**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 30 июня 2023г. №70-2023-000648 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта** | ***Применение технологий искусственного интеллекта в сфере организации работы медицинских учреждений.*** |
| 2 | **Тема стартап-проекта**    *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *– ТН1. Цифровые технологии и информационные системы в медицине и социальной сфере;* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *“Искусственный интеллект”* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *healthNet* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Технологии машинного обучения и когнитивные технологии"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта** | - Unti ID - 1750430  - Leader ID- 5445307  - ФИО – Абакумова Татьяна Алексеевна  - телефон 8(910)8636131  - почта - akumta@ya.ru |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **№** | **Unti ID** | **Leader ID** | **ФИО** | **Роль в проекте** | **Телефон, почта** | | **1** | **1750430** | **5445307** | **Абакумова Татьяна Алексеевна** | **Лидер стартап-проекта** | **89108636131, akumta@ya.ru** | | **2** | **1750418** | **4966256** | **Алейников Никита Алексеевич** | **Креативный директор** | **89202948804, nikita13aleynikov@yandex.ru** | | **3** | **1750407** | **4950408** | **Ветрова Екатерина Сергеевна** | **Специалист по финансовому и техническому обеспечению** | **89175984738**  **breez05@mail.ru** | | **4** | **-** | **5445262** | **Калинкина Анастасия Евгеньевна** | **Администратор** | **89307940225, n2511nkalinkina@yandex.ru** | | **5** | **1750413** | **5445317** | **Куталова Ксения Сергеевна** | **Специалист по внешним коммуникациям** | **89647011334, ksundelk250@gmail.com** | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта**  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Применение робота-помощника с интегрированным искусственным интеллектом в области организации досуга детей различного возраста, находящихся в медицинских учреждениях – направленное на лечение детей с тяжелыми заболеваниями. – С целью улучшения морального состояния детей, находящихся в стрессовых условиях. ***Цель проекта:*** Внедрение робота помощника в качестве нового метода организации досуга детей и снижения уровня стресса. ***Конечный продукт***: робот-помощник, который будет интегрирован в организацию работы медицинских учреждений. ***Потребительские сегменты***: государственные и частные медицинские учреждения. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Будет продаваться робот, который представляет собой интегрированный в материальную оболочку искусственный интеллект, способный общаться с детьми путем различных средств. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | В результате проведенного опроса (150 респондентов) ***была выявлена проблема отсутствия организованного досуга детей, находящихся в медицинских учреждениях***. Данный продукт позволит облегчить работу медицинского персонала и организовать времяпрепровождения детям. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Потребительские сегменты: государственные и частные медицинские учреждения. Государственный и частные медицинские учреждения заинтересованы в положительном настрое пациентов для их скорейшего выздоровления. Географическое расположение потребителей роли не играет. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | На основе разработки существующих технологий голосового помощника с искусственным интеллектом. Для разработки будут привлекаться программисты. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Разработка и производство робота-помощника, способного выполнять различные функции, такие как помощь медперсоналу во взаимодействие с пациентами и более экстренного реагирования на вызовы персонала, а также развлечение детей во время лечения. Будут проведение обучающих семинаров и курсов для медперсонала по использованию робота-помощника. Будут введены действия по продвижение продукта через участие в медицинских выставках, конференциях, а также рекламные кампании в специализированных изданиях.  Планируется сотрудничество с производителями медицинского оборудования для интеграции робота-помощника с другими устройствами и системами, также планируется сотрудничество с существующими голосовыми помощниками для лучшей интеграции робота в обыденную жизнь пациентов.  Эта бизнес-модель позволит предложить комплексное решение для медицинских учреждений, направленное на улучшение работы медперсонала и обеспечение комфорта для детей, находящихся на лечении. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Amazon Alexa (США) – голосовой помощник, интегрированный в умную колонку для управления умным домом.  Яндекс Алиса (Россия) – голосовой помощник, интегрированный в умную колонку.  Google Assistant (США) – голосовой помощник для поиска информации.  Boston Dynamics (США) — инженерная компания, специализирующаяся в робототехнике.  Robotics (США) – компания, специализирующаяся на робототехнике. |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Это первый в России робот, обеспечивающий интерактивное времяпрепровождение с группами людей, учитывая их индивидуальные особенности. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Благодаря искусственному интеллекту мы сможем получить более многозадачные медицинские кадры, что выведет систему здравоохранения на новый уровень. Также мы сможем улучшить качество длительного пребывание детей в специализированных медицинских центрах.  