ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | BIOD |
| Команда стартап-проекта | 1. Романов Платон Дмитриевич 2. Масалытин Алексей Георгиевич3. Коротков Владимир Андреевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/biod/invite/2ef8ab09-cecf-479a-8d78-dd351f1d81dd |
| Технологическое направление | ЭнерджияНет, АвтоНет |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Суть проекта заключается в переработке растительного масла в биологически чистое топливо. В последние десятилетия развитые страны мира уделяют все больше внимания замене традиционного дизельного топлива альтернативным, биологическим. Это горючее, называемое биодизелем, получают из масел различных технических и естественных культур по сравнительно простой технологии. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Наш проект предлагает решение сразу по нескольким проблемам: 1) загрязнение окружающей среды по средствам традиционного топлива; 2) утилизация масла у различных предприятий; 3) высокая стоимость традиционного топлива. Данный проект будет служить решением этих проблем. |
| Технологические риски | Первый и один из главных рисков – где взять достаточное количество сырья. Покупать же масло будет нерентабельно.Второй риск – качество топлива. Чтобы смело использовать в любых автомобилях или отопительных котлах произведенный биодизель, надо обеспечить качество продукта. А для этого технология должна быть организована и выверена на высоком, а не кустарном уровне. В свою очередь, это приведет к тем же затратам, чья окупаемость – под вопросом. |
| Потенциальные заказчики  | Сельскохозяйственные аграрии – вся сельхозтехника (трактора, комбайны, и др.) работает исключительно на дизельном топливе, поэтому использовать более дешевое, да ещё и экологически чистое, будет рентабельно.Нефтяные корпорации – их интерес заключается в том, чтобы приобрести биологически чистое топливо и доработать его для поставок на АЗС, потому что на сегодняшний день автомобили с дизельным двигателем пользуются большей популярностью, чем с бензиновым.  |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Заработок будет строиться на продаже готового продукта. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Основные этапы технологического процесса выглядят следующим образом:* 1) грубая и тонкая очистка сырья (масла) от мельчайших примесей;
* 2) смешивание масла и метилового спирта с добавлением щелочного катализатора в реакторе. Пропорции сырья и метанола – 9:1, катализатором служит гидроксид натрия или калия;
* 3) нагрев до 60 °С и перемешивание при этой температуре в течении примерно 2 часов. Этап носит название этерификации;
* 4) полученная субстанция отстаивается в отдельной емкости и расслаивается на 2 вещества – глицериновая фракция и собственно биодизель;
* 5) вещества разделяются в сепараторе, после чего горючее проходит термическую обработку с целью выпаривания из него воды.

Технологическое оборудование для производства биодизеля тоже не отличается высокой сложностью и представляет собой несколько емкостей, соединенных между собой трубопроводами, а также насосы – главный и несколько дозирующих. Поскольку на предприятиях все этапы автоматизированы, то реактор и другие резервуары оборудованы датчиками температуры и уровня, а насосами управляет контроллер. Все данные о протекающем процессе выводятся на дисплей оператора. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_400 000\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции, личные вложения |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | **TAM:** 36,4 тыс. сельхозпредприятий в России**SAM:** 21,2 тыс. предприятий в центральной России **SOM:** 0,1% предприятий можно охватить на начальном этапе. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Разработка MVP | 1 | 300 000 |
| Тестирование продукта  | 1 | 100 000 |
|  |  |  |
|  |  |  |

Итого 400 000  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Романов Платон Дмитриевич2. Масалытин Алексей Георгиевич3. Коротков Владимир Андреевич | 333333333334 | 33%33%34% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10000 | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Романов Платон Дмитриевич  | Дизайнер, доводчик, исполнитель, мыслитель |  | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование |  |
| Масалытин Алексей Георгиевич | Коллективист, исполнитель |  | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. |  |
| Коротков Владимир Андреевич | Координатор, идейный вдохновитель |  | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. |  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)