**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Control Recreation |
| Команда стартап-проекта | 1.Габриелян Сати Шекспировна  2.Карпухина Наталья Алексеевна  3.Машарина Екатерина Александровна  4. Шельпова Алина Алексеевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/boksy-dla-otdyha |
| Технологическое направление | Быстровозводимые конструкции для отдыха |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Идея нашего проекта состоит в создании боксов, которые будут удовлетворять потребность людей в отдыхе. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Этот проект актуален в современных реалиях, живя в мегаполисе люди быстрее устают и им необходимо восполнить силы.  Практически каждый человек, находясь не дома, устаёт и хочет найти место, где можно полежать в спокойствии и отдохнуть. Даже несколько минут, проведенные в тишине, помогут восстановить силы и активно продолжить трудовой день.  Так же этот проект актуален для компаний, потому что сейчас стали уделять много внимание на мероприятия по борьбе со стрессом |
| Технологические риски | Отсутствие необходимых специалистов  Устаревшее оборудование  Коэффициент износа |
| Потенциальные заказчики | Владельцы ТЦ(Авиапарк, Европекйский,Метрополис),  Бизнес Центры(Деловой центр Сколково, Ботаника, Таллер) |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Мы определили три пути реализации данного проекта   1. Продажа боксов для отдыха компаниям 2. Аренда у торговых центров и бизнес центров площади, где нами будут размещены боксы для отдыха. 3. Продажа идеи капсульным отелям или работа под их франшизой. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Боксы для отдыха представляют из себя быстровозводимую конструкцию из пластикового корпуса с шумоизоляцией и системой вентиляции. Присутствует система электронных платежей и таймер, отсчитывающий время нахождения в боксе. Бокс будет оснащен необходимой мебелью и техникой для качественного отдыха. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | \_\_\_\_\_3.000.000 рублей (на 6 боксов) |
| Предполагаемые источники финансирования | Средства инвестора, банковский кредит, частные инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Рынок новый, малоисследованный, подвержен влиянию. Много мелких непрямых конкурентов. |

Календарный план



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Габриелян Сатеник Шекспировна  2.Карпухина Наталья Алексеевна  3.Шельпова Алина Алексеевна  4.Машарина Екатерина Александровна | 125.000  125.000  125.000  125.000 | 25  25  25 25 | | Размер Уставного капитала (УК) | 500.000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Шельпова Алина Алексеевна | Менеджер по маркетингу и дизайну | +7 916 174-30-38 | Создание макета бокса и реклама продукта | Неполное высшее |
| Карпухина Наталья Алексеевна | Исполнительный директор | +7 915 450-85-08 | Расчет сметы, связь с потенциальными клиентами, анализ рынка | Неполное высшее |
| Машарина Екатерина Александровна | Фин. директор | +7 966 000-85-00 | Управление финансовыми потоками, бюджетное планирование | Неполное высшее |
| Габриелян Сатеник Шекспировна | Ген. Директор | +7 985 551-90-06 | Создание концепции и управление коммуникациями | Неполное высшее |

**SWOT - анализ**

|  |  |
| --- | --- |
| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ |
| * Уникальный продукт * Низкая конкуренция на рынке * Договоренность с потенциальными поставщиками * Минимальный персонал на месте расположения боксов * Наличие заинтересованности потенциальных партнеров * Несколько стратегий развития бизнес-плана * Проект затрагивает важную проблему людей, живущих в мегаполисе (отдых в общ. местах) | * Неизвестная товарная марка * Недостаток собственных финансовых ресурсов * Необходимость в финансировании * Отсутствие собственной производительной мощности   · |
| УГРОЗЫ | ВОЗМОЖНОСТИ |
| * Появление конкурентов с аналогичным продуктом * Снижение общего уровня покупательской способности * Возникновение трудностей перевозки боксов | * Установка боксов в других общ. местах (вокзалы, метро и т.д.) * Получение государственной поддержки * Расширение базы партнеров (ТЦ, БЦ) * Тренд у молодежи |

**PEST - анализ**

|  |  |
| --- | --- |
| Политические   * Похожий государственный проект * Изменения в законодательстве * Налоговая политика | Экономические   * Кризис * Инфляция * Безработица |
| Социальные   * Изменения трендов * Увеличение процента бедных людей * Повышенный спрос на продукт конкурентов * Рост миграции населения | Технологические   * Отсутствие необходимых специалистов * Устаревшее оборудование * Коэффициент износа |