Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт стартап-проекта**

 «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Не заполняется |
| ИНН Грантополучателя | Не заполняется |
| Наименование акселерационной программы | AgroBioTech Challenge |
| Дата начала реализации акселерационной программы | Не заполняется |
| Дата заключения и номер Договора | Не заполняется |

|  |
| --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** |
| Название стартап-проекта | Грибная ферма-Грибница |
| Команда стартап-проекта | Стрельцов Роман Михайлович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/gribnaa-ferma-gribnica\_2022\_12\_02\_04\_54\_35/invite/cf94ebce-6c5f-4219-b689-61d40aa8293a |
| Технологическое направление | № 19) Технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения*в соответствии с перечнем критических технологий Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899)* |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Грибная ферма-Грибница-на текущий момент растет культура потребления гриба, его все чаще добавляют в салаты и горячие блюда или потребляют в маринованном виде.При этом сбор грибов в естественных условиях постепенно сокращается. Можно выделить несколько аргументов в пользу прибыльности и перспективности грибного бизнеса:Грибы – крайне продуктивная и быстрорастущая сельскохозяйственная культура. Так, при соблюдении технологии можно получать за год до 100 кг шампиньонов с 1 кв. м. В денежном выражении это означает выручку в 300 $ с 1 м2. То есть всего со 100 кв. м. можно «поднимать» до 300 000 долл. в год.Для культивирования большинства грибов используются отходы сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Грибная отрасль не только решает проблему утилизации отходов, но и получает фактически «дармовое» сырье.Большие возможности по сбыту. Грибы одни из немногих продуктов, производство которых куда сложнее, чем их сбыт. Вот лишь несколько реальных покупателей: торговые сети, перерабатывающие предприятия, продуктовые магазины, кафе и рестораны, рынки. В крайнем случае, можно заняться собственной переработкой грибов (мариновать или делать солянку с овощами). Но об этом чуть ниже.И, самое интересное: в период кризиса резко сократился импорт грибов. А доля импорта до 2014 года составляла ни много немало 85% от общего объема потребления грибов в РФ.  |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Выращивание грибов — интересное и перспективное занятие, которое может стать и хобби, и бизнесом. |
| Технологические риски | Выбрать один или несколько из перечня:1. Сбой технологического процесса
2. Внедрение технологических решений не в срок
3. Недостаточная адаптация решений к изменениям требований действующего законодательства
4. Не обеспечена непрерывность деятельности
5. Сбои в работе обеспечения и оборудования
 |
| Потенциальные заказчики  | 1. Частные лица
2. Фермеры
3. Продуктовые магазины
 |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Выбрать один или несколько из перечня:1. Модель продаж
 |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | В качестве обоснования соответствия идеи технологическому направлению выступает выполняемые научные исследования и опытно-конструкторские разработки, соответствующие перечню исследований и разработок Постановления Правительства РФ от 24.12.2008 N 988 (ред. от 18.02.2022): |
| **2. Порядок и структура финансирования** |
| Объем финансового обеспечения | 1 000 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Выбрать один или несколько из перечня:1. Инвестиции частных инвесторов
 |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Оценка потенциала «рынка»: 20 000 000 млн. рублейОценка рентабельности рынка: 40% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Календарный план стартап-проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| Научно-исследовательская работа | 2 | 100 000, 00 |
| Проведение экспериментов | 1 | 100 000, 00 |
| Разработка прототипа | 2 | 400 000, 00 |
| Разработка и тестирование продукта | 1 | 400 000, 00 |
| **ИТОГО** | 6  | 1 000 000, 00 |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участники |  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Стрельцов Роман Михайлович | 1 000 000, 00 | 100 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Размер Уставного капитала (УК) |  | 100,0 |

 |

|  |
| --- |
| **5. Команда стартап- проекта** |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование / опыт работы** |
| 1.  | Руководитель | **Почта:** kolokost007@yandex.ru | Разработка, реализация. | Техносферная безопасность/да |