ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Разработка умного сервиса для экономико-технологической оценки утилизации отходов в строительном бизнесе  |
| Команда стартап-проекта | Титаева Виктория ВячеславовнаКоровкина Ангелина Романовна Коровкина Валерия Романовна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/razrabotka-umnogo-servisa-dla-ekonomiko-tehnologiceskoj-ocenki-utilizacii-othodov-v-stroitelnom-biznese |
| Технологическое направление | *TechNet* |
| Описание стартап-проекта(технология/ **услуга**/продукт)  | Умный сервис, в основе которого лежит работа нейросети, по оценке утилизации и переработке смешанных твердых отходов, который позволяет провести анализ выполненных работ и достигнутых результатов:Цели умного сервиса1. Подтверждение эффективности патентных решений
2. Подтверждение качества и соответствия получаемой готовой продукции Техническим условиям
3. Оценка влияния реализации технологи на компоненты окружающей среды

Технология работы умного сервиса состоит из следующих этапов:1.Компания обращается к сервису 2.Заполняет поля поиска для выбора контрагента занимающегося утилизацией отходов (Критерии поиска сформулированы с позиций эффективности технологии утилизации отходов)3.Формируется перечень подходящих контрагентов (Составляются рейтинги в зависимости от ведущего критерия, который устанавливается компанией)4.Онлайн или офлайн взаимодействия компаний с контрагентом5.Заключение контракта (Заключение умного контракта - электронная подпись)Сервис будет оценивать следующие этапы технологии утилизации отходов: 1. Приемку, экспресс-контроль и распределение исходного сырья на два потока по агрегатному состоянию и видам происхождения
2. Переработку первого потока сырья в виде отходов строительства, сноса IV и V классов опасности, которая включает:

-Механическую сортировку по сферам использования-Выделение металлических включений как вторичного продукта утилизации-Раздельную переработку оставшегося сырья с помощью последовательных приемов фрагментации, грохочения, дробления и измельчения с получением вторичных продуктов переработки1. Переработку второго потока сырья в виде сыпучих отходов грунта III, IV, V классов опасности, которая включает:

-Разделение грунта по классам опасности, раздельное просеивание, при котором выделенные крупные включения и мусор направляют в первый поток-Смешивание каждой фракции разделенного грунта с компонентами с получением двух востребованных механических смесей  |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Ежегодно в результате проведения масштабных работ по строительству, ремонту, реконструкции, сносу зданий и сооружений на территории Московской области образуются десятки миллионов кубометров строительных отходов. Промышленная переработка этого массива позволяет перевести его из категории мусора в категорию полезных и востребованных вторичных материальных ресурсов *Решение:* «Умный сервис» (Расшифровать, что такое «умный») по оценке утилизации и переработке смешанных твердых отходов, который позволяет провести анализ выполненных работ и достигнутых результатов:1. Эффективность применения технологических процессов по утилизации отходов
2. Качество получаемой продукции-рекультиванта минерального
3. Результативность применения готовой продукции в качестве компонентов, пригодных для восстановления нарушенных земель, поднятия уровня оврагов, выемок до заданных значений
4. Отсутствие негативного воздействия применяемой технологии на компоненты окружающей среды
 |
| Технологические риски | * *Возможно не будет разработчика самой платформы.*
* *Может возникнуть проблема с обработкой персональных данных.*
* *Трудности с коммуникациями между бизнесом и платформой.*
 |
| Потенциальные заказчики  | Строительные компании:* ФБУ ,,Российский федеральный центр судебной экспертизы при Министерстве юстиции Российской федерации”
* Эксперты ГК ,,ЭкоЦентр”
* Специалисты независимой аккредитованной лаборатории ФГБУ ,,Центр лабораторного анализа и технических измерений по Центральному федеральному округу”

Полигоны:* МосУтиль
* Полигон-групп
* ПК Эко-полигон
* ООО Эко-ресурс
 |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Монетизация умного сервиса будет происходить путем предоставления платных услуг:1. Проведение экономико-технологическая оценка технологии
2. Получение сертифицированного экспертного заключения
3. Формирование списка клиентов
 |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | В своей работе умный сервис будет использовать систему интеллектуальных ноу-хау – нейросеть, Big Data, элементы Цифровой фабрики.Нейросетевой подход лежит в основе работы умного сервиса.Нейронная сеть будет масштабируема и способна решать задачи как в рамках единичного оборудования технологии утилизации строительных отходов, так и в масштабе применения всей технологии для конечного клиента с прогнозным влиянием на экономические показатели бизнеса.**Брифинг****Пример одной из возможностей умного сервиса - формирование нейросетью перечня сорбентов для добавления в исходное сырье для получения готового продукта, соответствующего заданным параметрам и пригодного для восстановления продуктивности и народно-хозяйственной ценности нарушенных земель)**Цель — прогнозирование состава фракции разделенного грунта и последующее их смешиванием с компонентами для получения востребованных механических смесей. Для этого нейросеть будет решать следующие задачи:контроль качества исходного сырьяобработка и механическая сортировка исходного сырьярасчет количества и пропорций рекультивантасмешивание и измельчение (при необходимости) исходного сырья контроль и химический анализ полученного продуктапринятие решения о необходимости внесения природного комплексного сорбента на основе алюмосиликатного минерала глауконита, а также осадки сточных вод, побочные продукты и отходы аграрно-промышленного комплексаЕдиницы измерения — ppm (одна миллионная доля).Входные данные — исторические значения технологических параметров объекта.Данные для проверки прогноза сети — ежесуточные лабораторные анализы содержания серы. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | До MVP:85 000  рублей1. Хостинг 5К2. Дизайн (UX сайта) 15К3. Сайт с прототипом умного поиска 15К4. Маркетинг (контекст в Яндексе, ВК) 50 К/ мес |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные средства, инвестиции от венчурных фондов |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | PAM Россия + СНГ.7000 (примерные данные) + 3000 = 10 000TAM3000 - в Центральном регионе РоссииSAM30% от TAM: 3000 \* 30$ = 900SOMс контекста 1%:  9с ручных продаж 4%:   36Поток выручки: подписка,контракты.Формула ROI: (доход с проекта — затраты на проект) / затраты на проект \* 100%  = ?= (1200000 - 800000)/800000\*100%= 50% |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана Длительность этапа,мес Стоимось,рубИнтервью с пользователями и обновлениеЦенностного предложения 1-1,5 0 рубДизайн и разработка сайта 3 недели 35 000 рубРазработки и запуск таргетированной Рекламы (Яндекс) 2 недели + открутка рекламы От 1 месяца 50 000 рубРучные продажи от 1 месяца 0 руб |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Титаева В
2. Коровкина А
3. Коровкина В
 | 1. 4 000
2. 3 000
3. 3 000
 | 1. 40
2. 30
3. 30
 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Титаева Виктория Вячеславовна | Участник проектной команды | viktoriavelan@gmail.com | разработка проекта | неоконченное высшее |
| Коровкина Валерия Романовна | Участник проектной команды | korovkina\_03@inbox.ru | разработка проекта | неоконченное высшее |
| Коровкина Ангелина Романовна | Участник проектной команды | korovkina\_27@inbox.ru | разработка проекта | неоконченное высшее |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)