**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа  | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Нейросеть |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *Технологии обработки и передачи данных* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *Нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей* |
| 4 | **Рынок НТИ** |  |
| 5 | **Сквозные технологии** |  |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - UntiID U1755352-LeaderID - 3719448-Таганов Даниил Сергеевич- +7(985)145-82-03- taganovd@inbox.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1755352 | 3719448 | Таганов Даниил Сергеевич | формирователь | +7(985)154-82-03 |  | Имеет опыт организации проектов в разных направлениях, коммуникабельный человек. |
| 2 | U1755362 | 5513939 | Каштанов Николай Иванович |  | +7(915)395-74-47 nikolaj.kashtanov.95@mail.ru |  | Имеет опыт работы в команде по организации мероприятий (новогодние праздники, школьные мероприятия, последний звонок), Легко выступает на публике (театральная школа, ведущий многих мероприятий, самодеятельные постановки вне школы), коммуникабельный, легко находит общий язык с людьми различного возраста (большой круг общения из людей от 3 до 90 лет); остроумный, находчивый, оптимист |
| 3 | U1755354 | 5513838 | ЛузянинаДарина Алексеевна |  | +7(916)198-87-89luzynina.darina@mail.ru |  | Коммуникабельный человек; легко выступать перед публикой; разбирается в экономике, работает в сфере аналитике и методистом в конно-спортивном клубе |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Наш проект создан для того, чтобы помочь обычным людям в выборе одежды и формировании индивидуального стиля. Зачастую многие люди обладают большими проблемами в выборе одежды (с этим сталкиваются и участники проекта NeuralNetwork). Наша нейросеть позволит без лишних усилий выбрать модный лук (образ), представленный в магазинах наших партнёров или на маркетплейсах, комбинируя различные варианты одежды. Помимо помощи обычным людям, мы сможем продвигать и новые малые бренды одежды, которые будут с нами сотрудничать.Алгоритмы нейросети способны создавать высококачественные и реалистичные изображения, которые соответствуют естественной анатомии человека. Это позволяет создавать 3D персонажей с высокой степенью детализации и подлинности.  |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Сервис – нейронная сеть, позволяющая подобрать одежду любому человеку, который внес свои параметры (рост, телосложение и т.д.).Нейросеть способна генерировать 3D образ человека, учитывая выбранные пользователем фильтры, что позволяет создавать персонализированные и уникальные визуальные образы. Пользователи могут легко настраивать параметры, такие как форма лица, цвет волос, форма глаз и многое другое. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Мы продаём возможность использовать нейросеть, которая позволяет сформировать образ из представленных коллекций брендов партнёров |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Наши клиенты – это рядовые граждане, желающие подыскать себе новый образ, и большие компании-маркетплейсы или просто fashionкомпании, которые могут внедрить нашу нейросеть на свои сайты |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Проект будет представлен на сайте компании NeuralNetwork, а также в интернет-магазинах партнёров |
| 13 | **Бизнес-модель\****Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Структура расходов (примерно): 1. Аренда серверов 40.000
2. Найм сотрудников 150.000
3. Тестирование 60.000
4. Реклама 100.000

Увеличение числа подписчиков. Развитие стратегии рекламы для привлечения новых подписчиков на социальных платформах.Увеличение вовлеченности. Стимулирование активности аудитории через конкурсы, опросы и регулярные обновления для удержания внимания подписчиков. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. Перцептрон–логистические операции
2. Сверточные нейронные сети – анализ и обработка изображений
3. Рекуррентные нейронные сети – последовательные данные
4. FashionAdvisorAI - сервис, который помогает пользователям подбирать одежду и аксессуары, основываясь
5. С помощью ИИ VisualHound вы можете создавать различные варианты одежды, обуви и аксессуаров
6. CALA - это инновационный сервис для создания и продвижения модных брендов
7. AI ассистент по прическам позволяет тебе примерять экспертно подобранные прически
