*Заполняйте паспорт в электронном виде, чтобы иметь возможность вносить изменения. Для удобства доступа можно сохранить файл в папку вашей команды на Google-диске.*

*Этот файл доступен для чтения, чтобы его заполнить, сделайте копию или скачайте. Если скачиваете, то загрузите на диск в формате Word-документа.*

*При редактировании выделенное цветом можно убрать :)*

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

 *не заполнять (ссылка на проект)*  не заполнять *(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Псковский государственный университет |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | **ИНН:** 6027138617 |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | Independent life |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы,**основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Наш продукт сможет решить проблему с нахождением необходимой информации. Мы планируем создать проект, в котором будут разнообразные подборки на все случае жизни, например, для студентов, которые не знают, где можно недорого поесть.  |
| **3** | **Технологическое направление в****соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ, УПРАВЛЯЮЩИХ, НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ |
| **4** | **Рынок НТИ** | Технет - кросс-рыночное и кросс-отраслевое направление, обеспечивающее технологическую поддержку развития рынков НТИ и высокотехнологичных отраслей промышленности за счет формирования Цифровых, «Умных», Виртуальных Фабрик Будущего (Digital, Smart, Virtual Factories of the Future); |
| **5** | **Сквозные технологии** | "Технологии хранения и анализа больших данных". "Искусственный интеллект". |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | Здесь заполняем информацию о капитане команды. * UntiID — <https://www.2035.university/>

