| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | Модульная мебель для современных интерьерных решений из материалов вторичной переработки |
| Команда стартап-проекта | 1. Повх Полина Сергеевна 2. Гайворонская Дарья Вячеславовна 3. Тележникова Алина Андреевна 4. Тимофеева Екатерина Вячеславовна 5. Филькова Софья Андреевна 6. Носуля Денис Викторович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/modulnaa-mebel-iz-pererabotannyh-materialov> |
| Технологическое направление | HOMENET  TECHNET |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Идея проекта заключается в разработке безопасной и креативной детской мебели-трансформера, которую ребенок может собрать со своими родителями. Исходная форма – прямоугольное плотное полотно, которое может трансформироваться в зависимости от желания ребенка.  Целью нашего проекта является создание модульной детской мебели из переработанной макулатуры, которую можно разместить в ограниченном пространстве. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Мы считаем что наш проект очень актуален в наше время т.к. решает важные проблемы современной жизни, такие как :   * экология. Предотвращается вырубка лесов, так как древесина является основным сырьем бумажно-целлюлозной промышленности и промышленности по изготовлению мебели.Значительно снижается и загрязнение воды и воздуха. * организация внутреннего пространства маленьких помещений. Зачастую российские граждане сталкиваются с проблемами малогабаритного жилья, которые не обеспечивают достаточный уровень качества их жизни. |
| Технологические риски | Возможная частичная безвозвратная потеря вложенных ресурсов  Перенасыщенность рынка в регионе |
| Потенциальные заказчики | Семьи с детьми возраста 4-8 лет, частные детские сады |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Доход от продажи готового продукта  Продажа концепции продукта в компании по производству детских товаров, последующий выкуп продукции и продажа его в магазинах |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Модульная детская мебель из переработанной макулатуры, которую можно разместить в ограниченном пространстве |
| | 2. Порядок и структура финансирования | | | | --- | --- | --- | | Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | | 2 000 | | Предполагаемые источники финансирования | | частные инвестиции, грантовые программы | | Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | | Согласно статистическим данным Росстата, в период 2020 — 2021 года объем рынка детской мебели в России превысил 25 миллиардов рублей. Объем российского рынка игр и игрушек в 2021 году составил более 198 млрд. руб. (в 2020 году — 189 млрд руб., в 2019 — 176 млрд. руб.), объем рынка российского производства составил около 10%. Рынок структурирован, на выручку 10% организаций приходится более половины всех продаж.  В мониторинг АИДТ в 2021 году были включены 100 организаций, из которых в 43 организациях совокупная выручка составила — 106 714 422 млн. руб., что составляет более 50% продаж, среди которых представлены:  Лидеры в сфере производства игр и игрушек, предприятия с полным промышленным циклом, (основной код ОКВЭД — 32.4) | | |

| 1. Календарный план стартап-проекта  | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | --- | --- | --- | | Разработка идеи | 2 мес | 2 000 руб | | Внедрение в производство | 6 мес | 50000 руб | | разработка буклета технологической инструкции по сборке |  | 50000 руб | | Маркетинг | неогранич. | 100000 руб |   Итого 8 мес 202 000 руб |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  | Участники |  | | | --- | --- | --- | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Повх Полина Сергеевна 2. Гайворонская Дарья Вячеславовна 3. Тележникова Алина Андреевна 4. Тимофеева Екатерина Вячеславовна 5. Филькова Софья Андреевна 6. Носуля Денис Викторович | 33 333 руб  33 333 руб  33 333 руб  33 333 руб  33 333 руб  33 333 руб | 16  16  16  16  16  16 | | Размер Уставного капитала (УК) | 202 0000 руб | 100 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Повх Полина Сергеевна  Гайворонская Дарья Вячеславовна  Тележникова Алина Андреевна  Тимофеева Екатерина Вячеславовна  Филькова Софья Андреевна  Носуля Денис Викторович | Лидер/ Визуализатор  менеджер  финансист/ конструктор  дизайнер  дизайнер  химик | [povkh.2002@mail.ru](mailto:povkh.2002@mail.ru)  dariegaix@gmail.com  telalina2001@gmail.com  katia.168@mail/ru  filkova.02@mail.ru  d.nosylya@gmail.com | руководство процессом, визуализация проекта  сбор информации  расчет стоимости проекта, разработка конструкции модели  разработка дизайна модели  разработка дизайна модели  разработка материалов модели | ИАиС к. АЗиС  ИАиС, СУЗ  ИАиС, СУЗ  ИАиС к. АЗиС  ИАиС к. АЗиС  ВолгГТУ, ХТФ |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)