ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Беспилотные магазины  |
| Команда стартап-проекта | 1. Харламова Яна 2. Мамонтова Полина 3. Минаев Михаил 4. Давыдов Дмитрий  |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/bespilotnye-magaziny?_ga=2.38598635.971349422.1670267440-74516572.1668632851>  |
| Технологическое направление | TechNet, NeuroNet1)Создание комплексных систем защиты конфиденциальной информации. 2)Сети передачи данных. 3)Системы хранения данных. 4)Нейронная сеть.  |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  |  Компания будет заниматься установкой  и обслуживанием оборудования и системы по автоматической оплате покупок в супермаркете, под ключ, с помощью биометрии и распознания продуктовой корзины покупателя |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | На данный момент технологии позволяют создание магазинов без кассиров и с удобной для клиентов оплатой по лицу, но в России они требуют пробития товаров на кассе самообслуживания, что тратит время покупателя. При этом у нас есть опыт компании Amazon, которая внедрила не только оплату по распознаванию лица, но и автоматического распознавания и создании корзины продуктов |
| Технологические риски | * Мошенничество в области идентификации личности
* Из-за возрастных изменений, травм, ампутаций и прочего, требуется постоянное обновление эталонных моделей сравнения
* Утечка биометрические данные клиентов
 |
| Потенциальные заказчики  |  Юридические лица  |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Расходы: аренда серверов, покупка лицензий, траты на обслуживание, оборудование, разработка и доработка ПОДоходы: установка оборудования, подписка (доходы от обслуживания)Ключевые партнеры: Правительство Москвы, Яндекс и другие подобные IT компании |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Машинное обучение - для распознавания лиц и корзины с помощью обученного под данные задачи алгоритма;Облачные технологии - покупатель перед походом в магазин должен предоставить свои данные, это можно будет сделать с помощью специального приложения;Big data - сбор и сохранение информации о структуре потребления клиентов. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 11,65 млн. руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные средства, привлечение инвесторов, сотрудничество с IT-компаниями, которые обладают технологиями для создания оборудования.  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | ТАМ=29125 млн р, SАМ=8737,5 млн р, SОМ=1747,5 млн р |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Покупка лицензии | 1 | 550,3 тыс. руб. |
| «Умные полки» | 1-2 | 3 млн. руб. |
| Турникет с системой контроля через QR-код | 1-2 | 1 млн. руб. |
| Камеры (около 30 шт.) | 1-2 | 300 тыс. руб. |
| Затраты на ошибки сервера | Без срока | 2 млн. руб.  |
| Потоковая обработка видео вместе с серверами | 2-3 | 3 млн. руб. |
| Приложение с интеграцией товаров и подключенной системой оплаты | 1 | 1,8 млн. руб. |

Итого: 11, 65 млн. руб.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Яна Харламова2. Полина Мамонтова3. Дмитрий Давыдов4. Михаил Минаев | 10 тыс. руб.10 тыс. руб.10 тыс. руб.10 тыс. руб. | 25%25%25%25% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 40 тыс. руб. | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Харламова Яна Вячеславовна | Реализатор | 89309289864 | Организует работу. Претворяет в жизнь идеи и планы. | Студент |
| Мамонтова Полина Владимировна | Исследователь ресурсов | 89162180625 | Изучает новые возможности. Переговорщик. Способен решать проблемы. | Студент |
| Минаев Михаил Евгеньевич | Аналитик | 89151242476 | Рассматривает все варианты. Анализирует. Старается предвидеть результат. | Студент |
| Давыдов Дмитрий Евгеньевич | Инноватор (генератор идей) | 89251123238 | Предлагает оригинальные идеи. Решает сложные вопросы. | Студент |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)