U1728443* Leader ID — <https://leader-id.ru/>

Id 2685167* Шепета Анастасия Тарасовна
* 89643147468
* Shepeta.nastya@yandex.ru
 |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** |
|  | № | UntiID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткоеописание) |
| 1 | U1728457  | 4333851 | Билетова Владлена Михайловна | Тестировщик | 88532530375Biletova\_vladlena@mail.ru | - | Волонтерство на базе ПсковГУ; в экобазе 60; в 5 верст (Псков)Владение программами  power point, figmaПубличные выступления |
| 2 | U1728441 | 4328564  | Власенкова Дарья Олеговна | Интегратор | 89062245592vlasenkovadarya96@gmail.com | - | Участие в волонтерских программах университета, «Точка кипения»Умение хорошо писатьУстная коммуникацияПубличные выступления |
| 3 | U1728444 | 4933121  | Благородова Полина Алексеевна | Предприниматель | 89517515645polinablago02@gmail.com | - | Опыт работы в продажахОпыт работы в социальных сетяхХорошо устанавливает контакт с людьмиГрамотная речьУмение работать в команде |
|  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные**потребительские сегменты* | * 1. Цель - создать тг-чат, который поможет любому человеку (в частности студенту) найти нужную подборку по лайфхакам
* 2. Задачи- создать тг- оформить подборки- прорекламировать тг- найти свою аудиторию- получить первую прибыль от проекта за счет платной подписки
* 3. Ожидаемые результатыВерим, что наш проект поможет жить легче каждому человеку (в частности студенту, так как мы знаем их боли больше всего)
* 4. Где - онлайн-сфера, телеграммКак - с помощью тг-бота, подключенного далее к базе данных
* 5. Целевой сегмент разнообразен, но начать мы хотим со студентов и людей, переехавших недавно в другие города
 |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет****продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации**которого планируется получать основной доход* | Нас зовут команда 4+1.Мы делаем проект Independent life для людей всех возрастов, в особенности для студентов и школьников. Наш продукт сможет решить проблему с нахождением необходимой информации. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя,**которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Мы планируем создать проект, в котором будут разнообразные подборки на все случае жизни, например, для студентов, которые не знают, где можно недорого поесть.  |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц**– категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка**(B2B, B2C и др.)* | **Андрей, мужчина, 18 лет, студент, увлекается математикой, в семье единственный ребенок, живет в общежитие, прислушивается к мнению близких людей, которым доверяет.****Светлана, девушка, 19 лет, рисование, три ребенка в семье, увлекается пением и эзотерикой , прислушивается к мнению известных людей в творческой стези** |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно- технических решений с их кратким описанием**для создания и выпуска на рынок продукта* | Для реализации будет использоваться онлайн –платформа на базе Телеграмма, подключенная к базе данных. Основной язык программирования: C++. Для удобства пользования лучше установить Телеграмм на рабочий стол устройств.  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для**создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и**поставщиками, способы привлечения**финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Создание ценности для потребителейКонтент и Информация: Сбор и обзор информации о городских сервисах.Удобство и Пользовательский Опыт: Интуитивный веб-сайт с персонализированными рекомендациями.Получение прибылиРеклама и Партнерства: Реклама от местных предприятий, партнерства с ресторанами.Премиум Услуги: Платные подписки для дополнительных функций.Взаимодействие с Потребителями и ПоставщикамиОбратная связь и Рейтинги: Возможность оставлять отзывы, постоянное взаимодействие.Программа Лояльности: Система бонусов и скидок для пользователей и партнеров.Финансовые и Ресурсные ПотокиРекламные Поступления: Доход от рекламы |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | GoogleЯндекс  карты 2гиссайт лайфхакер tripadvisor |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими**конкурентами, и с самого начала делает**очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* |  Потому что это сократит трату времени и многим социальными сетями пользоваться комфортнее и привычнее на постоянной основе. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,****действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);****дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и**востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем**обосновывается потенциальная**прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Наш продукт - уникальный и конкурентоспособный благодаря своим уникальным ресурсам, компетенциям и возможности дублирования. Мы планируем сотрудничать с ведущими индустриальными партнерами на начальных этапах - региона, что обеспечит нам доступ к ограниченным ресурсам и эксклюзивной информации. Наш продукт решает актуальную проблему фильтрации и поиска информации в больших объемах данных, предоставляя пользователю возможность быстрого и точного поиска. Мы видим потенциал для монетизации нашего продукта через разные модели и ожидаем достижения устойчивой и значительной прибыли.  |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют**выбранному тематическому направлению* |  Для создания Телеграмм-бота использовались Python. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей)**стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая**партнерские возможности* | Организационные параметры: распределение ролей в команде, создание чата для эффективной коммуникации.Производственные параметры: определение задач для поддержания качества, назначение разработчика и тестировщика для контроля и устранение ошибок.Финансовые:планирование бюджета, прогноз доходов и расходов, управление финансами, налоговыми и юридическими аспектамиПартнерские: поиск технологических партнёров сотрудничество |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые**обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами**(сравнение по стоимостным, техническим**параметрам и проч.)* | Самый быстрый способ - это наш тг-бот, все находится в одном месте и людям легче пользоваться этой социальной сетью, чем другим приложением или сайтом |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры**научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/**обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их**конкурентоспособность* | Для создания проекта Independent life мы планируем использовать различные научно-технические решения и технологии. Вот несколько из них:1. Онлайн-платформа: Мы намерены разработать Телеграмм-бот, который позволит пользователям быстро и удобно получать доступ к нужной информации в любое время и из любого места. 2. База данных: Для хранения и организации информации, необходимой для создания подборок и советов, мы планируем использовать базу данных. Это позволит нам эффективно хранить и обрабатывать большие объемы данных, а также быстро извлекать нужную информацию для ответов на запросы пользователей. 3. Язык программирования: Мы используем С++ для разработки основных функциональных компонентов проекта. Этот язык программирования известен своей скоростью и эффективностью, что позволит нам создать производительное и отзывчивое приложение для пользователей.4. Рабочие столы: Для повышения удобства использования мы предлагаем установить Телеграмм на рабочие столы устройств пользователей. Это обеспечит им доступ к проекту Independent life в любое время и позволит быстро получать необходимую информацию. