Приложение № 15 к Договору

от 28.06.2023№70-2023-000623

**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| https://pt.2035.university/project/robotizirovannaa-ruka-i-percatki-upravlenia | *29.12.2023 07:40* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа  | **Ивановская область** |
| Наименование акселерационной программы  | **Акселерационная программа ЭнергоГрад** |
| Дата заключения и номер Договора | **70-2023-000623 28.06.2023** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Краткая Информация о стартап-проекте |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | Роботизированная рука |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Разработка роботизированной руки |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Компьютерное моделирование наноматериалов, наноустройств и нанотехнологий. |
| **4** | **Рынок НТИ** | EduNet, TechNet |
| **5** | **Сквозные технологии**  | Нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей |
|  | Информация о лидере и участниках стартап-проекта |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\***  | - 1731268- 5348160- Безрукова Мария Андреевна- 89303426472- bezr.mary@yandex.ru |
| **7** | **Командастартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон | Почта | Должность | Опыт и квалификация |
| 1 | 1746092 | 4156275 | Степанов Константин Олегович |  |  | lelyaevk@gmail.com |

 |
|  | плаН реализации стартап-проекта |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Создание роботизированной руки с целью развития производства протезов рук |
|  | **Базовая бизнес-идея**  |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Будет продаваться роботизированная рука, корпус которой напечатан на 3D принтере. Для дистанционного управления в руку встроен контроллер, запрограммированный на языке c++. Основной работой роботизированной руки является сгиб пальцев и ладони с помощью натяжения лески |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Проблема , которую мы хотим решить заключается в помощи людям, нуждающимся в протезах |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | На сколько мы знаем, в мире существует много людей, которые нуждаются в протезах рук. Мы можем помочь людям, у которых отсутствует одна или две верхних конечности и дать им возможность пользоваться протезированной рукой, как настоящей в возрасте от 18 лет |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | На российском рынке практически не производятся бионические протезы рук, вернее, они слабо введены в коммерческое использование из-за дороговизны. Разработки и испытания ведут несколько отечественных компаний, которые в скором будущем надеются запустить свою продукцию на мировой рынок. Это значит, что мы одни из тех, кто может заниматься импортозамещением и развивать Российскую инфраструктуру по протезированию конечностей |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Данный вид производства работает на базе ВУЗа. Мы планируем реализовывать наши дальнейшие проекты с целью развития отечественной инфраструктуры. Для этого нам нужно дополнительное финансирование в виде грантов. Мы планируем усовершенствовать своё оборудование, тем самым повысить скорость производства. Таким образом, мы получим возможность к выпуску продукции на рынок |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | ЦИТО, Моторика, Обсервер, Титанмед, Клайбер бионикс |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Продукты созданные компаниями конкурентами не всегда могут быть рентабельны для покупки из-за дороговизны. Наш же продукт отличается относительно низкой стоимостью и доступностью комплектующих, при этом сохраняя роботизированность продукта |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Для нашей руки не страшны такие проблемы, как дефицит запчастей, так как все комплектующие находятся в доступе под заказ в России и аналоговые из Китая. Скорость их доставки относительно высокая. Кроме того, цена производства отличается от цен на продукты конкурентов в сторону уменьшения |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Высота 50 см, диаметр нижней части 11 см, сохраняет работоспособность при температуре от 0 до +30 градусов цельсия. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Мы планируем найти компанию, заинтересованную в нашем продукте с целью дальнейшего сотрудничества и развития производства. Необходима колоборация в производстве продукта для считывания информации за счёт импульсов, испускаемых телом человека в роботизированную руку |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Пальцы нашей роботизированной руки сгибаются, что является безусловным преимуществом перед многими производителями простых протезов. Все комплектующие можно приобрести у Российских или Китайских производителей и стоят они не так дорого, как комплектующие топовых конкурентов. Люди, которые на сегодняшний день могут позволить себе только обычный протез, с помощью нашего изобретения получат возможность использовать роботизированную руку за те же деньги |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Наша рука может сгибать пальцы с помощью работы шаговых двигателей, тем самым, можно отметить, что у нашего продукта имеется хватательная функция. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Продукт готов к настройке под управление с помощью импульсов, испускаемых человеческими конечностями, а так же готов к испытаниям в области протезирования |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект имеет большие перспективы в образовательной организации, его можно модернизировать или испытать в специализирующейся компании или в медицинском учреждении |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Планируется прямое сотрудничество со специализирующимися компаниями и медицинскими учреждениями, а так же создание постов в социальных сетях |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Прямое сотрудничество со специализирующимися компаниями и медицинскими учреждениями, а так же создание постов в социальных сетях. А так же реклама в интернете, в группах в социальных сетях для людей с ограниченными возможностями |
|  | Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | На сколько мы знаем, 28,8% населения Российской Федерации имеют категорию инвалидности из-за отсутствия верхней конечности, из них у 70% нет возможности приобрести протез руки, который предлагают конкуренты из-за высокой цены |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Мы хотим предоставить нуждающимся людям возможность заменить отсутствующую конечность по доступной цене |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | На сколько мы знаем, достаточно большое количество граждан Российской Федерации нуждается в протезах верхних конечностей, но не все могут себе позволить сделать операцию по присоединению руки. Целью нашей работы является помочь людям решить данную проблему, по более низкой цене. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Мы используем менее трудозатратные способы разработки , а так же заказываем гораздо более дешёвые комплектующие, тем самым снижаем цену на наш продукт по сравнению с ценами на товары конкурентов. После сборки можно будет проводить настройку руки и испытывать на различных базах, специализирующихся в протезировании |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | • На российском рынке практически не ПPOИ3BOДЯTCЯ бионические протезы рук, вернее, они слабо введены в коммерческое использование из-за дороговизны. Разработки и испытания ведут несколько отечественных компаний, которые в скором будущем надеются запустить свою продукцию на мировой рынок. • Это значит, что мы одни из тех, кто может заниматься импортозамещением и развивать Российскую инфраструктуру по протезированию конечностей. |

