**Анализ рынка электромобилей и зарядных станций**

На российских дорогах появляется всё больше электромобилей. Для всей индустрии электротранспорта 2021 год стал поворотным. В начале 2022 года можно отметить резкий рост доли электромобилей в глобальных продажах машин во всем мире.

Мировые производители по-своему стремятся контролировать максимально возможную часть продаж на рынке, поэтому требуется как можно раньше нарастить производство. Это коснулось и Россию: кроме импорта электромобилей была разработана собственная стратегия по локализации производства экологического («зелёного») транспорта, объём «электричек» к началу 2022 года заметно вырос.

Только за прошлый год в нашей стране купили 2254 новых электромобиля, а на 1 января 2022 года на территории Российской Федерации было зарегистрировано 16,5 тысячи электромобилей.

За 15 лет количество электромобилей в мире выросло в 7 тыс. раз, а через 10 лет составит 30% от всего автотранспорта. Растет и смежный, обслуживающий его бизнес. Поскольку рынок электромобилей и станций их обслуживания только формируется, то конкуренция здесь слабая, порог входа в бизнес совсем небольшой, однако расчётливые и предусмотрительные предприниматели смогут с лёгкостью оказаться в лидерах на рынке инфраструктуры зарядных станций для электромобилей.

По данным компании Zevs, в мире насчитывается около 540 тыс. зарядных станций для электромобилей и всего 450 из них расположены по территории Российской Федерации. Существует прямая зависимость количества заправочных станций в регионе от количества электрокаров в данной стране. Следовательно, чем больше электромашин, тем больше зарядных станций для них. Официальные дилеры электромобилей в России — это Jaguar, Audi, Mercedes и Porsche.

В Ростовской области насчитывается около 8 зарядных станций для электромобилей и ни одна из них не расположена на центральных улицах Ростова-на-Дону.

Разберём структуру рынка зарядной инфраструктуры для электромобилей. Данный рынок содержит в себе четыре группы участников:

1. Производители зарядных станций;
2. Сервис технического обслуживания станций;
3. Разработчики платформ-агрегаторов;
4. Владельцы электромобилей.

Среди российских производителей зарядных станций выделяются: «Яблочков», «Форма», Touch, Rewatt и «ПСС». Сервисом занимаются «Мир электромобилей», Volt4drive и Watson (железо), а также ZEVS, EVtime и «Росток» (ПО). Свои платформы есть у Volt4drive, Touch и компании «Яблочков».

Самая большая сеть заправок находится на Дальнем Востоке и принадлежит «Русгидро», в нее входит 19 быстрых станций. Они находятся в Приморском, Камчатском и Хабаровском крае, а также в Сахалинской и Амурской области. Для сравнения, всего в Петербурге работает около 30 станций, в Москве — минимум 60.

В России вход в бизнес зарядных станций начинается от 3 миллионов рублей и окупается 3-5 лет, при условии, что данные станции будут установлены в крупных городах или между ними.

Как только зарядная станция полностью будет готова к работе, её необходимо зарегистрировать в приложениях, которые будут отображать их пользователям местонахождение станции.

Рынок зарядных станций в России стремительно развивается, появляется всё больше и больше электромобилей на дорогах нашей страны. Прибыльность данного рынка напрямую зависит от его размера, темпов роста, а также конкуренции.

В России отсутствует государственная поддержка рынка зарядной инфраструктуры и это значительно сдерживает его рост. Ещё одним сдерживающим фактором является отсутствие постоянного спроса на электромобили, ведь из-за этого дилеры осторожничают, стоимость транспорта, а также не до конца развитая инфраструктура становятся преградой для потенциальных пользователей. Получается замкнутый круг: нет поддержки и достаточного количества зарядок, поэтому нет и автомобилей. И наоборот, нет автомобилей — предприниматели не торопятся открывать зарядные станции.

Анализируя покупателей электромобилей, можно сделать вывод, что основная их часть – это семейные люди (в основном мужчины 30-45 лет), у которых в большинстве случаев уже имеется основной автомобиль, а электрокар будет использоваться даже не каждый день.

