Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение   
высшего образования   
«Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»

Кафедра «Экономики и организации предприятия»

**ПРОЕКТ**

Акселерационной программы «ProEcology»

Направление: ProRecycling

**«Добрый сбор»**

Выполнили: студенты гр. 2-55М

Рогозкина С.А.. Кустова Е.Д.,

Курицын Д.В., Белов А.С.

Проверила: к.э.н., доцент.  
Тарасова А.С.

Иваново 2022

# ПАСПОРТ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

|  |  |
| --- | --- |
| **Идея (суть проекта, название)** | **«Добрый сбор»**  Установка вендинговых автоматов по приему пластика, за который, в специальную встроенную миску, будет высыпаться корм для бездомных животных. |
| **Актуальность проекта** | В настоящее время мы имеем дело с современным кризисом угрозы недопустимости глобального загрязнения. Главный источник такого загрязнения – это возвращение в природу огромного количества отходов, образующихся в процессе производства и потребления человеческого общества. |
| **Ориентировочная потребность в ресурсах (материальных, трудовых, финансовых и др)** | Затраты на покупку и установку автоматов, на закупку корма, на выплату заработной платы сотрудникам. |
| **Наша оценка реалистичности проекта** | Мы считаем, что проект вполне реалистичен, так как большинство людей любят и переживают за животных и природу, поэтому будут рады помочь. |
| **Авторы проекта** | Рогозкина С.А., Кустова Е.Д., Курицын Д.В., Белов А.С. |

# SMART – АНАЛИЗ

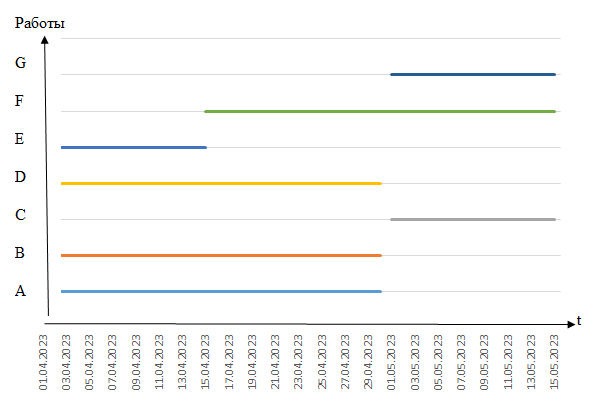
|  |  |
| --- | --- |
| **S – Specific**  **(специфичность)** | Уникальность проекта заключается в отсутствии в России подобных вендинговых аппаратов |
| **M – Measurable**  **(измеримость)** | Планируется установить в г. Иваново 10 вендинговых аппаратов. На каждом автомате имеется 10 мест для размещения рекламы. Стоимость одного рекламного места 25 тыс. руб. |
| **A – Appropriate**  **(уместноть)** | В настоящее время мы имеем дело с современным кризисом угрозы недопустимости глобального загрязнения. Главный источник такого загрязнения – это возвращение в природу огромного количества отходов, образующихся в процессе производства и потребления человеческого общества. |
| **R – Realistic**  **(реалистичность)** | Проект вполне реалистичен, так как он будет иметь большую социальную поддержку |
| **T- Time Bound**  **(ограниченность во времени)** | Проект рассчитан на 5 лет |

# SWOT – АНАЛИЗ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Внешняя**  **среда**  **Внутрення**  **среда** | **Opportunity (Возможности**)  1. Возможность привлечения средств инвесторов.  2. Размещение автоматов в различных географических областях.  3. Поддержка со сторо-ны общественности. | **Threat**  **(Угрозы)**  4. Возможность появления конкурентов.  5.Низкая экологическая культура населения и слабая информирован-ность населения по вопросам безопасного обращения с ТБО.  6.Угроза вандализма. |
| **Strength**  **(Сильные стороны)**  а. Высокая вовлеченность сотрудников.  б. Огромный охват аудитории.  в. Возможность сотрудничества с зарубежными аналогичными организациями. | **1. в +**  **2. б +**  **3. а +** | **4. в ±**  **5. б +**  **6. б ±** |
| **Weakness**  **(Слабые стороны)**  г. Отсутствие опыта в организации и ведении такого проекта.  д. Необходимость постоянного технологического обслуживания.  е. Высокая зависимость от клиентов (покупающих у нас рекламу) и поставщиков. | **1. г +**  **2. е ±**  **3. г +** | **4. г –**  **5. е –**  **6. д –** |

# СТРУКТУРНАЯ ДЕКОМПОЗИЦИЯ РАБОТЫ

# ГРАФИК ГАНТА



# КОМАНДА ПРОЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Должность** | **Количество** | **Заработная**  **плата (тыс. руб.)** |
| Директор | 1 | 40 |
| Водитель | 2 | 20 |
| Мастер  (аутсорсинг) | 1 | 10  + отдельная плата за ремонт (около 10) |
| Бухгалтер  (аутсорсинг) | 1 | 15 |

**Фонд заработной платы:**

# ИНВЕСТИЦИИ: СТРУКТУРА И ИСТОЧНИКИ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ИНВЕСТИЦИИ** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основной капитал** | |  |  | **Оборотный капитал** | |
|  |  |  |  |  |  |
| Автоматы по приему пластика и выдаче корма (10 шт) | |  |  | Корм для животных | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ИСТОЧНИКИ** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Собственный** | |  | **Заемный** | |  | **Привлеченный** | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 млн. руб | |  | 1 млн. руб. | |  | 2 млн.руб. | |

# ПЛАН ПРОДАЖ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Выручка** | **1 год** | **2 год** | **3 год** | **4 год** | **5 год** |
| В натуральном выражении | 10 штук | 10 штук | 10 штук | 10 штук | 10 штук |
| В денежном выражении | 2,5 млн. | 2,5 млн. | 2,5 млн. | 2,5 млн. | 2,5 млн. |

Планируется установить в г. Иваново 10 вендинговых аппаратов. На каждом автомате имеется 10 мест для размещения рекламы. Стоимость одного рекламного места 25 тыс. руб. Таким образом выручка образуется за счет продажи рекламы.

Выручка за один год составляет 2,5 млн. руб.

# ПЛАН ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

**Эффективность участия в проекте** (Ставка дисконта = 12%)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **T** | **ДП** | **ДДП** | **НДДП** |
| **0** | - 2 000 000 | - 2 000 000 | - 2 000 000 |
| **1** | + 600 000 | 535 714,3 | - 1 464 285,7 |
| **2** | + 600 000 | 478 316,3 | - 985 969,4 |
| **3** | + 600 000 | 427 068,1 | - 558 901,3 |
| **4** | + 600 000 | 381 310,8 | - 177 590,5 |
| **5** | + 600 000 | 340 456,1 | 162 865,6 - NPV |

**Показатели оценки проекта:**

1. **NPV – чистый дисконтированный доход:**
2. **PI - индекс доходности:**

**NPV > 0, PI > 1 – проект эффективен.**

1. **IRR – внутренняя норма доходности:**

(12%) А → NPV > 0 (C) (162 865,6)

(16%) В → NPV < 0 (D) ) (-35 423,8)

При ставке дисконта 15,3 % NPV будет равен 0

1. **DPP – дисконтированный срок окупаемости:**

# МАТРИЦА РИСКОВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Риски (технические, организационные, управленческие, вешние и т.д.) | Вероятность наступления (числовой показатель) | Ущерб (числовой показатель) | Вес риска (числовой показатель) | Реагирование (разработка возможных путей и определение действий, способствующих повышению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей проекта |
| Появление конкурентных компаний на рынке | 2 | 5 | 10 | Установка вендинговых аппаратов в местах наибольшей привлекательности |
| Технический сбой аппарата | 3 | 4 | 12 | Своевременное техническое обслуживание |
| Невостребованность на рекламном рынке | 5 | 10 | 50 | Усиленный поиск клиентов |
| Несоблюдение условий поставок корма | 2 | 5 | 10 | Поиск альтернативного поставщика |
| Отсутствие поддержки со стороны населения | 5 | 9 | 45 | Увеличение социальной рекламы |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Риски (технические, организационные, управленческие, вешние и т.д.) | Вероятность наступления (числовой показатель) | Ущерб (числовой показатель) | Вес риска (числовой показатель) | Реагирование (разработка возможных путей и определение действий, способствующих повышению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей проекта |
| Закрытие точки приема пластика в городе | 2 | 4 | 8 | Поиск другой ближайшей точки приема |
| Вандализм | 6 | 7 | 42 | Установка камер видеонаблюдения. Размещение автоматов в более безопасных местах |

**Вывод:** самыми важными рисками, которые негативно могут повлиять на проект являются невостребованность на рекламном рынке и отсутствие поддержки со стороны населения, им следует уделить больше внимания, для этого необходим усиленный поиск рекламодателей, с помощью которых можно увеличить число социальной рекламы