**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Control Recreation |
| Команда стартап-проекта | 1.Габриелян Сати Шекспировна2.Карпухина Наталья Алексеевна3.Машарина Екатерина Александровна4. Шельпова Алина Алексеевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/boksy-dla-otdyha |
| Технологическое направление | Быстровозводимые конструкции для отдыха |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Идея нашего проекта состоит в создании боксов, которые будут удовлетворять потребность людей в отдыхе. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Этот проект актуален в современных реалиях, живя в мегаполисе люди быстрее устают и им необходимо восполнить силы.  Практически каждый человек, находясь не дома, устаёт и хочет найти место, где можно полежать в спокойствии и отдохнуть. Даже несколько минут, проведенные в тишине, помогут восстановить силы и активно продолжить трудовой день. Так же этот проект актуален для компаний, потому что сейчас стали уделять много внимание на мероприятия по борьбе со стрессом |
| Технологические риски | Отсутствие необходимых специалистовУстаревшее оборудованиеКоэффициент износа |
| Потенциальные заказчики  | Владельцы ТЦ(Авиапарк, Европекйский,Метрополис), Бизнес Центры(Деловой центр Сколково, Ботаника, Таллер) |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Мы определили три пути реализации данного проекта1. Продажа боксов для отдыха компаниям
2. Аренда у торговых центров и бизнес центров площади, где нами будут размещены боксы для отдыха.
3. Продажа идеи капсульным отелям или работа под их франшизой.
 |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Боксы для отдыха представляют из себя быстровозводимую конструкцию из пластикового корпуса с шумоизоляцией и системой вентиляции. Присутствует система электронных платежей и таймер, отсчитывающий время нахождения в боксе.Бокс будет оснащен необходимой мебелью и техникой для качественного отдыха. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения | \_\_\_\_\_3.000.000 рублей (на 6 боксов) |
| Предполагаемые источники финансирования | Средства инвестора, банковский кредит, частные инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Рынок новый, малоисследованный, подвержен влиянию. Много мелких непрямых конкурентов.  |

Календарный план



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Габриелян Сатеник Шекспировна2.Карпухина Наталья Алексеевна3.Шельпова Алина Алексеевна4.Машарина Екатерина Александровна | 125.000125.000125.000125.000 | 25252525 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 500.000 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| Команда стартап- проекта |
| Ф.И.О. | Должность (роль)         | Контакты          | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Шельпова Алина Алексеевна | Менеджер по маркетингу и дизайну | +7 916 174-30-38 | Создание макета бокса и реклама продукта | Неполное высшее |
| Карпухина Наталья Алексеевна | Исполнительный директор | +7 915 450-85-08 | Расчет сметы, связь с потенциальными клиентами, анализ рынка | Неполное высшее |
| Машарина Екатерина Александровна | Фин. директор | +7 966 000-85-00 | Управление финансовыми потоками, бюджетное планирование | Неполное высшее |
| Габриелян Сатеник Шекспировна | Ген. Директор | +7 985 551-90-06 | Создание концепции и управление коммуникациями | Неполное высшее |

**SWOT - анализ**

|  |  |
| --- | --- |
|  СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ |  СЛАБЫЕ СТОРОНЫ |
| * Уникальный продукт
* Низкая конкуренция на рынке
* Договоренность с потенциальными поставщиками
* Минимальный персонал на месте расположения боксов
* Наличие заинтересованности потенциальных партнеров
* Несколько стратегий развития бизнес-плана
* Проект затрагивает важную проблему людей, живущих в мегаполисе (отдых в общ. местах)
 | * Неизвестная товарная марка
* Недостаток собственных финансовых ресурсов
* Необходимость в финансировании
* Отсутствие собственной производительной мощности

·  |
| УГРОЗЫ | ВОЗМОЖНОСТИ |
| * Появление конкурентов с аналогичным продуктом
* Снижение общего уровня покупательской способности
* Возникновение трудностей перевозки боксов

  | * Установка боксов в других общ. местах (вокзалы, метро и т.д.)
* Получение государственной поддержки
* Расширение базы партнеров (ТЦ, БЦ)
* Тренд у молодежи

  |

**PEST - анализ**

|  |  |
| --- | --- |
| Политические* Похожий государственный проект
* Изменения в законодательстве
* Налоговая политика
 | Экономические* Кризис
* Инфляция
* Безработица
 |
| Социальные* Изменения трендов
* Увеличение процента бедных людей
* Повышенный спрос на продукт конкурентов
* Рост миграции населения
 | Технологические* Отсутствие необходимых специалистов
* Устаревшее оборудование
* Коэффициент износа
 |