ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Геймификация выставок |
| Команда стартап-проекта | 1. Мельников Роман Викторович  2. Арзуманов Лев Романович  3. Скрипник Максим Вячеславович  4. Перепелкин Никита Вадимович |
| Технологическое направление | Едунет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | технология- веб-сайт, Telegram-канал  продукт- технология геймификации выставок |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Профессор наук национального исследовательского Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского С.И. Никитин в статье «Геймификация, игрофикация, играизация в образовательном процессе», определяя термин «геймификация» отмечает, что «это технология улучшающая качество обучения. Она применяется не для создания игр, а для того, чтобы сделать регулярное обучение более забавным и увлекательным» .  Мы можем наблюдать незаинтересованность молодежи в выставках. Мы хотим это исправить путем деланья выставок более интересными с помощью внедрения интерактивной геймификации |
| Технологические риски | Проблемы в запуске интерактивного Telegram-канала, проблемы с программным обеспечением веб-сайта |
| Потенциальные заказчики | Владельцы частных выставок, муниципалитет, культурные организации |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Доход от геймификации под ключ |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Позволяет привлечь молодых посетителей на выставки, тем самым прокачать их культуру |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 720000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Сильные стороны  Полезная информация для владельцев выставок  Уникальность продукта  Легкодоступность информации  Возможность делать все в 1-м приложении  Удобный интерфейс  Слабые стороны  Не большая популярность приложения  Отказ компаний в сотрудничестве  Угрозы  Малый спрос на приложение  Отсутствие прибыли  Появление подобных технологий  Возможности  Помощь владельцам выставок  Высокая прибыль  В апреле 2021 года россияне интересовались выставками на 48,3% активнее, чем в аналогичный период прошлого года В 2022 году выделено 700 млн рублей средств федерального бюджета, которые планируется направить на поддержку не менее 150 проектов в российских регионах Планируется, что к 2023 году, благодаря государственной поддержке, общий прирост емкости частных выставок составит не менее 2,5 тыс. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Анализ изучаемой сферы, написание научных работ | 10 | 0 | | Проведение опроса, разработка дизайна приложения | 6 | 170 000 | | Разработка приложения, запуск на площадки | 12 | 400 000 | | Рекламное продвижение | 12 | 150 000 |   Итого 720 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Мельников Роман Викторович  2. Арзуманов Лев Романович  3. Скрипник Максим Вячеславович  4. Перепелкин Никита Вадимович | 35 000  35 000  35 000  35 000 | 25%  25%  25%  25% | | Размер Уставного капитала (УК) | 140000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Мельников Роман | менеджер | 89880887350 | поиск новых идей,выстраивание командных процессов дизайн презентации | образовательная программа: управление автомобильным бизнесом |
| Арзуманов Лев | координатор | 89610092541 | распределение задач в команде,аналитика изучаемой сферы | образовательная программа: управление автомобильным бизнесом |
| Скрипник Максим | аналитик | 89687992235 | составление бизнес-предложений, поиск альтернативных решений проблем | образовательная программа: управление автомобильным бизнесом |
| Перепелкин Никита | программист | 89852844785 | аналитика изучаемой сферы,создание необходимого программного обеспечения проекта | образовательная программа: управление автомобильным бизнесом |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)