Из опыта других стран можно выделить комплекс мер, направленный в поддержку водителей электромобилей, который способствует развитию изучаемого рынка:

1. Обустройство бесплатного паркинга;
2. Частичное возмещение средств, затраченных на покупку электрокара;
3. Снижение или освобождение от транспортного налога и т.д.

Из имеющихся в России мер поддержки электротранспорта, следует отметить отмену транспортного налога на электромобили в следующих регионах:

— Санкт-Петербург (если электромобиль до 150 л.с.)

— Кабардино-Балкарская республика

— Калужская область

— Липецкая область

— Амурская область

— Курская область (если электромобиль до 200 л.с.)

— Московская область

— Калининградская область (если электромобиль до 150 л.с.)

— Тюменская область (если электромобиль до 150 л.с.)

— Иркутская область (закон принят Заксобранием области 21 ноября 2019 года).

Также, в Сахалинской области действует послабление до 50% на выплату транспортного налога для владельцев электромобилей. В данном в регионе растёт локальная сеть зарядных станций.

Поддержка со стороны государства существенно влияет на количество электрокаров в стране. По предварительным подсчётам специалистов, за счёт данной поддержки рост электромобилей на дорогах страны может увеличиться до 380 тысяч.

Перспективы для бизнеса в данной сфере высокие, ведь инфраструктура зарядных станций развивается по сей день. Обслуживание электрокаров в разы дешевле, чем обслуживание обычных автомобилей.

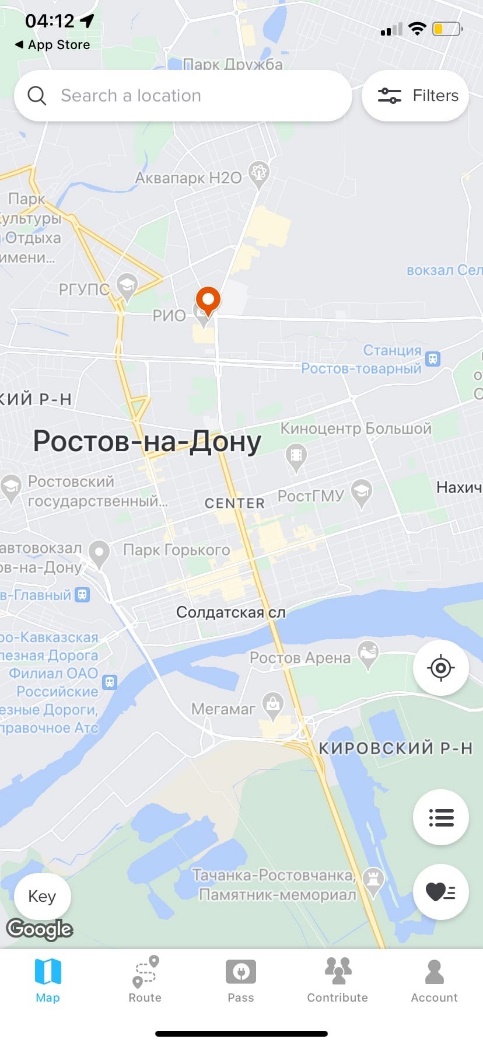
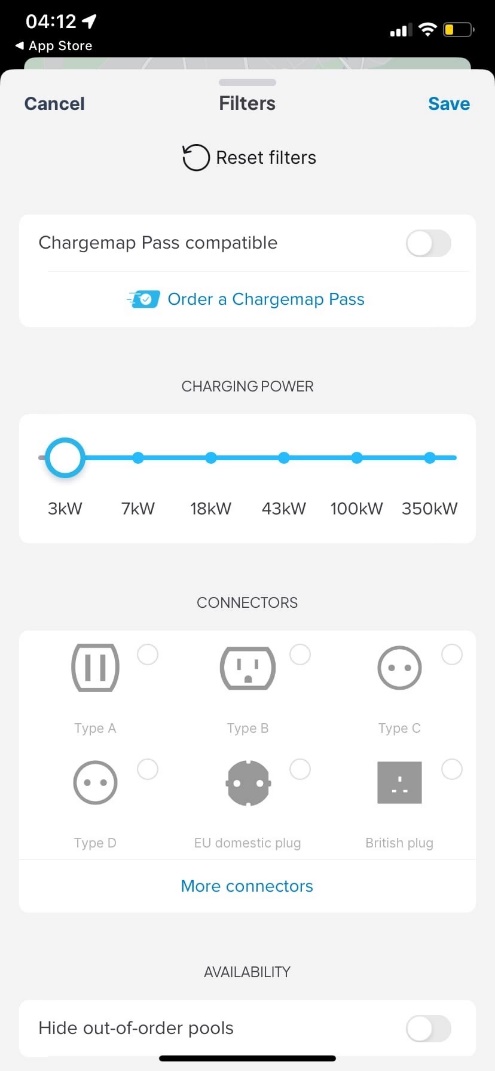
Продажи электромобилей в 2022году выросли на 34%. За январь-октябрь текущего года на российском рынке всего было реализовано 2090 новых электромобилей (Коммерсантъ).

