*Кроссовки -конструктор - проект*

**ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Кроссовки -конструктор |
| Команда стартап-проекта | 1.Логутова Мария2. Солженицына Мария3.Мелешков Андрей |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/krossovki-konstruktor |
| Технологическое направление | Технет |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Кроссовки-конструктор(технология создания) |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проблемы: 1.Неэкологичное использование обуви2.Обувь, которая занимает большое количество места в домеРешение:1.Экологичная подошва, многофункциональное использование2.Благодаря сменной подошве, в доме будет оставаться больше места и пространства, ведь такая обувь занимает гораздо меньше места, нежели обычные кроссовки. |
| Технологические риски | Крепление окажется не надёжным Недолгий срок службыНеудобное в ношенииОтсутствие материалов |
| Потенциальные заказчики  | Люди, занимающиеся спортом, поддерживающие спортивный стиль одежды (от 16 до 99) |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Выручка от продажи технологииМы собираемся продать нашу технологию крупным брендам, изготавливающим кроссовки, таким как: Asics, Demix, Динамо и тд  |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Мы представляем технологическое решение для обновления и создания новой производственной мощности в секторе лёгкой промышленности (кроссовки) Наш проект относится к высокотехнологичной промышленности (производственной технологии), так как мы предлагаем создать инновационную технологию изготовления спортивной обуви. Возможно, в будущем мы сможем применить в наш проект робототехнику, чтобы усовершенствовать нашу технологию, сделать производство кроссовок быстрее |
| **2.** Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_1.000.000\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, финансовые отчёты, инвесторы |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Кроме того, в 2022 году с российского рынка ушёл главный конкурент отечественных производителей – зарубежные fashion-ритейлеры. На этом фоне, жители России обратили внимание на собственные бренды, что, несомненно, поспособствует их развитию. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Разработка модели | 2 | 10.000 |
| Тестирование модели | 1  | 1.000 |
| Регистрация авторских прав | 1 | 1.534+590 (свидетельство)=2.124 |
| Поиск индустриальных партнеров - компаний, которые будут использовать нашу технологию | 3 | 200.000 |

Итого 213.124 рублей и 7 месяцев |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Логутова Мария 2.Солженицына Мария3.Мелешков Андрей | 3.5003.2503.250 | 3532,532,5 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| 1.Логутова Мария Александровна | Лидер | Marulagut2003@gmail.com | SWOT-анализ, маркетинговое исследование, формирование команды проекта, планирование работ в проекте, анализ целевой аудитории | Студент (учебные проекты, студенческое предпринимательство) |
| 2.Солженицына Мария Сергеевна | Аналитик | solzhenitsyna.mari@bk.ru | Анализ технологии, анализ рынка, анализ конкурентов, составление таблиц (общая информация о стартап-проекте), поиск экспертов, идентификация рисков; составление презентации, табл. структура уставного капитала компании, таблица (календарный план проекта) | Студент (учебные проекты, студенческое предпринимательство) |
| 3.Мелешков Андрей Сергеевич | Аналитик | awmeleshkov@gmail.com | Анализ конкурентов, анализ рынка, анализ динамики рынка, анализ целевой аудитории, составление презентации, таблица (порядок и структура финансирования) | Студент (учебные проекты, студенческое предпринимательство) |
| 4.Урусов Павел Юрьевич | Маркетолог | @urusov.pvl@gmail.com | Поиск экспертов, анализ конкурентов, составление презентации | Студент(студенческое предпринимательство, учебные проекты) |
| 5.Бородуленко Сергей Иванович | Маркетолог | s.borodulenko.s@gmail.com | Поиск экспертов, анализ конкурентов, составление презентации | Студент(студенческое предпринимательство, учебные проекты) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)