Система контроля продукции посредством RFID меток

**Расходы:**

1. ***Единовременные затраты на проект:***
   1. Приобретение имущества, оборудования:
      * RFID-метки 500 шт. 4000 рублей
      * датчики для считывания 2шт. 64 000 рублей
      * Стеллажи и прочая мебель для тестового помещения - 80 000 рублей

Итого: 131 500 рублей

* 1. Установка, доставка, сборка:
     + 5000 рублей
  2. Госпошлины и сборы:
     + Госпошлина на регистрацию ООО 4000 рублей

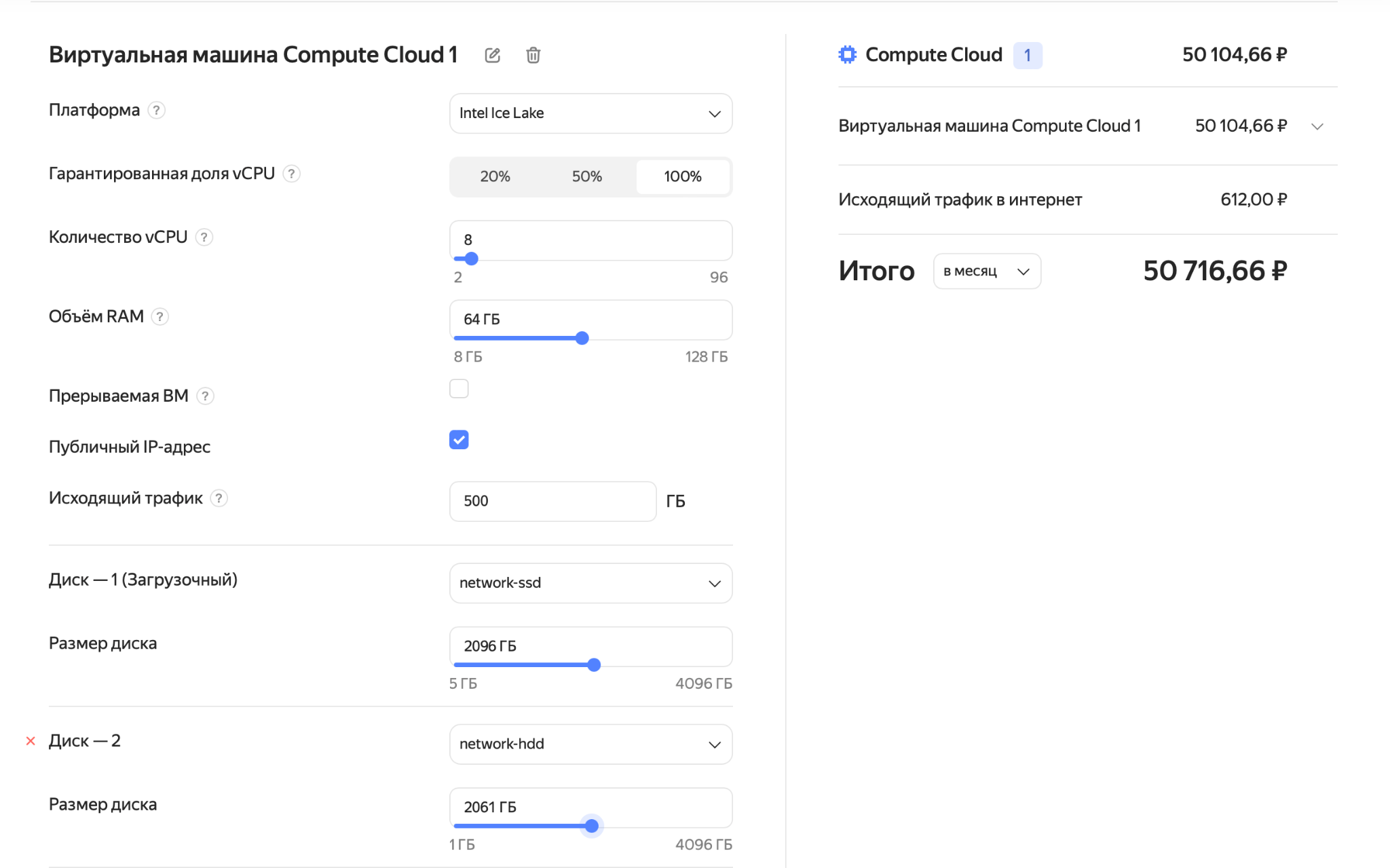
***Итого: 140 000 рублей***

1. ***Ежемесячные расходы на проект:***
   1. Оплата членам scrum-команды проекта: (2 команды , ядро и клиентская работа плагины)
      * бэк-разработчик 2 человека 150 000р./fte
      * scrum-менеджер 110 000./fte
      * андроид-разработчик 120 000./fte
      * frontend-разработчик 120 000./fte
      * системный аналитик 2 человека 200 000./fte
      * тестировщик 2 человека 150 000./fte
      * специалисты по rfid 2 человека 80 000./fte

