**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Умный чат-бот mosGPT |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | - *ТН1. Цифровые технологии и информационные системы.* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *«Новые производственные технологии TechNet»* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID  - Leader ID: 939734  - Шитоев Кирилл  - kirillshitoev@mail.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 |  | 939734 | Шитоев Кирилл | Руководитель проекта | kirillshitoev@mail.ru | Высшее образование | | 2 |  | 5009743 | Алексей Куварин | Тестировщик продукта | Kuvarin@moslift.ru | Высшее образование | | 3 |  | 1750072 | Виталий Посмитюха | программист | vitalyposmitykha@gmail.com | Высшее образование | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Создание удобного и умного «чат-бота» на портале mos.ru в разделе «обратная связь» на основе нейросети и машинного обучения, основными задачами которого является своевременно и развернуто отвечать на вопросы клиентов и формировать обращения в гос органы, без необходимости привлечения реального оператора в период пиковой нагрузки на обратную связь портала, что позволит пользователям портала получать качественные и своевременные ответы на свои запросы. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Умный чат-бот, работающий на основе нейросети, что позволяет ему работать независимо от операторов обратной связи, самообучаться и давать развернутые и качественные ответы жителям столицы. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Данный проект затрагивает посетителей портала mos.ru, у которых возникает проблема при обращении в обратную связь в получении понятных и развернутых ответов по своим вопросам. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Потенциальные потребители нашего продукта – это жители столицы, которые посещают портал mos.ru |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Наш проект - это умный бот помощник, который работает на основе искусственного интеллекта нейросети, работающей на основе нервной системы реальных живых организмов, что в свою очередь моделирует реальное поведение интеллекта живого человека, что способствует наиболее эффективно и качественного отвечать и формировать ответы на поставленные вопросы жителей столицы. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | - использование рекламы в сети интернет  - размещение информации на информационных билд бордах в многофункциональный центрах предоставления услуг  - участие в тендерах |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Чат-бот от «SberDevices» - @SaluteBot»  Существующий на портале Mos.ru чат-бот в разделе обратная связь  Умный помощник «Макс» на сайте госуслуг |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | - Отечественный продукт;  - Высокое качество продукта;  - Клиентоориентированность:  - Самообучаемость. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Реализация данного проекта кажется нам устойчивым по причине высокого спроса и активного развития на рынке РФ умных помощников, которые активно внедряются и используются в банковском, коммерческом и государственном секторе. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Наш продукт заключает в себе умного чат бота, находящегося в разделе «помощь» - «обратная связь», имеет удобный и минималистичный интерфейс в стилистике оформления портала mos.ru |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\*  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Организационные параметры проекта заключаются в распределении организационных и административных полномочий между организаторами. При этом каждый организатор будет являться ответственным за определённую деятельность. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Основные конкурентные преимущества нашего продукта заключаются в том, что наш бот может самостоятельно, развернуто и быстро отвечать клиентам за счет интегрированной в него нейросети, которая анализирует запросы посетителей, их проблемы и на основе проблем ищет способы их решения. Нейросеть способна обучаться и умный чат-бот может на основе своих ошибок самосовершенствоваться и в будущем удовлетворять максимальное число посетителей без необходимости в обращении к реальному оператору обратной связи. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\*  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | В рамках создания проекта в основе чат-бота планируется использование нейросети, с интегрированными базами распознавания текста, синтеза речи, генерации ответа на основе ключевых слов пользователя, самообучение. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | В рамках стартап-проекта разработан интерфейс умного чат-бота |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | "Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:  - Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);  - Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны»." |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Каналами продвижения будущего продукта является реклама в средствах массовой информации (радио, телевидение, печатные издания), а также в сети Интернет. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Проект будет располагаться на сайте mos.ru в разделе «обратная связь» - «помощь» |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | - нагруженность на операторов обратной связи портала;  - долгое ожидание на обращение посетителя;  - некачественное предоставление услуг обратной связи. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | В рамках проекта решается основная проблема высокой нагруженности операторов обратной связи на обращение со стороны жителей, умный чат-бот способен быстро и эффективно обслужить большое число пользователей без необходимости перенаправления пользователя к оператору обратной связи. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | На сегодняшний день пользователи портала отмечают, что они не всегда находят нужный ответ на свой запрос, а существующий умный чат бот способен работать лишь по заложенному ограниченному сценарию и формировать перечень только тех ответов, которые существуют в его базе, а в случае серьезного вопроса, бот перенаправляет пользователя на чат с реальным человеком, где время ожидания ответа и решения вопроса может занимать до нескольких минут, а в случае серьезной нагрузки операторов связи с высоким числом клиентов, ответа на вопрос можно и не дождаться совсем. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Планируемый в рамках проекта умный чат-бот на основе работы нейросети, способен максимально быстро и оперативно отвечать развернуто на запрос пользователя без какой-либо необходимости перенаправления к реальному оператору, а в случае ошибок анализировать их и самообучаться, для более качественных ответов в дальнейшем. Тем самым возрастет число довольных клиентов, а также снизится нагрузка на операторов обратной связи в случае пиковой нагрузки. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | TAM: чат-боты — это самое быстрое средство коммуникации с брендами, объем рынка которых за последние два года вырос на 92%. В 2020 году почти четверть покупателей использовали чат-ботов для общения с предприятиями, что на 13% больше, чем в прошлом году. За предыдущие 12 месяцев 67% потребителей во всем мире взаимодействовали с чат-ботом.  SAM: По мнению 87.2% респондентов, потребители имеют нейтральный или благоприятный опыт общения с чат-ботами. Только 12.8% респондентов заявили, что у них был плохой клиентский опыт.  Потребители используют чат-ботов по разным причинам, наиболее распространенной из которых является получение быстрого ответа. При совершении покупки 41.3% потребителей используют методы разговорного маркетинга. Чаты только для ботов имеют средний процент удовлетворенности клиентов 87.58 процента, что на 2 процента выше, чем показатель для разговоров, которые передаются агентам-людям.  SOM: Согласно прогнозам, к 75 году чат-боты будут обрабатывать от 90 до 2022 процентов запросов потребителей в сфере банковских услуг и здравоохранения. К 2023 году экономическая выгода от банковских чат-ботов во всем мире составит 7.3 миллиарда долларов. С момента начала всемирной эпидемии две трети крупнейших финансовых компаний мира начали использовать чат-ботов в своих приложениях. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| *План дальнейшего развития проекта заключается в разработке программного обеспечения, а именно сама разработка нейросети и интеграция ее в систему портала mos.ru с последующем подключением к умному чат-боту.* |