Приложение № 15 к Договору
от № 70-2022-000925

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

«__»_____202___г.

Наименование Получателя гранта	
ИНН Грантополучателя	
Наименование акселерационной программы	
Дата начала реализации акселерационной программы	
Дата заключения и номер Договора	

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	SafeMessage
Команда стартап-проекта	1. Тимошенко Денис Константинович
Технологическое направление	Технологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем

Описание стартап-проекта
 	
(технология/ услуга/продукт)
	SafeMessage. Корпоративный мессенджер будет иметь архитектуру self-hosted, то есть располагаться на серверах клиента. В мессенджер будет интегрирован менеджера паролей, использующий стойкую криптографию для обеспечения безопасности данных. Мессенджер будет выполнен в безопасной исполнении, так как будет разрабатываться как контейнерное приложение. Приложение будет кроссплатформенным. В будущем допускаются новые интеграции, помимо менеджера паролей. Для клиентов будет два предложения – бесплатная версия и расширенная, с подпиской на год. Важной частью проекта будет является построение процесса технической поддержки продукта в будущем и предоставление услуги поддержки клиентам с расширенной версией.
	Основной функционал:
	• Общение
	  • Отправка текста, фото, файлов, голосовых сообщений;
	  • Отправка сообщений, защищенных сквозным шифрованием (включая фото и файлы);
	  • Реализация диалогов, многопользовательских чатов и каналов;
	  • Получение push-уведомлений о новых сообщениях;
	  • Высокая скорость отправки сообщений;
	  • Возможность отображения онлайна пользователей и индикации набора текста;
	  • Иерархия ролей пользователей в групповых чатах и каналах;
	• Регистрация и авторизация пользователей:
	  • Возможность анонимной регистрации без номера телефона / эл.почты;
	  • Возможность регистрации по номеру телефона / почте;
	  • Возможность скрыть персональные данные или

	ограничить видимость определенным группам; • Возможность просматривать список сессий пользователя; • Отсутствие жесткой привязки пользователя к серверу и возможность переноса данных пользователя между серверами; • Работа с пользователями: • Поиск пользователей по доступным данным (имя, почта, телефон); • Поиск пользователей по идентификатору; • Хранение списка контактов и групп контактов; • Администрирование: • Возможность разворачивания собственного сервера; • Автообновление серверного приложения; • Автоматическое создание резервных копий; • Настройка под местные требования (законов и внутренних политик владельцев); • Возможность настройки доступности шифрования для пользователей сервера; • Возможность просмотра незашифрованных диалогов администратором сервера; • Хранение статических файлов в облаке. Мессенджер. Сервис для мгновенного обмена сообщениями. Для подобного рода коммуникации необходима клиентская программа, так называемый мессенджер Отличие от электронной почты здесь в том, что обмен сообщениями идёт в реальном времени (англ. *instant* — мгновенно). Большинство IM-клиентов позволяет видеть, подключены ли в данный момент абоненты, занесённые в список контактов. В ранних версиях программ всё, что печатал пользователь, тут же передавалось. Если он делал ошибку и исправлял её, это тоже было видно. В таком режиме общение напоминало телефонный разговор. В современных программах сообщения появляются на мониторе собеседника уже после окончания редактирования и отправки сообщения. Как правило, мессенджеры не работают самостоятельно, а подключаются к центральному компьютеру сети обмена сообщениями, называемому сервером. Поэтому мессенджеры и называют клиентами (клиентскими программами). Термин является понятием из клиент-серверных технологий. Большинство IM-сетей использует закрытые протоколы, поэтому альтернативные клиенты теоретически могут обладать меньшим количеством базовых функций, чем официальные, хотя на практике чаще бывает наоборот. Однако при изменениях протокола на стороне сервера сети альтернативные клиенты могут внезапно перестать работать (например, подобное явление наблюдалось для «нефирменных» клиентов сервиса ICQ в России). Современные корпоративные мессенджеры (командные мессенджеры) — это программы для быстрого общения сотрудников в компании или внутри команды. Чаще всего включают в себя необходимые функции: классический мессенджер, обмен документами, голосовые звонки. Чаще всего есть возможность создавать отдельные каналы и групповые чаты для разных подразделений, проектных команд и т. д. Большое количество мессенджеров также обладают видеоконференциями и возможностью интегрирования чат ботов для бизнеса[1]. Почти все современный корпоративные мессенджеры могут быть интегрированы с другими облачными сервисами с различным функционалом (электронная почта, сервисы для проведения видеоконференций, управления проектами, задачами и бизнес-