**Анализ приложений-аналогов**

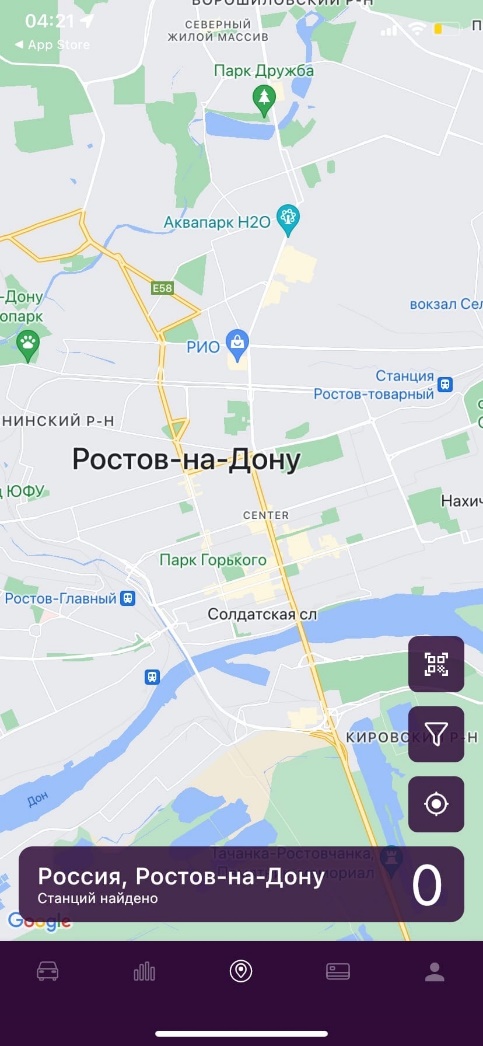
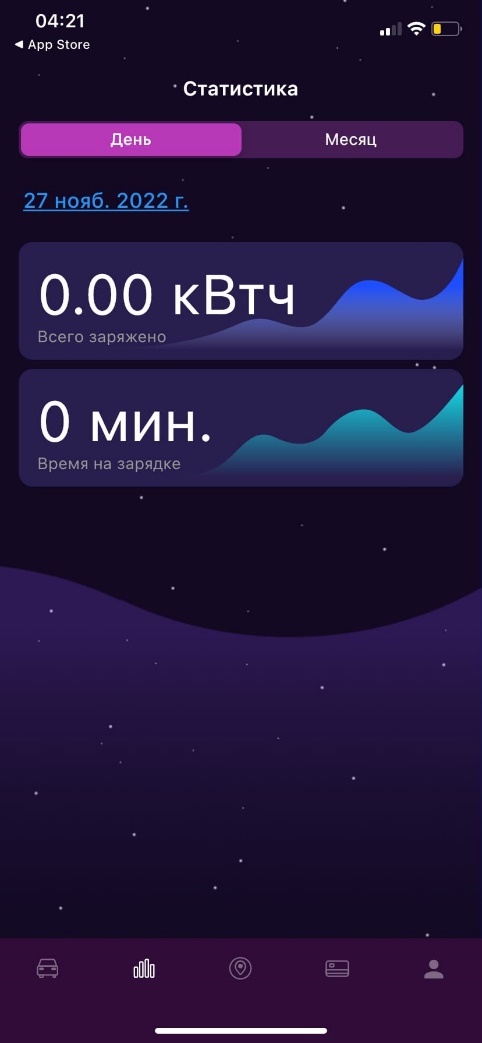
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название** | **Преимущества** | **Недостатки** | **Отличия**  (от вашего решения) |
| Chargemap | Хорошая функция фильтрации по типу разъема | Есть функции только карты, где располагаются зарядные станции | Наше решение будет обладать более широким функционалом. - техподдержка  Например, Support - (техподдержка).  Возможность оперативного решения возникшего вопроса |
| Charge&Go | Удобный пользовательский интерфейс, приём платежей и бронирования | Маленький функционал контроля за процессом зарядки | Наше решение будет иметь большее количество настроек зарядки. Так же оно задумывается, как часть экосистемы для электромобилей, следовательно, обладает большим потенциалом развития. |
| VoltFuel | Приятный дизайн, возможность отправить сообщение или связаться с разработчиками по телефону | Недостаток общего функционала  (отслеживание зарядки, наблюдение за денежными средствами)  Неудобная карта | У нас будет присутствовать весь необходимый функционал, а также удобная, приятная карта (в которой можно отследить местоположение зарядных станций в будущем) |
| Drive Energy | Возможность просмотра и подключения разных типов зарядки | Неблагоприятный дизайн (скудная палитра цветов, без переходов) | Интуитивно-понятный дизайн, более широкий функционал, наше приложение будет входить в экосистему продуктов |

