**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

| 1. **Общая информация о стартап-проекте**
 |
| --- |
| **Название стартап-проекта** | Электрогенерирующая дорожная пластина |
| **Команда** **стартап-проекта** | 1.Смирнов Дмитрий Сергеевич2.Спиридонов Михаил Сергеевич |
| **Технологическое направление** | Технологии создания энергосберегающих систем транспортировки, распределения и использования энергии. |
| **Описание стартап-проекта****(технология/ услуга/продукт)**  | Данный проект "Электрогенерирующая дорожная пластина" направлен на автономное генерирование энергии, основанное на использовании проката автомобиля по данной пластине, для освещения участков местности по ходу движения автомобиля, а также накоплении неиспользованной энергии для дальнейшего ее использования |
| **Актуальность стартап-проекта**  | **Проблема** - Неразумная трата экономических и энергетических ресурсов на освещение дорожного покрытия. Негативное влияние атомных, гидро- и тепловых электростанций на окружающую среду. Отсутствие автоматизированных процессов использования энергии.**Описание решения -** Данный проект направлен на автономное генерирование энергии, основанное на использовании проката автомобиля по нажимной пластине, для освещения участков местности по ходу движения автомобиля, а также накоплении неиспользованной энергии для дальнейшего ее использования. Так же дорога с освещением оснащена датчиками движения которые загораются только при появлении транспорта.  |
| **Технологические риски** | рост себестоимости производстваненадлежащее качество материалов производствадолговечность изделиясбои и поломки технологического оборудования |
| **Потенциальные заказчики**  | Большие корпорации и государственные учреждения |
| **Бизнес модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0)** (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Продажа патента/реализация устройства и сотрудничество с корпорациями/ строительными фирмами + процент от реализации недвижимости |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | Энергогенерирующая дорожная пластина при незначительном продавливании от веса автомобилей способна поглощать кинетическую энергию и выделять несколько тысяч киловатт за 3-4 часа. Когда кто-то проезжает по пластине, которая изготовлена из резины, в центре загорается светодиод, который обозначает её активацию и выработку энергии. Излишки электроэнергии могут накапливаться в литиевом аккумуляторе, либо сразу использоваться для освещения. Также пластина водонепроницаема, что позволяет эксплуатировать её на улице. Вырабатываемой энергией, хватит, чтобы осветить целую улицу. Альтернативные виды энергии улучшат состояние окружающей среды на нашей планете. |
| **2. Порядок и структура финансирования**  |
| **Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1)** | \_\_\_\_2 500 000\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Инвестирование компаниямиГосударственные инвестиции и поддержка |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2)** | Рост в РФ по сравнению с предыдущим годом +10%Объем рынка для данного направления - 10 000 тыс.Доля нашего продукта на рынке - 10%Если в течение 12 месяцев в среднем продавать приложения хотя бы 10 клиентам за 240 000 руб с учетом налогов, то при начальных вложениях в 2 500 000 рублей индекс рентабельности PI будет 4,8 за 5 лет |

| 1. **Календарный план стартап-проекта**

| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| --- | --- | --- |
| 1. Согласование ТЗ | 0.2 | 0 |
| 2. Проектирование идеи | 2 | 500 000 |
| 3. Разработка и тестирование MVP | 4 | 2 000 000 |

**Итого:** 6.2 мес. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**

| Участники  |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Смирнов Дмитрий Сергеевич2.Спиридонов Михаил Сергеевич | 10 00010 000 | 50%50% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 20 000 | 100% |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| **5. Команда стартап- проекта**   |
| --- |
| **Ф.И.О.** | **Должность**  | **Контакты**  | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Смирнов Дмитрий Сергеевич | студент | 89190133778 | Подготовка информациио стартап-проекте,подготовка презентациистартап-проектаКалендарный план ипорядок и структурафинансирования стартап-проекта | Неполное высшее МГТУ Им. н.э. Баумана кафедра «Безопасность в цифровом мире» |
| Спиридонов Михаил Сергеевич | студент | 89150049141 | Подготовка информации о стартап-проектеПроведение маркетинга, анализ рынка, PEST и SWOT-анализ продукта | Неполное высшее МГТУ Им. н.э. Баумана кафедра «Безопасность в цифровом мире» |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)