 |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Наш проект решает важную проблему, связанную с сокращением времени на поиск одежды, а также созданием личного и уникального образа каждого человека |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Генерация 3D образов с использованием нейросети может значительно сэкономить время, которое ранее требовалось для создания персонажей вручную. Это особенно полезно для индустрии развлечений, анимации, разработки игр и виртуальной реальности.Нейросеть может быть легко интегрирована в различные приложения, такие как редакторы фотографий, приложения для создания персонажей, виртуальные миры и другие, расширяя возможности пользователей в различных областях.Система может "учиться" предпочтениям пользователя, адаптируясь к его стилю и предоставляя более точные и удовлетворительные результаты с течением времени. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Тип нейросети: Генеративные нейронные сети (GAN)Категория, сфера применения: ФотографияПреобразование: Изображение в изображениеЗадачи: Отредактировать изображениеPackagename: NeuralNetworkОперационная система: Android 4.1Версия: 1.2.3Рейтинг Контента: EveryoneПредполагается участие привлекаемыхIT-специалистов |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\**Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | рассматриваются следующие факторы:- *организационные (организационно-правовая форма, наличие помещений собственных или арендованных)*:*- маркетинговые (место расположения, маркетинговый комплекс, рынок, его сегмент; конкуренты; чем продукт (услуга) будет отличаться от конкурентной):***Широчайший рынок потребителей (бесплатно, мода для всех)**:- покупатели: 1) развлечение - возможность экспериментировать с разными жанрами: от элегантного до повседневного, от исторического до футуристического, от реалистичного до фантастического;2) помощь и вариативность – подбор костюма для собеседования при приеме на работу, вечеринки или приключения в вымышленной вселенной - у искусственного интеллекта есть все;3) экономия времени и денег – возможность примерить любой образ не нужно тратить время на примерку и работу стилиста, сделать нужное фото, в платье или костюме;4) наглядность – возможность сохранения созданных образов в своем виртуальном гардеробе, создание собственного портфолио- маркетплейсы: 1) доступность - независимо от предпочтений в стиле одежды покупателей,NeuralNetwork предлагает новый образ для каждого;2) разнообразие – возможность создавать неограниченное количество стилей, от элегантных платьев до экстравагантных;3) комфорт клиентов - возможность быстрого реагирования на запросы клиентов;4) обучение – на основе возможностей в подборе одежды – можно обучать продавцов модной одежды- fasion-компании:1) оперативность – возможность мгновенного создания любого модного образа;2) актуальность – выведение моды на новый уровень благодаря возможностям уникального сочетания классического и современного дизайна;3) альтернативы и разнообразие - возможность экспериментировать с цветами и стилями и найти идеальный образ для любого случая, создание портфолио для нейро-стилистов;4) творчество – удобно делиться созданными образами со всеми заинтересованными лицами**Конкуренты:**– независимые стилисты, их услуги обходятся в среднем 5 т.р. за услугу, а таких услуг, как минимум 2 – разбор гардероба и шоппинг-сопровождение, итого 10 тыс. руб. Кроме этого, нужно найти достаточное количество времени, что также проблематично;- продавцы в магазинах (эта услуга бесплатна, но у продавцов нет соответствующего знания и невозможно получить качественную услугу подбора образа);- программа Superlook: - программа совсем не учитывает телосложение человека при создании образа;- программа использует англоязычный массив данных;- программа на выходе выдает только 4 образа.- *технические (производственные фонды: состояние и ресурсы):*- удобноеприложение с набором интуитивно понятного интерфейса и инструментов- финансовые (наличие собственных средств);- *кадровые (навыки и профессиональные недостатки, насколько идея отвечает идеям, знаниям и умениям предпринимателя):*- нейросетьсоздаёт в некоторой степени производные от творений художников-модельеров (причём без согласия самих авторов).Нейросеть начинает копировать стиль известного своей техникой художника-модельера, грозя оставить его без заработка**Угрозы:**- среди пользователей NeuralNetwork ожидается больше женщин и молодежи;- мужчины и старшее поколение будет отдавать предпочтение привычной примерке в магазине;- ограничения в использовании – отсутствие доступа в интернет;- платный контент;- в глазах части покупателей создание образа нейросетью снижает художественную ценность штучной работы, потеря уникальности, авторского видения и предыстории создания костюма;- пока нет законов, описывающих правила обучения нейросетей. Соответственно, создавая производные от чужих работ, можно нечаянно нарушить чужие права на интеллектуальную собственность |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в* *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | * Инструмент, который позволит пользователю примерить сотни вариантов одежды за считанные минуты. Искусственный интеллект на базе фотографии подберет одежду, благодаря чему каждый человек сможет создать уникальный и неповторимый образ.
