**Приложение №1**

**От 24 октября 2023 г.**

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» |
| ИНН Грантополучателя |  |
| Наименование акселерационной программы | Акселератор Московского областного филиала РАНХиГС |
| Дата начала реализации акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Общая информация о стартап-проекте** | |
| **Название стартап-проекта** | Умная станция-помощник для людей с деменцией и другими дефектами памяти и сознания «Я-твоя память» |
| **Команда стартап-проекта** | 1. Салихова Алина Радиковна  2. Васиев Никита Валерьевич  3. Южаков Владислав Анатольевич |
| **Технологическое направление** | Искусственный интеллект |
| **Описание стартап-проекта**  (технология/ услуга/продукт) | Наша команда создала идею умной станции-помощника, которая поможет людям с деменцией и их близким адаптироваться к жизни и легче справляться с последствиями болезни. Умная станция будет состоять из множества функций в одном устройстве:   * специального отсека для медикаментов, которые будут открываться по запрограммированному времени или из мобильного предложения; * мультимедийного экрана для взаимодействия с больным и напоминания даты, времени, ярких моментов из жизни; * датчиков газа (дыма), открытия окон, дверей, утечки воды, при срабатывании которого отправляется экстренное сообщение на телефон опекуна; * портативная камера с функцией анализа изменения положения больного (реакция на падение, резкое изменения в пространстве и т.д) и контролирование человека в прямом эфире; * голосовая «кнопка» вызова экстренных служб; * управление со смартфона; * возможность встраиваться в систему умного дома. |
| **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) | * Деменция − это заболевание, в процессе которого нарушаются когнитивные способности больного.   По статистике в России более 1,5 млн людей страдает от деменции, а в мире, по меньшей мере, 44 млн человек живут с деменцией, что превращает ее в глобальную проблему.  Каждый третий в возрасте от 85 лет сталкивается с этим заболеванием и каждый 20-ый в возрасте от 65 лет.  Заболеть деменцией боятся около 36% россиян по данным ВЦИОМ.   * Текущих решений на рынке, которые комплексно подходят к решению проблемы, не существует или недостаточно. Существующие варианты решения больше направлены на лежачих больных в здравом уме. Их функции это: открыть/закрыть окно, открыть/закрыть шторы, позвать мед. работника, совершить звонок. |
| **Технологические риски** | 1. Повышенный период адаптации технологии; 2. Неустойчивая работа технологий при большой нагрузке; 3. Ошибки в написании ПО; 4. Отверженность к технологиям со стороны старшего населения. |
| **Потенциальные заказчики** | Физические лица, имеющие больных близкий и подопечных; учреждения по уходу за больными; IT-компании, имеющие станции с искусственным интеллектом. |
| **Бизнес модель стартап-проекта (1)** (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Основной источник дохода: продажа и установка станций «Я-твоя память», а также возможность расширения функций за дополнительную плату. |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных  технологических параметров) | Обработка данных на серверах по заранее написанному коду и машинному обучению на распознавания людей через камеру, реакцию на срабатывание датчиков, взаимодействие с приложением. |
| 1. **Порядок и структура финансирования** | |
| **Объем финансового обеспечения (2)** | 50 000 рублей |

1 Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

2 Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Собственные накопления (личные сбережения команды проекта) |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта (3)** | По итогам 2022 г. количество проданных в России устройств составило порядка 3 млн шт.  Средняя стоимость коллонок= 10500  SAM= 3 000 000 шт \* 10500 р= 31.5 млрд  TAM = 51609000 ч. \* 10 500=542 млрд. р.  SOM = 2.5% (конверсия) \* 51609000 \* 10500 =13.5 млрд.р.  Валовая прибыль: 23000 – 17000 = 6000р  Рентабельность: 6000 : 17000 = 0.352 |
| 1. **Календарный план стартап-проекта** | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** | | Разработка бизнес-модели  Расчет сметы проекта | 1 | 0 рублей | | Презентация проекта  Поиск инвесторов | 1 | 0 рублей | | Разработка ПО, приложения закупка деталей, сборка (50 станций) | 2 | 850 000 рублей | | Продвижение проекта до начала продаж | 1 | 100 000 рублей | | Старт продаж через собственный сайт | 6 | 50000 | | **Итого** |  | 1 120 000 рублей | | |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)** | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Участники** |  | | | **Размер доли (руб.)** | **%** | | 1. Салихова Алина Радиковна  2. Васиев Никита Валерьевич  3. Южаков Владислав Анатольевич | 3 333,34  3 333,33  3 333,33 | 33,34  33,33  33,33 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 | | |
| 1. **Команда стартап-проекта** | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/**  **опыт работы** | | Салихова Алина Радиковна | CEO, CMO |  | Разработка бизнес-плана  Принятие решений | УИУ РАНХиГС при Президенте РФ, факультет экономики и менеджмента, 4 курс – Экономика (Экономика предприятий и организаций) | | Васиев Никита Валерьевич | CBO |  | Переговоры на различных уровнях  Продажи | УИУ РАНХиГС при Президенте РФ, факультет экономики и менеджмента, 4 курс – Экономика (Экономика предприятий и организаций) | | Южаков Владислав Анатольевич | CVO |  | Разработка стратегического плана развития продукта | УИУ РАНХиГС при Президенте РФ, факультет экономики и менеджмента, 4 курс – Экономика (Экономика предприятий и организаций) | | |

3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)