ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА «РАЗРАБОТКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Психологический тур по снижению уровня стресса |
| Команда стартап-проекта | 1.Волкова Анна Сергеевна  2.Жирнова Светлана Андреевна  3.Кутумова Мария Алексеевна  4.Шпет Алина Владимировна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | HealthNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Программа двухдневного выезда на локацию с красивой природой и свежим воздухом в Подмосковье группой из 10–12 человек. Программа психологического тура состоит из 2 блоков: теоретического, содержащего лекции, и практического, представляющего собой комплекс упражнений и практик, направленных на снятие стресса. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Современные люди сталкиваются с большим количеством стрессовых ситуаций каждый день. Программа психологического тура направлена на снижение уровня стресса: она помогает людям научиться управлять своими эмоциями и эффективно справляться со стрессом, вызванным различными факторами. Навыки, приобретаемые людьми после прохождения программы, необходимы для того, чтобы повысить качество жизни, улучшить физическое и психическое здоровье. |
| Технологические риски | * Риск утечки личных данных клиентов * Информация в теоретическом блоке устареет и потеряет свою актуальность * Подорожание услуг психологов и тренеров, необходимых для проведения психологического тура |
| Потенциальные заказчики | Организации, специализирующиеся на психологическом туризме  (Характеристический портрет потребителя: девушки 18–20 лет, проживающие в Москве, увлекающиеся психологией и регулярно сталкивающиеся со стрессом, который мешает им вести свой повседневный образ жизни) |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Реализация данного проекта позволит нам получить прибыль с продаж программы психологического тура |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Психологический туризм является молодым направлением психологической поддержки людей, столкнувшихся со стрессом, мешающим им вести свою повседневную жизнедеятельность. Данные программы помогают улучшить здоровье и качество жизни людей, что соответствует направлению Хелснет. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 151 180 рублей (один выезд) |
| Предполагаемые источники финансирования | Организации, специализирующиеся на психологическом туризме |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Большинство наших косвенных конкурентов предоставляют возможности для снятия стресса в пределах города Москвы. Часто такой способ оказывается недостаточно результативным для клиента, поскольку для полноценного снятия стресса важна смена окружающей обстановки. Мы даем возможность для полного отвлечения от повседневной жизни, которая также может являться причиной стресса. Прямые конкуренты, как правило, предлагают разнообразные виды досуга, но не дают информацию по психологии, которая поможет клиентам в регуляции эмоциональных состояний и снижении уровня стресса в долгосрочной перспективе. Также в рамках их курсов не работают психологи, не проводятся психологические тренинги. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Исследование рынка | 1 | 10 000 | | Анализ ЦА | 1 | 10 000 | | Разработка продукта | 2 | 100 000 |   Итого: 120 000 рублей |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Волкова Анна Сергеевна | Руководитель проекта | 89774385977 | 1. Разработка концепции  2. Разработка диаграммы Исикавы  3. Составление анкеты  4. Анализ потенциальных конкурентов  5. Выстраивание плана работы и проверка всех этапов | Студент ГУУ (неоконченное высшее) |
| Жирнова Светлана Андреевна | Координатор-исполнитель | 89685344717 | 1. Анализ целевой аудитории  2. Описание команды проекта  3. Оформление общего файла  4. Разработка концепции  5. Составление анкеты | Студент ГУУ (неоконченное высшее) |
| Кутумова Мария Алексеевна | Исполнитель | 89144074411 | 1. Анализ рисков  2. Оформление презентации  3. Анализ потенциальных конкурентов  4. Разработка концепции  5. Написание цели по СМАРТ | Студент ГУУ (неоконченное высшее) |
| Шпет Алина Владимировна | Исполнитель | 89539665727 | 1. Составление характеристического портрета потребителя  2. Написание СДР  3. Разработка и написание программы  4. Разработка диаграммы Исикавы  5. Составление анкеты | Студент ГУУ (неоконченное высшее) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта — это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)