Итого: 1 510 000 рублей

* 1. Уплата налогов, взносов:
     + налог на доход УСН 6%= 120 000 рублей
  2. Аренда помещения для тестирования
     + 50 кв м 180 000 рублей

Итого: 180 000 рублей

* 1. Оплата ежемесячного обслуживания:
     + Виртуальная машина Яндекс
     + 

Итого: 51 000 рублей

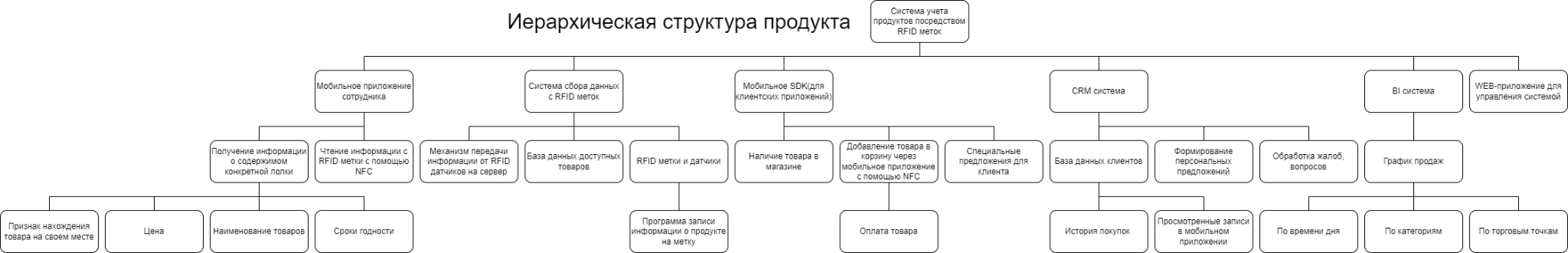
***Итого: 1 861 000 рублей***

1. Резервы: 400 000 (20% от 1+2)
2. **Итого: 2 401 000 рублей**

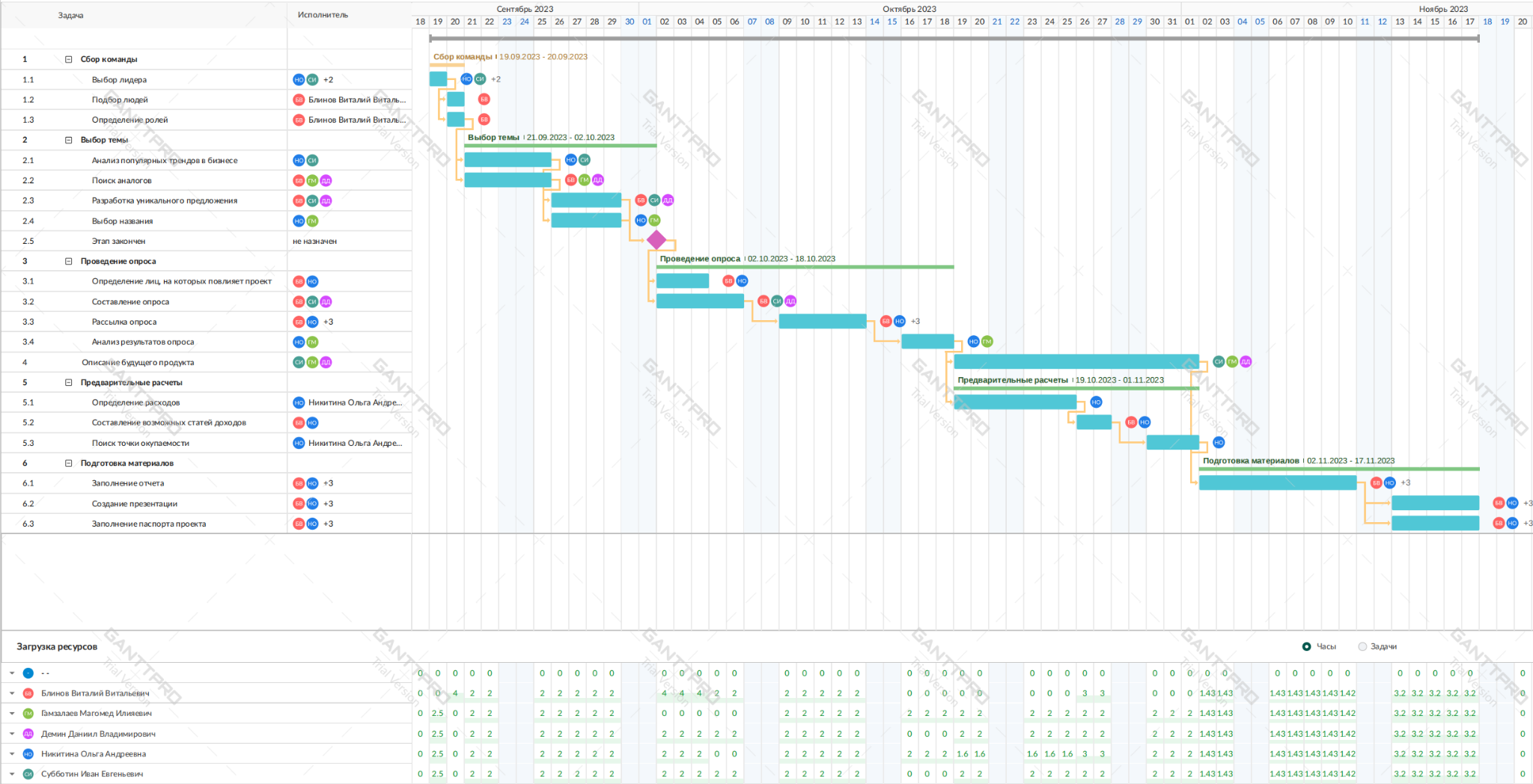
**Доходы:**

1. Доходы от установок оборудования в магазине
2. Подписки 2 форматов:
   1. Обычная. 1 на торговую точку, 20 000 рублей месяц
   2. Продвинутая. 1 на торговую точку, 30 000 рублей в месяц
3. Организация хостинга системы:
   1. от 15 000 рублей в месяц, + 10 000 рублей каждые 4 ТБ данных

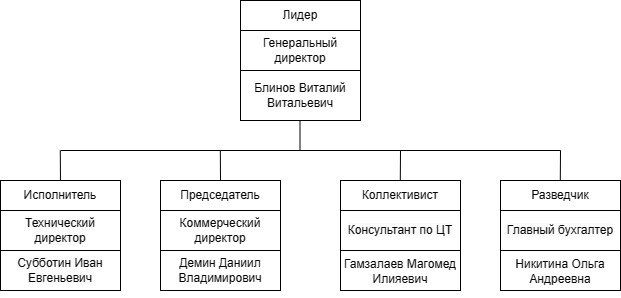
**Итого на 25 тт по обычной подписке и 25 тт по продвинутой: 2 000 000 рублей/месяц**







Организационная структура управления



| **Проблема**  Основная проблема - ошибки в учете товаров на складе/торговой точке вследствии человеческой ошибки:   1. вместо одного товара продают похожий с такой же ценой; 2. проводят накладные с ошибками в количестве/наименовании; 3. невнимательно вносят данные по остаткам на инвентаризации; 4. путают ценники от товаров на полках 5. Снижение популярности магазина из-за очередей на кассах | **Решение**   1. Внедрение системы RFID меток и датчиков, которые обеспечат автоматический учет товаров на территории магазина 2. Разработка мобильного приложения для клиентов, которое позволит покупателю самостоятельно пробивать товар во время похода по магазину, что уменьшит или исключит очереди на кассе | **Уникальность проекта**   1. Первая в РФ информационная система с использованием RFID меток для учета товара и считывания мобильный приложением 2. удаленное управление учетом продуктов и товаров | **Скрытое преимущество**  **отличие от конкурентов**   1. возможность для покупателей сократить время нахождения в магазине за счет уменьшения очередей 2. сокращение расходов 