ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Mental Helper |
| Команда стартап-проекта | 1. Махрова Марина 2. Совертокина Екатерина 3. Манаева Дарья 4. Кольцова Лолита |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/mental-helper |
| Технологическое направление | Хелснет (<https://nti2035.ru/markets/healthnet>) |
| Описание стартап-проекта (технология/услуга/продукт) | Приложение - цифровой инструмент для работы с тревожными расстройствами и депрессией на базе когнитивно-поведенческой терапии, которая является наиболее доказательной. Сервис имеет 2 тарифа: базовый и продвинутый. Базовый включает в себя дневник эмоций, а также техники и упражнения для преодоления психологических проблем. Продвинутый содержит искусственный интеллект, который будет подбирать упражнения под индивидуальные особенности пользователя, а также помогать преодолевать психологические защиты. Сервис будет разрабатываться при поддержке дипломированных, практикующих психотерапевтов и психиатров, ориентированных на работу с людьми, испытывающих суицидальные наклонности и невротическую предрасположенность. |
| Актуальность стартап-проекта | Самыми распространенными психологическими проблемами 21 века являются расстройства тревожного и депрессивного спектра. Большое количество людей не могут позволить себе проходить полноценную психотерапию у специалиста в связи с высокой стоимостью услуг или жизненными обстоятельствами. согласно данным Института показателей и оценки здоровья <https://journal-tinkoff-ru.turbopages.org/turbo/journal.tinkoff.ru/s/mental-stat/> в ЦА входят 10 млн. человек: 5.453.800 человек в России страдает от депрессивных расстройств, 4.999.400 от расстройств тревожного спектра. В нашу смежную ЦА попадают люди с расстройствами пищевого поведения (209.600 человек) и СДВГ (1.208.400 человек), которые по рекомендации и под контролем своего личного психолога могут выполнять упражнения в нашем приложении. |
| Технологические риски | * Срыв сроков разработки ИИ. * Сложности в работе тех. поддержки приложения и корректировки работы ИИ. * Отсутствие кадров - разработчиков |
| Потенциальные потребители | Первичная целевая аудитория: платежеспособные граждане крупных городов России, желающие работать со своим психологическим состоянием, но не имеющие возможности заниматься с психологом.  Вторичная целевая аудитория: психологи, психотерапевты, психиатры, желающие в амбулаторных условиях помочь своему пациенту справиться с тревожно-депрессивным состоянием. |
| Потенциальный заказчики (кто будет исполнить) | * Нанимаемые как подрядчики IT-разработчики, инженеры по нейросетям, тестировщики * Клинические психологи, психиатры |
| Бизнес-модель стартап-проекта | Первоначальное финансирование планируется за счет привлеченных средств, дальнейшее финансирование планируется за счет средств, вырученных с платных подписок и рекламы. Стоимость одной подписки 549 руб. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | «Mental helper» представляет собой первое в России приложении для оказания психологической помощи с применением искусственного интеллекта, который будет подбирать упражнения, исходя из запроса пользователя. Приложение отвечает требованиям направления хелснет, которое подразумевает создание цифрового медицинского продукта или услуги, способных улучшить здоровье или качество жизни своего владельца, функционирую в рамках рынках здравоохранения |
| 1. Порядок и структура финансирования | |
| 2.1 Объем финансового обеспечения | Себестоимость: 5 540 000 рублей  Для запуска: 5 690 000 рублей |
| 2.2 Предполагаемые источники финансирования | Кредит, грант |
| 2.3 Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | |
| *Оптимистичный подход* (от рекламы ожидается приход в размере 10% от аудитории инфлюенсеров-блогеров, предполагается, что из них 10% оформят подписку) | |
| Прогнозируемая выручка в первый год при оптимистичном подходе: | 59 053 734 рублей |
| Прогнозируемая чистая прибыль в первый год при оптимистичном подходе: | 40 022 512,8 рублей |
| Срок окупаемости: | 5 месяцев |
| Потенциал рынка (согласно данным Института показателей и оценки здоровья <https://journal-tinkoff-ru.turbopages.org/turbo/journal.tinkoff.ru/s/mental-stat/> в ЦА входят 10 млн. человек): | 5 490 000 000 рублей |
| *Пессимистичный подход* (от рекламы ожидается приход в размере 5% от аудитории инфлюенсеров-блогеров, предполагается, что из них 10% оформят подписку) | |
| Прогнозируемая выручка в первый год при пессимистичном подходе: | 29 522 475 рублей |
| Прогнозируемая чистая прибыль в первый  год при пессимистичном подходе: | 14 443 148,8 рублей |
| Срок окупаемости: | 9 месяцев |
| Потенциал рынка (согласно данным Института показателей и оценки здоровья <https://journal-tinkoff-ru.turbopages.org/turbo/journal.tinkoff.ru/s/mental-stat/> в ЦА входят 10 млн. человек): | 5 490 000 000 рублей |
| 1. Календарный план стартап-проекта | |
| Разработка концепции, бизнес-плана и бизнес-стратегии | 0 руб., 1,5 месяца |
| Участие в конкурсе на грант | 0 руб., 1 месяц |
| Разработка приложения + UX/UI дизайн | 2 250 000 руб., 4,5 месяца |
| Разработка упражнений психологами | 1 100 000 руб., 3 месяца |
| Разработка и внедрение ИИ | 2 000 000 руб., 5 месяцев + 3 месяца |
| Тестирование приложения | 190 000 руб., 3 месяца |
| Внесение необходимых изменений в продукт | 0 руб., 0,25 месяца |
| Знакомство тех.поддержки с проектом | 2 недели |
| Запуск приложения | Общий срок разработки  16,5 месяцев |
| Рекламная кампания | Ежемесячно 500 000 рублей, со 2 месяца расходы на рекламу покрываются доходами с нее. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта) | | |
| Участники | Размер дол и (руб.) | % |
| 1. Махрова М. А. | 2500 | 25 |
| 1. Манаева Д. В. | 2500 | 25 |
| 1. Кольцова Л. В. | 2500 | 25 |
| 1. Совертокина Е. В. | 2500 | 25 |
| Размер уставного капитала (УК) | 10000 | 100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап-проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в проекте | Образование/опыт работы |
| Совертокина Екатерина Владимировна | Исследователь/ Аналитик | +79260472147  ekaterina.sovertokina@yandex.ru | Сбор информации, статистики;  Упорядочивание информации и ее представление;  Детальное исследование ЦА | ГУУ  Бакалавриат |
| Манаева Дарья Вадимовна | Маркетолог | +79779482443  manaeva.daria1@gmail.com | Разработка эскизов;  Разработка макета продукта;  Разработка рекламной кампании  Расчет прибыли и скорости окупаемости | ГУУ  Бакалавриат |
| Кольцова Лолита Викторовна | Экономист/ координатор проекта | +79265656418  lolitakoltsova03@gmail.com | Расчет объема работ и подготовку смет;  Составление графика работ;  Контроль календарно- сетевого планирования;  Проверка регламентов, инструкций и их обновление. | ГУУ  Бакалавриат |
| Махрова Марина Андреевна | Руководитель проекта/ генератор идей | +79851606759  makhrova\_00@mail.ru | Разработка идеи;  Контроль над соблюдением условий проекта;  Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее;  Участие в разработке детального бизнес- плана. | ГУУ  Бакалавриат |