* NeuralNetwork не просто игрушка, а мощное решение с интегрированными коллекциями от различных брендов.
* Уникальный инструмент искусственного интеллекта для тех, кто ищет помощи в создании безупречного собственного имиджа с учетом внешнего вида, телосложения, цвета волос, цветотипаи других различных особенностей внешности, а также финансовых возможностей потребителей
* Создает бесчисленное количество образов, экономит время потребителей, снижает затраты производителей
 |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\**Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Нейросеть позволяет создайте любой наряд на своей фотографии: от делового костюма до научно-фантастического киберпанковского костюма.**Базовая версия (бесплатный контент):**- NeuralNetwork использует передовые алгоритмы искусственного интеллекта для создания реалистичных нарядов, адаптированных к индивидуальной фотографии;- высококачественный рендеринг одежды, который адаптируется к форме тела и позе;- сохраняет созданные любимые наряды в личном виртуальном гардеробе**Премиальная версия (платный контент)**ко всем возможностям программы добавляется возможность изменения:- позы человека на фотографии, - цвета волос, - формы стрижкиТехнический прорыв заключается в том, что NeuralNetwork позволяет мгновенно изменить свой стиль и представить себя в любом образе от брендов партнеровЭто решение призвано облегчить повседневную жизнь людей, позволяя им сократить время на утомительные походы по магазинам, убережёт от спонтанных покупок неподходящих вещей, сэкономит деньги на взаимодействие со стилистом  |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | По итогам акселерационной программы осуществлены следующие виды работ:• Разработана концепция проекта • Проведён опрос целевой аудитории• Определены потребительские сегменты• Разработана бизнес-модель • Проведен технический анализ создаваемого продукта• Закреплены работы за участниками проекта• Проведён анализ рисков• Сделаны выводы касаемо устойчивости бизнеса• Разработана маркетинговая стратегия• Проведён анализ значимых качественных и количественных характеристик продукта• Разработан базовый план проекта (описание бизнес-идеи, проведение исследований и т.д.) • Проведен анализ и определены потенциальные спонсоры, партнеры. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:- Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);- Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны». |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Каналы продвижения: каналв Telegram, страница VK, канал в YouTube (+ привлечение техноблоггеров), специализированные выставки, презентации в магазинах техники. Выбор каналов продвижения обоснован с точки зрения максимального доступа к информации целевой аудитории. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Реклама через вебсайты маркетплейсов (Wildberries, Ozon, YandexMarket (Беру), Lamoda, СберМегаМаркет, ЦУМ, Brandshop); разработка собственного сайта; запуск таргетированной рекламы через Яндекс. |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | Пользователи могут взаимодействовать с процессом генерации, изменяя параметры в реальном времени и мгновенно видя результаты. Это делает процесс более увлекательным и интерактивным. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Проблема связанная с подбором модной и подходящей одежды для того или иного индивида  |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | Алгоритмы нейросети способны создавать высококачественные и реалистичные изображения, которые соответствуют естественной анатомии человека. Это позволяет создавать 3D персонажей с высокой степенью детализации и подлинности. Фильтры могут включать различные стили и художественные направления, позволяя пользователям создавать персонажей в стилистике реальных людей, аниме, фэнтези и т.д. Это обеспечивает широкий диапазон возможностей для творчества. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Нейросеть подбираетобраз из представленных коллекций брендов партнёров. Нейросеть способна генерировать 3D образ человека, учитывая выбранные пользователем фильтры, что позволяет создавать персонализированные и уникальные визуальные образы. Пользователи могут легко настраивать параметры, такие как форма лица, цвет волос, форма глаз и многое другое. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Это инновационная идея поэтому рынок пуст(конкуренция отсутствует) |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| *Этап реализации**• Обеспечение команды профессиональными сотрудниками: поиск инженеров, маркетологов, программистов, веб-дизайнера, SEO-специалиста**• Разработка микроволнового ланч-бокса, тестирование продукта**• Сбор первых заказов* *Этап завершения**• Финальная проверка выполненной работы**• Закрытие бюджета* *• Запуск продукта* |