3. Повышение популярности мобильного приложения для собственников торговых точек | **Потребители**   1. конечные потребители 2. Владельцы магазинов различных торговых сетей |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые метрики**   1. Преобразование от 10 торговых точек в месяц 2. Переход от 20% посетителей торговой точки на использование мобильного приложение для оплаты товаров 3. Снижение затрат на персонал на треть | **Каналы**   1. Самореклама за счет демо точки 2. Рассылка на почту крупных сетей магазинов 3. Выступление на конференциях (например, “Продэкспо” и т.п.) |
| **Структура расходов**  2 401 000 рублей | | **Эффект от реализации проекта**  2 000 000 рублей | | |

| Член команды/ Этап разработки проекта | Управление проектом | Работа с финансовой составляющей | Проведение опросов | Ведение докумен тации | Работа с ИТ технологиями | Подготовка презентационных материалов |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Никитина Ольга Андреевна | ✓ | ☆ | - | ✓ | - | ☆ |
| Субботин Иван Евгеньевич | ✓ | - | ✓ | ☆ | ☆ | - |
| Гамзалаев Магомед Илияевич | ✓ | - | - | ☆ | - | - |
| Блинов Виталий Витальевич | ✓ | - | - | ☆ | ☆ | ✓ |
| Демин Даниил Владимирович | ☆ | - | - | ✓ | - | ✓ |

| Наименование компании | Достоинства | Недостатки | Основное отличие |
| --- | --- | --- | --- |
| NEURUS в сфере ритейл | * Использование технологий компьютерного зрения * Полное отсутствие кассиров * Авторасчет за выбранные товары | * Ручной учет товаров на каждой полке * Возможные слепые зоны камер * В случае неисправности даже одной камеры магазин теряет свою работоспособность | * Использование RFID меток для контроля за продукцией * Онлайн корзина покупателя заполняется за счет сканирования выбранного товара * Учет товара автоматический |
| globus в сфере ритейл |
| Интеллектуальный резерв в сфере ритейл |
| Amazon Go |
| briskly | * Считывание штрихкода для онлайн корзины | * Не является системой автоматизации магазина | * Онлайн корзина покупателя заполняется за счет сканирования выбранного товара |