план дальнейшего развития стартап-проекта

**План дальнейшего развития заключается в сотрудничестве со специализирующимися компаниями и медицинскими учреждениями. Нами планируется привлечь дополнительное финансирование в размере 1 млн руб в рамках грантов и конкурсов, чтобы приобрести дополнительное оборудование и расширить возможности производства в данной отрасли**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - [https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu](https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/%25252523documentu) )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ (<https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php> ) | Нет |
| ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)*Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)**Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного**предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* | Нет |
| Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* | Нет |
| Партнеры (поставщики, продавцы)*Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на**момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* | Нет |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)*Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть**осуществлено* | Нет |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* | Нет |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто* | Нет |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после завершения гранта* | Нет |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив | Нет |
| Техническое оснащение: | Нет |
| Партнеры (поставщики, продавцы) | Нет |
| ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: | Нет |
| Функционирование юридического лица: | Нет |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: | Нет |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): | Нет |
| Организация производства продукции: | Нет |
| Реализация продукции: | Нет |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТАПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА |
| Доходы: | Нет |
| Расходы: | Нет |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): | Нет |
| Перечень планируемых работ с детализацией |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование работы | Описание работы | Стоимость | Результат |
| Нет | Нет | Нет | Нет |

 |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование работы | Описание работы | Стоимость | Результат |
| Нет | Нет | Нет | Нет |

  |
| Поддержка других институтов инновационного развития |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| Платформа НТИ | Нет |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: | Нет |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: | Нет |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: | Нет |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** | Да |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** | Да |
| Для исполнителей по программе УМНИК |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» | Да |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» | Да |

Календарный план

 ***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Нет | Нет | Нет |
| 2 | Нет | Нет | Нет |
|  |  |  |  |