ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

«03» декабря 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Тикунова Анна Сергеевна |
| ИНН Грантополучателя | 772748521702 |
| Наименование акселерационной программы | Акселераториум |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 01.10.2022 |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Развитие грибоводства в Москве и Московской области |
| Команда стартап-проекта | Минаева Виктория Михайловна  Тикунова Анна Сергеевна |
| Технологическое направление | FoodNet |
| Описание стартап-проекта | Целью проекта является разработка организационно-экономических механизмов устойчивого развития грибоводства в Москве и Московской области на основе программы сити-фермерства. |
| Актуальность стартап-проекта | Импортозамещение, обеспечение продовольственной безопасности на уровне региона и РФ. |
| Технологические риски | - появление новых конкурентов;  - изменение вкусов и предпочтений потенциальных клиентов;  - болезни и насекомые почвы / субстрата;  - значительный рост цен на сырье. |
| Потенциальные заказчики | Рестораны азиатской кухни |
| Бизнес-модель стартап-проекта | Целевой рынок состоит преимущественно из кафе и ресторанов;  Каналы взаимодействия через собственный web-сайт, мессенджеры, конференции, выставки, торговые агенты  Потоки доходов: от разовых сделок, от поставок по контрактам длительного сотрудничества  Потоки расходов на фиксированные издержки (персонал, налоги, арендные платежи), переменные (сырье, коммунальные платежи, электроэнергия)  Ключевые ресурсы состоят из специалистов аграриев, оборудования, сырья для компоста, мицелия, помещений |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению | Свежие продукты питания, выращенные вблизи рынков сбыта соответствуют ключевым сегментам рынка FoodNet (высокопродуктивное сельское хозяйство, умные цепи поставок, персонализированное и здоровое питание). Конкурентные преимущества - снижение логистических затрат, улучшение качества и доступности свежей продукции. |

|  |  |
| --- | --- |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | 971300 руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные средства, 1-5%  Кредитные ресурсы, 25-30%  Инвесторы, 65-70% |
| Оценка потенциала «рынка» в рентабельности проекта | Объем рынка грибов Москвы и МО составляет 8 тыс. тонн;  Рентабельность проекта 65,7%;  Окупаемость проекта в течение 12 месяцев. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3. Календарный план стартап-проекта | | |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, руб. |
| Первоначальные вложения на регистрацию ООО (открытие ООО, регистрация банковского счета) | 1 | 3300 |
| Оснащение помещения:   * Приобретение оборудования, установка и введение его в эксплуатацию * Подготовка компоста * Радиологическая экспертиза и декларация о соответствии после первого урожая | 3 | 732500 |
| Общехозяйственные затраты за 1 цикл производства | 2,4 | 235500 |

Итого 971300 руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4. предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта) | | |
| Участники | Размер доли (руб.) | % |
| 1. Минаева В.М. | 5000 | 50 |
| 2. Тикунова А.С. | 5000 | 50 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10000 | 100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5. Команда стартап-проекта | | | | |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/ опыт работы** |
| Минаева Виктория Михайловна | Бизнес-аналитик | vikavesvan@gmail.com | Открытие ООО. Оформление документации.  Анализ рынка.  Учет доходов и расходов. | Студентка РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, направление подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность |
| Тикунова Анна Сергеевна | Проектный менеджер | v95-ann@yandex.ru | Организация и управление производством. Закупки, продажи. Маркетинг. | Студентка РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, направление подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность |