**Название проекта:** i – БОЛИТ

**Направление**: хелснет (медицина)

**Проблематика:** как правило, информацию о пациенте медицинский персонал получает из медкарт, личной беседы с человеком или из локальных справочных систем. А ведь далеко не всегда человек способен самостоятельно предоставить необходимую информацию о своём здоровье, либо у врача отсутствует доступ к справочной системе / медкарте. Это значительно снижает скорость принятия решений при оказании медицинской помощи, например в экстренной ситуации.

**Миссия:** с помощью синтеза облачных данных системы ЕМИАС и браслета медицинской помощи повысить скорость принятия решения при оказании первичной медицинской помощи в России.

**Цель:** Повышение безопасности граждан и снижение риска принятия ошибочных решений при оказании экстренной медицинской помощи благодаря оперативному предоставлению точной и актуальной информации о состоянии здоровья гражданина

**Задачи:**

1. Разработать бизнес-план на основе концепта проекта;
2. Принять участие в весеннем акселераторе ГУУ и презентовать проект;
3. Разработать MVP продукта (прототип продукта);
4. Протестировать MVP продукта на фокус-группе;
5. Анализ результатов тестирования;
6. Представить проект потенциальным партнерам;
7. Принять участие в выставке, посвящённой инновационным продуктам.

**Описание продукта проекта:** Браслет “i-Болит”, синхронизируется через портал Госуслуг. Данный продукт помогает гражданам РФ решать проблему с предоставлением медицинских данных службам экстренной помощи в случае возникновения экстренных ситуаций, угрожающих здоровью человека; в ситуациях, когда человек затрудняется вспомнить или не может по какой-либо ещё причине изложить данную информацию. С помощью браслета врачи могут получить всю необходимую информацию, на которую им нужно обратить внимание перед началом оказания медицинской помощи.

**Целевая аудитория:**

-Родители, дети которых по какой-либо причине не могут предоставить медицинскую информацию об особенностях своего здоровья;

-Спортсмены и экстремалы чья профессиональная деятельность сопряжена с высоким риском получения травмам;

-Пенсионеры имеющие проблемы с памятью и здоровьем, затрудняющиеся предоставить все необходимую информацию об особенностях своего здоровья;

- Путешественники (люди в дороге), которые находятся в дали от дома и не имеют при себе справки и документы, подтверждающие наличие противопоказаний, аллергий и прочих особенностей здоровья;

-Люди с хроническими заболеваниями которые в случае необходимости оказания им помощи или при необходимости описания портрета болезни могут затрудняться при даче показаний.

**Социальный эффект:** учёт особенностей здоровья граждан снизит вероятность причинения неумышленного вреда работниками экстренных служб, а следовательно это приведёт к:

* Повышению удовлетворённости качеством оказания медицинских услуг;
* Увеличению скорости оказания медицинской помощи;
* Повышению процента принятия наиболее верного решения сотрудниками экстренных служб.

\

ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| * + - 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | i i-Болит |
| Команда стартап-проекта | 1.Большакова Маргарита Павловна  2.Васин Михаил Михайлович  3.Елистратов Игорь Алексеевич  4.Калинина Дарья Александровна  5.Кумкин Арсений Сергеевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/i-bolit/invite/24aa4e53-0dd3-429e-8ca8-f1976b156728>  <https://pt.2035.university/project/i-bolit> |
| Технологическое направление | Хелснет [Хелснет (nti2035.ru)](https://nti2035.ru/markets/healthnet) |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Браслет “i-Болит”, который синхронизируется через портал Госуслуг. Данный продукт помогает гражданам РФ решать проблему с предоставлением медицинских данных службам экстренной помощи в случае возникновения экстренных ситуаций, угрожающих здоровью человека; в ситуациях, когда человек затрудняется вспомнить или не может по какой-либо еще причине изложить данную информацию.  С помощью браслета врачи могут получить всю необходимую информацию, на которую им нужно обратить внимание перед началом оказания медицинской помощи.  Браслет оснащён NFC-чипом и QR-кодом, которые при сканировании предоставляют доступ к медицинским данным пациента, а также уведомляют родственников посредством СМС. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Как правило, информацию о пациенте медицинский персонал получает из мед. карт, личной беседы с человеком или из локальных справочных систем. А ведь, далеко не всегда человек способен самостоятельно предоставить необходимую информацию о своем здоровье, либо у врача отсутствует доступ к справочной системе/медкарте. Это значительно снижает скорость принятия решений при оказании медицинской помощи, например в экстренной ситуации. |
| Технологические риски | * Риск удорожания электронных компонентов продукта. * Портал Госуслуг откажется от интеграции своей базы данных. * Срыв сроков поставок компонентов. |
| Потенциальные заказчики | У проекта есть 5 целевых аудиторий:  -Родители, чьи дети по какой-либо причине не могут предоставить информацию о себе.  -Спортсмены и экстремалы чья профессиональная деятельность связана с травмами.  -Пенсионеры имеющие проблемы с памятью и здоровьем, затрудняющие предоставить всю необходимую информацию.  - Путешественники (люди в дороге), которые находятся вдали от дома и не имеют при себе некоторые справки, документы и тд.  -Люди с хроническими заболеваниями которые в случае необходимости оказания им помощи или при необходимости описания портрета болезни могут затрудняться при даче показаний.  - Грантодатель ГК «НОВАК».  - Минцифры.  - Портал «Госуслуги».  - Портал «Мосру».  - Портал «ЕМИАС».  - Минздрав. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. Стоимость одного браслета будет равна 499 руб. при себестоимости 125 руб. за штуку. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | “i-Болит” представляет собой уникальный медицинский продукт, который позволяет предоставить медицинскую информацию своего владельца. Направление хелснет подразумевает создание медицинского продукта или услуги, способные улучшить здоровье или качество жизни своего владельца, функционируя в рамках рынка здравоохранения.  Товар находится в сегменте Информационные технологии в медицине. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | **6 204 560 руб** |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный (социально-предпринимательский). Первоначальное финансирование планируется с помощью грантов и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[2]](#footnote-2) | Среди опрошенных респондентов 28,4% хотели бы приобрести данный продукт в ценовом диапазоне от 500 до 1000 рублей, 38,6% готовы потратить от 1000 до 2000 рублей. 26% опрошенных проголосовали за бесплатное распространение данного продукта в рамках социальных программ.  Точка безубыточности: 6 204 560 / (499 – 125) = 16 590 браслетов необходимо продать на общую сумму 8 278 277 рублей для достижения безубыточности проекта. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 1 | 0 | | Разработка тех. документации | 0,5 | 0 | | Разработка макета и интерфейса продукта | 0,5 | 30 000 | | Участие в конкурсе на грант | 1 | 0 | | Заключение необходимых договоров | 1 | 0 | | Производство опытной партии браслетов по технологии | 0,5 | 62 500 | | Тестирование и внесение необходимых изменений в продукт | 2,5 | 30 000 | | Подготовка к выпуску продукта | 1,5 | 10 000 | | Рекламная кампания | 2,5 | 2 792 000 | | Выпуск продукции (5000 шт.) | 1 | 625 000 | | Итого | 12 месяцев | 3 549 500 |   Итого 3 549 500 рублей PS без учета ЗП сотрудников |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Большакова М.П.  2. Васин М.М.  3. Еслистратов И.А.  4. Калинина Д.А.  5. Кумкин А.С. | 2 000  2 000  2 000  2 000  2 000 | 20  20  20  20  20 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Большакова Маргарита Павловна | PR-менеджер | mpb2000@mail.ru  8 (909) 638-42-23 | Создание материала для основы рекламы;  Выбор каналов продвижения;  Договор с партнёрами о рекламе. | ГУУ бакалавриат Логистика и управление цепями поставок |
| Васин Михаил Михайлович | Помощник руководителя проекта | mix.vas2012@yandex.ru  8 (965) 140-93-07 | Расчет объема работ и подготовку смет;  Составление графика работ;  Контроль календарно-сетевого планирования. | ГУУ бакалавриат Управление проектом |
| Елистратов Игорь Алексеевич | Руководитель проекта | igor\_elistratov@mail.ru  8 (909) 671-77-54 | Контроль над соблюдением условий проекта  Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее;  Участие в разработке детального бизнес-плана. | ГУУ бакалавриат Управление проектом |
| Калинина Дарья Александровна | Дизайнер | Kalinina\_darya\_a@mail.ru  8 (977) 587-00-65 | Разработка эскизов;  Разработка макета продукта;  Разработка дизайна сайта продукта. | МИРЭА бакалавриат Информационные технологии в государственном управлении |
| Кумкин Арсений Сергеевич | Координатор проекта | akumkin@inbox.ru  8 (904)-012-70-18 | Ведение переговоров со смежными структурами;  Сбор и обработка информации;  Ведение документации;  Проверка регламентов, инструкций и их обновление. | ГУУ бакалавриат Управление проектом, АНО «Мастера и Маргарита» - Координатор проектов; Академия управления WinBD - Помощник администратора проектов |

таблица ресурсов



1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)