Для наглядности, представлен дизайн вышеперечисленных приложений:

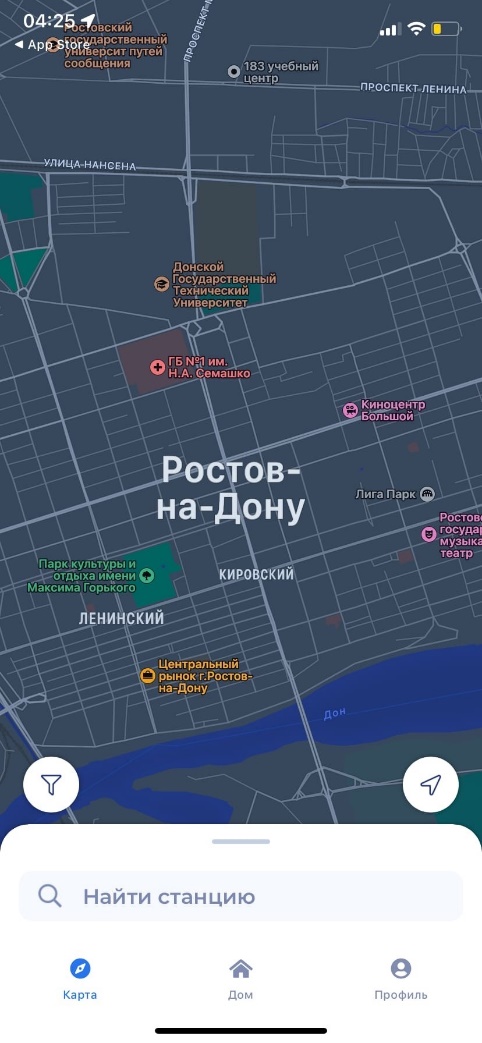
1. Chargemap

1. Charge&Go

1. VoltFuel



1. Drive Energy

