRL 9 – Демонстрация технологии в окончательном виде при летных испытаниях образца |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** |  Хроническая гипергликемия приводит к повреждению сосудов, нервов, ухудшению зрения (диабетической ретинопатии, катаракте), развитию диабетической нефропатии и почечной недостаточности, сердечно-сосудистым заболеваниям, инсультам, инфарктам. Своевременная диагностика, регулярное наблюдение и адекватное лечение предотвращают прогрессирование сахарного диабета и развитие осложнений. Что подтверждает необходимость отслеживания данного заболевания. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую**стратегию планируется применять, привести**кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Госуслуги,Таргетинг,Фестивали о здоровье,БрошюрыЕМИАС,Научные симпозиумы о сахарном диабете,СтендыГруппы в соцсетях,Исследования Баннеры |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется**использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Распространение приложения через магазины приложений, такие как App Store и Google Play; реклама в социальных сетях, брошюры и стенды в поликлиниках или больницах |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Согласно данным Международной Федерации диабета (IDF), в настоящее время в мире зарегистрировано 415 млн человек, которые болеют сахарным диабетом. К 2040 г. прогнозируется рост числа людей больных диабетом до 642 млн чел. В связи с увеличением количества больных СД возможность получения достоверной информации о состоянии здоровья таких пациентов (развитие осложнений, продолжительность жизни, инвалидность и т.д.) является актуальной.Приложение поможет решить проблему неудобства в вопросах контролирования сахарного диабета, а так же сложности в нахождении рецептов, подходящих для людей с этим диагнозом. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая**часть проблемы или вся проблема решается с**помощью стартап-проекта* |  Наше приложение поможет решить проблему долгого изучения состава, рецептов,что облегчит готовку людям, больным сахарным диабетомБольше не нужно будет искать , где вы записали данные с глюкометра,тенденцию показаний. Все данные будут зафиксированы в приложении. А так же будет подсказывать на сколько высок уровень вашего сахара (исходя из индивидуальных особенностей каждого пользователя, которые будут заполняться в личном аккаунте).Приложение поможет облегчить жизнь людям с сахарным диабетом, им не придётся часами искать заметки с записанными показаниями уровня сахара в крови, а так же вылавливать в интернете рецепты, которые будут отвечать их требованиям.Приложение будет полезно врачам, чтобы облегчить наблюдение за своими пациентами. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9,**10 и 24)* |  Приложение «Freedom from sugar» поможет решить проблему неудобства в вопросах контролирования сахарного диабета, а так же сложности в нахождении рецептов, подходящих для людей с этим диагнозом.Приложение поможет облегчить жизнь людям с сахарным диабетом, им не придётся часами искать заметки с записанными показаниями уровня сахара в крови, а так же вылавливать в интернете рецепты, которые будут отвечать их требованиям.Приложение будет полезно врачам, чтобы облегчить наблюдение за своими пациентами.Распространение приложения через магазины приложений, такие как App Store и Google Play; реклама в социальных сетях, брошюры и стенды в поликлиниках или больницах |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям**справляться с проблемой* | Приложение поможет облегчить жизнь людям с сахарным диабетом, им не придётся часами искать заметки с записанными показаниями уровня сахара в крови, а так же вылавливать в интернете рецепты, которые будут отвечать их требованиям.Приложение будет полезно врачам, чтобы облегчить наблюдение за своими пациентами.  |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные**возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,**указанную в пункте 7.* | ТАМ Наша целевая аудитория, с сахарным диабетом, с доступом к смартфону в мире (415 млн человек.)SAM Наша целевая аудитория, с сахарным диабетом, с доступом к смартфону по России (10,5 млн человек)SOM Наша целевая аудитория, с сахарным диабетом, с доступом к смартфону по Псковской области (26 тысяч человек.) |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

Следующую информацию нужно заполнить в том случае, если вы претендуете на участие в конкурсе и получение гранта

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu>)

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ ([https://fasie.ru/programs/programma-](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php)[start/fokusnye-tematiki.php](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php) ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ****(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)***Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)**Указывается информация о составе**коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации),**который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость.**Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы**представляете себе штат созданного**предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие**технических и материальных ресурсов) на**момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/**поставщиках/продавцах на момент выхода предприятия на**самоокупаемость, т.е. о том, как может**быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)*Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть**осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их**источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА***(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 иобоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие спотенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА****ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта послезавершения договора гранта и обоснование их выбора (грантоваяподдержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств,венчурных инвестиций и др.): |  |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|  |  |  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно- образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах«Диагностика и формированиекомпетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческийстартап» |  |

***Календарный план проекта:***

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |