Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт стартап-проекта**

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Не заполняется |
| ИНН Грантополучателя | Не заполняется |
| Наименование акселерационной программы | AgroBioTech Challenge |
| Дата начала реализации акселерационной программы | Не заполняется |
| Дата заключения и номер Договора | Не заполняется |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** | |
| Название стартап-проекта | Грибная ферма-Грибница |
| Команда стартап-проекта | Стрельцов Роман Михайлович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/gribnaa-ferma-gribnica\_2022\_12\_02\_04\_54\_35/invite/cf94ebce-6c5f-4219-b689-61d40aa8293a |
| Технологическое направление | № 19) Технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения  *в соответствии с перечнем критических технологий Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899)* |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Грибная ферма-Грибница-на текущий момент растет культура потребления гриба, его все чаще добавляют в салаты и горячие блюда или потребляют в маринованном виде.  При этом сбор грибов в естественных условиях постепенно сокращается. Можно выделить несколько аргументов в пользу прибыльности и перспективности грибного бизнеса:  Грибы – крайне продуктивная и быстрорастущая сельскохозяйственная культура. Так, при соблюдении технологии можно получать за год до 100 кг шампиньонов с 1 кв. м. В денежном выражении это означает выручку в 300 $ с 1 м2. То есть всего со 100 кв. м. можно «поднимать» до 300 000 долл. в год.  Для культивирования большинства грибов используются отходы сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Грибная отрасль не только решает проблему утилизации отходов, но и получает фактически «дармовое» сырье.  Большие возможности по сбыту. Грибы одни из немногих продуктов, производство которых куда сложнее, чем их сбыт. Вот лишь несколько реальных покупателей: торговые сети, перерабатывающие предприятия, продуктовые магазины, кафе и рестораны, рынки. В крайнем случае, можно заняться собственной переработкой грибов (мариновать или делать солянку с овощами). Но об этом чуть ниже.  И, самое интересное: в период кризиса резко сократился импорт грибов. А доля импорта до 2014 года составляла ни много немало 85% от общего объема потребления грибов в РФ. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Выращивание грибов — интересное и перспективное занятие, которое может стать и хобби, и бизнесом. |
| Технологические риски | Выбрать один или несколько из перечня:   1. Сбой технологического процесса 2. Внедрение технологических решений не в срок 3. Недостаточная адаптация решений к изменениям требований действующего законодательства 4. Не обеспечена непрерывность деятельности 5. Сбои в работе обеспечения и оборудования |
| Потенциальные заказчики | 1. Частные лица 2. Фермеры 3. Продуктовые магазины |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Выбрать один или несколько из перечня:   1. Модель продаж |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | В качестве обоснования соответствия идеи технологическому направлению выступает выполняемые научные исследования и опытно-конструкторские разработки, соответствующие перечню исследований и разработок Постановления Правительства РФ от 24.12.2008 N 988 (ред. от 18.02.2022): |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| Объем финансового обеспечения | 1 000 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Выбрать один или несколько из перечня:   1. Инвестиции частных инвесторов |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Оценка потенциала «рынка»: 20 000 000 млн. рублей  Оценка рентабельности рынка: 40% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Календарный план стартап-проекта**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** | | Научно-исследовательская работа | 2 | 100 000, 00 | | Проведение экспериментов | 1 | 100 000, 00 | | Разработка прототипа | 2 | 400 000, 00 | | Разработка и тестирование продукта | 1 | 400 000, 00 | | **ИТОГО** | 6 | 1 000 000, 00 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  |  | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Стрельцов Роман Михайлович | 1 000 000, 00 | 100 | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | Размер Уставного капитала (УК) |  | 100,0 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Команда стартап- проекта** | | | | |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование / опыт работы** |
| 1. | Руководитель | **Почта:** kolokost007@yandex.ru | Разработка, реализация. | Техносферная безопасность/да |