	процессами). Корпоративные коммуникации давно перешли в мессенджеры. Сотрудники объединяются в чатах, переписка в которых не ветвится, можно быстро найти «расшаренный» на группу документ, увидеть, кому доставлено сообщение и прочитано ли оно. Интерфейс удобен, приложение интегрировано с телефонной книгой. Но рабочая коммуникация в привычных мессенджерах **небезопасна** и **не конфиденциальна**. Вот основные риски использования публичных сервисов в корпоративных целях: Рабочие документы попадают на **частный** телефон в **частный** мессенджер и остаются там **навсегда**. Публичные сервисы **не гарантируют ничего**. Их могут закрыть или запретить **Совладельцем** информации становятся все, кому владелец сервиса предоставил доступ. Низкий уровень безопасности – **аккаунты** могут быть **взломаны** или **украдены** Крупные компании и государственные ведомства стали запрещать использование публичных мессенджеров в рабочих целях после многочисленных утечек и взломов аккаунтов. При этом в корпоративных мессенджерах есть возможность контролировать безопасность и круг пользователей, у которых есть доступ к программе. Также корпоративный мессенджер можно разместить на собственных серверах компании, что позволит полностью контролировать его безопасность и доступность. Чаще всего в корпоративных мессенджерах применяется надежное E2EE-шифрование сообщений, аудиоинформации и файлов, что обеспечивает приватность. При этом пользователь полностью контролирует мессенджер и его безопасность. Корпоративные мессенджеры бывают **облачными** и **локальными**. **Облачные решения** не соответствуют требованиям Информационной Безопасности многих компаний, но просты в установке и бесплатны. **Локальные (в закрытой инфраструктуре) решения** безопасны, но неудобство в ограничении коммуникации с пользователями только внутри одного сервера. **Федерация в корпоративном мессенджере** — возможность межсерверной коммуникации (сотрудники разных филиалов, доверенные партнеры и клиенты). При этом информация остается только на корпоративном сервере. **Чат боты для бизнеса (цифровые собеседники)** в рамках мессенджера позволяют автоматизировать рутинные процессы внутри компании: обеспечить согласование договоров, запросы аналитических отчетов и управление задачами сотрудников в один клик в одном интерфейсе. Это помогает упростить многие HR-процессы: заказ справок, согласование командировок и должностных инструкций, обучение персонала и проведение опросов. На базе чат-бота можно автоматизировать первый этап подбора сотрудников на типовые должности: предоставить соискателям описание вакансии, провести анкетирование и отфильтровать список кандидатов

	по заданным критериям. Система позволяет создать интерактивную базу знаний для сотрудников, автоматизировать ИТ-поддержку, подключить планировщик командировок и обеспечить многие другие процессы. Поддерживает интеграцию с публичными и облачными сервисами, внутренними информационными системами компании и автоматически синхронизируется с хранилищем Active Directory. Это позволяет ставить задачи, формировать и согласовать отчеты, запускать опросы среди сотрудников через единую платформу мессенджера Сообщения между клиентами, использующими сквозное шифрование, шифруются на симметричном ключе известном только им, если они сами его не раскрыли третьей стороне. Как происходит обмен симметричными ключами: 1. Alice хочет отправить Bob'у зашифрованное сообщение. 2. Alice получает со своего хаба публичный ключ асимметричного шифрования Bob'a. 3. Alice генерирует симметричный ключ. 4. Alice шифрует симметричный ключ на публичном ключе Bob'a и подписывает своим приватным ключом подписи. 5. Alice отправляет Bob'у сообщение, в которое вкладывает зашифрованный симметричный ключ. 6. Следом Alice уже может отправлять оконечно зашифрованные сообщения, шифруя их на сгенерированном симметричном ключе. 7. Bob получает сообщение с вложенным зашифрованным симметричным ключом. 8. Bob проверяет подпись с помощью публичного ключа подписи Alice. 9. Bob расшифровывает вложение на своем приватном ключе. 10. Bob получает симметричный ключ и может с его помощью расшифровывать сообщения, полученные от Alice. Таким образом достигается конфиденциальность передаваемой информации, а также ее целостность, авторство и неотказуемость от авторства. По подписи можно легко установить отправителя сообщения, а модификации приведут к ошибке при верификации сообщений.
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	На российском рынке довольно мало отечественных разработок подобного типа, так что задача входит в рамки импортозамещения. Self-hosted подход позволяет полностью контролировать работоспособность мессенджера в компании, а менеджер паролей позволяет избежать распространенной ситуации, когда секреты передаются в открытом виде в мессенджерах, что приводит в будущем к утечкам информации и компрометации систем.
Технологические риски	Zero-day уязвимости, приводящие к взлому приложения и утечке конфиденциальных данных; Неправильная конфигурация и настройка мессенджера в процессе развертывания его на серверах клиента
Потенциальные заказчики	Частные и государственные компании, в рамках работы которых необходимо иметь постоянную связь и контакт между сотрудниками
Бизнес модель стартап-проекта[1] (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)	B2B. Конечный потребитель — коммерческие компании. Freemium. Базовая версия предоставляется бесплатно, а зарабатывает проект на расширенной, с наличием поддержки и больших мощностей с функционалом

Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Мессенджер будет работать в изолированном контейнере, что является дополнительным средством защиты от вмешательства злоумышленников. Менеджер паролей будет использовать стойкую криптографию, которая будет опираться на рекомендации NIST в данной сфере. Работать интегрированный менеджер паролей будет на основе мастер-ключа.
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения[2]	0 рублей
Предполагаемые источники финансирования	Инвесторы, заинтересованные в развитии проекта и получении части прибыли, когда у проекта появятся клиенты
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[3]	За последние три месяца рынок российских корпоративных мессенджеров вырос почти в 10 раз и достиг оценки в $25 млрд. В ближайшие три года ожидается взрывной рост объема российского рынка ПО для бизнес-коммуникаций Таким образом, общий объем рынка может достичь 100 млрд руб. Ожидаемый минимальный объем рынка, который будет занят продуктом - 20%. Рентабельность проекта - 33%

3. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Концепция и идея	2	0
Разработка платформы	7	300000
Демо-стенд	3	200000
Разработка интеграции менеджера паролей	4	200000
Запуск проекта	1	200000
Построение процесса поддержки	7	150000
Разработка новых интеграций	5	200000

Итого

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1.Тимошенко Денис Константинович	50.000	25
Размер Уставного капитала (УК)	200.000	100

5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	**Должность**	**Контакты**	**Выполняемые работы вПроекте**	**Образование**
Тимошенко Денис Константинович	Генеральный директор	dktimoshenko01@mail.ru	Руководство, разработка, администрирование, реклама	Студент МГТУ им Н.Э.Баумана