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения**акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно**развивать стартап дальше* | TRL 4: проведена тестовая проверка работы тг-чата, выяснили наши недостатки, над которыми мы еще работаем |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект актуален и значим для студентов Пскова и Псковской области, так как помогает найти необходимую информацию о жизни из разных тем, а также актуальные акции, скидки и новые места для студентов. Цель: обеспечить молодёжь необходимой им и актуальной информацией для улучшения жизни.Большие данные и искусственный интеллект |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую**стратегию планируется применять, привести**кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Для продвижения будущего продукта команда 4+1 планирует использовать следующие каналы маркетинга:1. Публикация информации о продукте на страницах в социальных сетях Псковского региона, особенно таких как «Будка Барса» или «ТОЛКмедиа», позволит привлечь внимание целевой аудитории. Эти платформы имеют широкую аудиторию и могут быть эффективным способом достижения потенциальных клиентов.2. Платные онлайн-каналы: Дополнительно к бесплатным онлайн-каналам, команда может использовать рекламные возможности социальных сетей. Платная реклама позволяет точечно настраивать таргетинг для достижения специфической аудитории, учитывая интересы, возраст, местоположение и другие параметры.Аргументы в пользу выбора этих каналов продвижения:- Наличие рекламы в социальных сетях Псковского региона позволит привлечь внимание местной аудитории, которая может быть заинтересована в использовании продукта.- Социальные сети предоставляют широкие возможности для взаимодействия с потенциальными клиентами, включая комментарии, личные сообщения и обратную связь.- Рекламные возможности социальных сетей позволят настраивать таргетированную рекламу для достижения конкретной аудитории и повышения конверсии. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется**использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Для реализации проекта "Independent life" и распространения продукта планируется использовать следующие каналы сбыта:1. Телеграмм-бот: Основным каналом сбыта будет являться Телеграмм-бот, через который пользователи смогут получать доступ к подборкам и рекомендациям. Телеграмм является популярной платформой с большой базой пользователей, что обеспечит широкий охват целевой аудитории.Обоснование выбора: Телеграмм-бот обладает множеством преимуществ, таких как удобство использования, быстрый доступ к информации, возможность персонализации и масштабируемость. Бот позволит предоставить пользователю удобный и интуитивно понятный интерфейс для получения необходимой информации.2. Маркетинговые каналы: Для привлечения пользователей и распространения информации о продукте планируется использовать различные маркетинговые каналы, такие как социальные сети, сообщества студентов и школьников, блоги, форумы и другие онлайн-платформы, где находится целевая аудитория.Обоснование выбора: Маркетинговые каналы позволят достичь широкого охвата целевой аудитории, привлечь новых пользователей. |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Проект "Independent life" разрабатывается командой 4+1 и направлен на решение проблемы поиска необходимой информации для людей всех возрастов, особенно для студентов и школьников. Наш продукт, который будет представлен в форме Телеграмм-бота, предлагает разнообразные подборки и рекомендации для различных сфер жизни.Основные особенности и функциональность проекта "Independent life" включают:1. Подборки для студентов и школьников: Мы предлагаем подборки с информацией о местах, где можно недорого поесть, получить актуальные скидки и предложения, а также найти развлекательные и образовательные мероприятия, подходящие для данной возрастной категории.2. Разнообразие сфер жизни: Наш проект охватывает различные аспекты жизни, такие как путешествия, спорт, культура, здоровье и многое другое. Мы предлагаем подборки и рекомендации для каждой сферы, чтобы помочь пользователям находить необходимую информацию и сделать правильный выбор.3. Удобный и простой интерфейс: Наш Телеграмм-бот будет иметь простой и интуитивно понятный интерфейс, что позволит пользователям легко и быстро находить нужную информацию и использовать функционал проекта.Мы планируем продолжать развивать и расширять проект "Independent life", добавляя новые подборки и функции, а также устанавливая партнерства с различными учреждениями и сервисами для предоставления более широкого спектра информации и преимуществ для наших пользователей. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая**часть проблемы или вся проблема решается с**помощью стартап-проекта* |  Подробнее о функциональности проекта "Independent life":- Разнообразные подборки: Бот будет предлагать подборки для различных ситуаций и потребностей, такие как места для отдыха, кафе и рестораны, достопримечательности, магазины и т.д.- Персонализированные рекомендации: Бот будет учитывать предпочтения пользователей и предлагать индивидуальные рекомендации, основанные на их предыдущих выборах и оценках. Планируется в будущем.- Удобный поиск: Бот будет иметь функцию поиска, которая позволит пользователям быстро найти нужную информацию, используя ключевые слова или категории.Планы по привлечению пользователей и монетизации проекта:- Маркетинговые кампании: Будут проводиться рекламные акции и продвижение проекта через социальные сети, сообщества студентов и школьников.- Партнерство с учебными заведениями: Сотрудничество с университетами и школами позволит привлечь больше пользователей из целевой аудитории.- Монетизация через рекламу: Возможно внедрение рекламных объявлений от партнеров в подборки и рекомендации бота.- Партнерство с предприятиями общественного питания: Сотрудничество с кафе и ресторанами позволит получать комиссионные с заказов, сделанных через бота. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9,**10 и 24)* | Продукт: максимально понятный и удобный для пользователя чат-бот, при помощи которого можно в дальнейшем продавать рекламные места и при помощи этого зарабатыватьНаш продукт может решить проблему студентов/людей из других городов в поиске актуальной информацииКаналы сбыта:другие паблики в телеграмм, сарафанное радио, реклама через другие соц сети и тд |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям**справляться с проблемой* | С помощью телеграмм-бота потребитель всегда легко и быстро сможет найти нужную информацию на своем телефоне, планшете и так далее. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные**возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,**указанную в пункте 7.* | Потенциал рынка и рентабельность бизнеса для проекта "Independent life" зависят от нескольких факторов:1. Сегмент и доля рынка: Проект "Independent life" нацелен на людей всех возрастов, особенно студентов и школьников. Для оценки потенциала рынка необходимо провести исследование и определить размер и динамику целевой аудитории, а также оценить конкуренцию в данной нише.2. Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса: Как Телеграмм-бот, проект "Independent life" может иметь гибкий и масштабируемый формат. Возможности для масштабирования могут включать расширение функциональности бота, добавление новых сегментов рынка, партнерство с другими сервисами или монетизацию через платные функции или рекламу.3. Детальная информация: Для более детального описания информации, указанной в пункте 7, необходимо предоставить конкретные данные о планируемой функциональности и преимуществах проекта. Это может включать подробное описание подборок, предлагаемых сервисом, их уникальные особенности, а также планы по привлечению пользователей и монетизации проекта. |