

Ссылка на проект, зарегистрированный на платформе Projects: \_\_\_\_\_

### КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ

<b>Название стартап-проекта</b>	Projekt 0550
<b>Тема стартап-проекта</b> (основанная на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынке НТИ и Сквозных технологиях)	Программа развития региона
<b>Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ</b> (выпадающий список, выбор нескольких)	<i>не заполнять</i>
Краткое обоснование соответствия стартап-проекта выбранному технологическому направлению (или нескольким, заполняется в свободной форме)	
<b>Рынок НТИ</b> (выпадающий список, выбор нескольких)	<i>не заполнять</i>
<b>Сквозные технологии</b> (выпадающий список, выбор нескольких)	<i>не заполнять</i>

### ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА

<b>Лидер стартап-проекта</b>	- Зеленина София Сергеевна - 89642911310 - co.esh@yandex.ru				
<b>Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)</b>					
№	ФИО	Должность (при наличии)	Роль в проекте	Опыт и квалификация (краткое описание)	Телефон, почта
1	Зеленина София Сергеевна		лидер (СЕО)		+7 (964) 291-13-10 zelenina.s@edu.narfu.ru
2	Баженова Марина Александровна		маркетолог (СМО)		+7 (931) 411-16-75 bazhenova.m@edu.narfu.ru
3	Носов Степан Андреевич		технолог		+7 (904) 273-72-88 nosov.s@edu.narfu.ru
4	Матвеев Матвей Александрович		разработчик (СТО)		+7 (902) 195-78-15 matveev.m@edu.narfu.ru

### ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА

Аннотация проекта	
<b>Базовая бизнес-идея</b>	
Какая технология / услуга / продукт будет продаваться:	возможность посещения выставок и музыкальных вечеров, где будут применяться сквозные технологии
Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает:	решает проблему творческих людей, которые хотят презентовать свое творчество, а также проблему людей, которые любят регулярно посещать культурные мероприятия

На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан технология / услуга / продукт (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок)	с помощью гида по картинам, фотографиям и музыкальным произведениям, а также при помощи нового измерения в AR
Организационно-финансовая схема (принципы, алгоритмы) организации бизнеса:	
Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества, дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.):	
<b>Характеристика будущей технологии / услуги / продукта</b>	
Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту):	
Организационные, производственные и финансовые параметры:	
Основные конкурентные преимущества:	
Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции:	
Задел (состояние продукции на начало проекта):	
Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия:	
<b>Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект</b>	
Описание проблемы:	в Архангельской области мало площадок для публикации людьми своего творчества, а те площадки, что есть, малодоступны
Какая часть проблемы решается (может быть решена):	проблема малого количества площадок и недоступность для публикации
«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции:	
Заделы и пути взаимодействия с «держателем» проблемы и «формирование» его мотивации решения проблемы с использованием продукции:	
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса:	