|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Dreamer |
| Команда стартап-проекта | ООО Компания «РИМ» |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://r-i-m.ru/elektrosamokat/elektrosamokat-rim/ |
| Технологическое направление | электронные устройства |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Суть проекта заключается в производстве уникальных прыгающих электросамокатах.  Продукт данного проекта не имеет аналогов в мире. Главная особенность самоката заключается в сочетании 3 компонентов – алюминиевая рама, благодаря которой самокат имеет небольшой вес, рессоры из однонаправленного углеродного волокна, позволяющие совершать райдеру прыжки, и мощная батарея, которая в совокупности с мотором выдают оптимальную для комфортной езды скорость. Именно благодаря этим компонентам райдер электросамоката РИМ может проехать по любому дорожному покрытию и выбрать самый оптимальным маршрут, сокращая свой путь и объезжая пробки. Небольшой вес и складной руль позволяют перевозить электросамокат в багажнике автомобиля или в общественном транспорте, а также без проблем заносить его в квартиру или офис. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальностью нашего проекта являются данные спроса на данный продукт:1) Удобность в использовании 2) Загруженность инфраструктуры 3) Желание клиентов ощутить новый спектр эмоций 4) Престиж |
| Технологические риски | При производстве товара есть вероятность возникновения множества проблем: брак комплектующих, задержки поставок, аварийные случаи. |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать:   1. Массовый потребитель 2. Прокатные центры 3. Онлайн и офлайн магазины |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Business to Business, Business to Customer, Business to Government |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Данный продукт является индивидуальным видом транспорта, который пригоден для использования в любой местности. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 10000000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Сторонние иинвестиции, ресурсы компании. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | **100 тыс. рублей\* себестоимость + 20** **тыс. рублей (наценка)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка MVP | 2 месяца | 100000 | | Разработка методологии | 1 месяц | 100000 | | Тестирование рынка | 1 год | .. | |  |  |  |   Итого: 1000000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | Директор | 9999999 | 99,9999% | | Молчанов Эрик Русланович | 1 | 0,00001% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
|  | Координатор, специалист (по Белбину) |  | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование, опыт работы – 2 года |
|  | Коллективист, исполнитель (по Белбину) |  | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее общее образование |
|  | Доводчик, исполнитель, мыслитель (по Белбину) |  | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование | Среднее общее образование |
|  | Оценщик, коллективист (по Белбину) |  | Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)