

# Проект «Умная трость для незрячих»

## О чем проект

Умная трость с навигатором – это инновационный инструмент, который может значительно облегчить жизнь людям с нарушениями зрения.

Лидер команды: Сенина Кристина  
Состав команды: Голованова Ксения  
Дмитриева Анастасия  
Яковлева Снежана  
Якубова Елена

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



# Задача

Product

Tech

- \* Обеспечение максимально точной и своевременной информации о препятствиях.
- \* Предоставление возможности планирования маршрута с использованием GPS и карт.
- \* Возможность подключения к смартфону для получения дополнительной информации (прогноз погоды, время, сообщения).
- \* Создание интуитивно понятного интерфейса для управления "Умной Тростью".

Клиентские сегменты:

1. Незрячие люди, ведущие активный образ жизни (Молодые люди (до 50 лет), С хорошим доходом, С высокой мотивацией к самостоятельности, С развитыми компьютерными навыками, С активным социальным кругом).
2. Незрячие люди старшего возраста (С ограниченными финансовыми возможностями, С необходимость в дополнительной поддержке, С ограниченными технологическими навыками, С ограниченной возможностью самостоятельного передвижения).
3. Родители незрячих детей (С нужностью в безопасной и прочной трости, С необходимостью в простом управлении, С желанием детей быть как все).
4. Родственники незрячих (Взрослые люди от 20+ и старше (братья/сестры, родители, сыновья/дочери), Волнуются за безопасность незрячих, С средним доходом и больше).

# Описание решения / продукт

Product

+ Мы используем для изготовления наших тростей переработанный пластик и приносим пользу не только вам, но и окружающей среде

+ Понятный интерфейс. С нашими технологиями разберется даже ребенок.

+ Устройство нашей трости мультисенсорно. Мы так же нацелены на незрячих людей с ослабленным слухом.

Tech

+ Наша трость работает с помощью GPS. Поэтому ваши родственники смогут отследить ваше местоположение из приложения в своем смартфоне.

# РЫНОК

## Market strategy

### 1. География рынка:

Проект "Умная трость" нацелен на рынок людей с ограничениями по зрению и пожилых людей, которые нуждаются в дополнительной помощи в ориентации. Основным регионом будет Псковская область а позже и другие регионы РФ.

### 2. Оценка рынка сверху/снизу:

\*Оценка сверху:\* Исходя из общего количества людей с ограничениями по зрению и пожилых людей, которые потенциально могут воспользоваться данным устройством, общий рынок может достигать миллионов пользователей.

\*Оценка снизу:\* Оценка может начинаться с конкретных целевых групп, например, пользователей специализированных организаций или сообществ для лиц с нарушениями зрения, что позволит уточнить реальные цифры спроса.

### 3. Почему мы получим свою долю рынка?

Мы предлагаем уникальное сочетание функциональности, доступности и удобства использования, которое уже решает реальные проблемы пользователей.

Использование современных технологий в сочетании с простым и интуитивно понятным интерфейсом обеспечит нам конкурентное преимущество.

# Сравнение с конкурентами



## 1. Кто наши конкуренты?

Рынок включает в себя как традиционные трости, так и инновационные решения в виде других умных устройств, разрабатываемых стартапами и компаниями, которые занимаются производством технологий для людей с ограниченными возможностями.

## 2. Почему мы интереснее потребителю?

Наше устройство отличается высокой технологичностью (например, наличие сенсоров, GPS, блютуз-соединения с мобильным приложением), что позволяет пользователям получать информацию о своем окружении в реальном времени, а также взаимодействовать с другими устройствами и сервисами.

## 3. Как нас услышат клиенты?

Мы планируем активно сотрудничать с больницами, с Псковской областной организацией ВОС, запустить рекламы в общественном транспорте и на радио. Проведение демонстраций и презентаций на выставках и специальных мероприятиях также поможет привлечь внимание к нашему продукту.

None-market  
Competitive  
Advantage

# Бизнес модель

Customers sources

1. Модель монетизации.

Продукт «Умная трость»:

- Эконом (недорогой датчик движения, вибрирование на предметы, простого вида трость и ее наконечник, датчик для соединения с телефоном)
- Премиум (металлическая трость, усилитель вибрирования, встроенный голосовой помощник с системой навигации, датчик для соединения с телефоном)

Actions of the  
client

2. Продукт ПО и МП:

Ежемесячная подписка

Годовая подписка

Расширенные функции

# Планы на 3 года

opportunity  
backlog

Этапы развития проекта и продукта (ключевые вехи):

- Исследование и планирование (анализ)
- Разработка и прототипы (подписание договора с производителем электроники, разработка программного обеспечения, создание работающего прототипа)
- Производство и подготовка к запуску (получение необходимых сертификатов и завершение лабораторный испытаний прототипа)
- Запуск и пост-запуск (запуск пилотной партии, официальный запуск продукта на рынок, достижение определенного уровня продаж)

# Команда

Hard skills

Лидер команды: Сенина Кристина

Состав команды:

Инженер-разработчики: Голованова Ксения и Яковлева Снежана

Дизайнер: Дмитриева Анастасия

Специалист по контролю качества и тестированию: Якубова Елена