Устойчивость бизнеса можно предположить за счет приоритетов развития национального проекта в области здравоохранения. Цифровая трансформация системы здравоохранения также будет продолжаться. Новые методы взаимодействия с пациентами, повышение эффективности персонала и организация разнообразного досуга пациентов в медицинских учреждений. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Технические параметры стандартного искусственного интеллекта и голосового помощника, способность самостоятельно передвигаться по медучреждению, а также способность запоминать и различать людей, находить подход к каждому пациенту за счет анализа невербальных сигналов и способа коммуникации. Предполагается участие привлекаемых программистов и робототехников. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\*  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Т Необходимые специалисты:   * программист - 2 человека * инженер-робототехник - 2 человека * дизайнер - 1 человек * маркетолога - 1 человек * специалист по безопасности - 1 человек * конструктор - 1 человек * аналитик - 1 человек   Необходимое оборудование (технические средства):   * ПО для программирования * составляющие робота (дисплей, внутренний компьютер, корпус робота, динамики, камеры, манипуляторы, колеса)   Необходимые финансовые средства (на производство одной единицы продукта):   * з/п сотрудникам – в зависимости от должности 50000-80000 * оплата оборудования – в зависимости от типа оборудования 3000-250000 * средства на продвижение – 300000 * производственные затраты – 300000 |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | В отличие от перечисленных продуктов конкурентов, наш продукт представляет собой первое техническое устройство, объединившее голосового помощника с искусственным интеллектом и мобильный корпус, способный передвигаться самостоятельно, выполнять мелкие задачи медицинского персонала и проводить интерактивные мероприятия с пациентами.  ***,*** |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\*  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Конечный продукт представляет собой робота с экраном и голосовым ассистентом. Необходимыми техническими средствами будут:   * корпуса роботов - * голосовые помощники на базе “Яндекс Алисы”/ “Маруси от ВКонтакте” или иных существующих голосовых помощников   для разработки ПО и его совмещения с базами данных медицинских учреждений будут приглашены специалисты. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | По итогам акселерационной программы осуществлены следующие виды работ:   * Разработана концепция проекта * Разработана концепция проекта * Сформировано резюме проекта * Закреплены работы за участниками проекта * Разработан базовый план проекта (исследование инвестиционных возможностей, описание бизнес-идеи, проведение функциональных исследований и т.д.) * Проведен анализ и определены потенциальные партнеры и инвесторы |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | *Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:*  *- Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);*  *- Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны».* |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Каналы продвижения: страница VK, Youtube, медицинские форумы, специализированные выставки, выступления с презентациями в различных государственных учреждениях. Выбор каналов продвижения обоснован с точки зрения максимального доступа к информации целевой аудитории. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта**  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Прямое заключение договоров ,разработка собственного сайта, интернет-магазины, выставки. Выбор обоснован степенью доверия целевой аудитории к каналу сбыта. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Неразнообразный досуг детей, находящихся в медицинских учреждениях в течении долгого времени, который ухудшает их моральное состояние, что способствует формированию негативного восприятия происходящих вокруг событий, а также появлению страха перед различными медицинскими учреждениями и персоналом. Высокая загруженность медицинского персонала. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Предложение различных развлечений и игр, которые сможет предложить искусственный интеллект позволит в любое время поднять моральный настрой пациентов, а также облегчит работу персоналу |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Для решения проблемы, описанной в пункте 25, государственные и частные медицинские учреждения готовы рассмотреть возможность приобретения роботов-помощников. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Медицинские учреждения смогут приобрести робота-помощника, что позволит значительно ускорить и облегчить работу медицинского персонала, а также благосклонно повлияет на скорейшее выздоровление пациентов |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Цифровая трансформация процесса коммуникации и организации досуга будет продолжаться. Методы обеспечения самостоятельной занятости детей при помощи новых технологий могут широко использоваться в других сферах и выходить за рамки медицинских учреждений. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| **Этап реализации:**   * Обеспечение команды профессиональными сотрудниками: поиск инженеров-робототехников, программистов * Разработка ПО, настройка и тестирование * Сбор первых заказов   **Этап завершения:**   * Финальная проверка выполненной работы * Закрытие бюджета и всех схем * Запуск продукта |