| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| --- |
| Название стартап-проекта | Модульная мебель для современных интерьерных решений из материалов вторичной переработки |
| Команда стартап-проекта | 1. Повх Полина Сергеевна
2. Гайворонская Дарья Вячеславовна
3. Тележникова Алина Андреевна
4. Тимофеева Екатерина Вячеславовна
5. Филькова Софья Андреевна
6. Носуля Денис Викторович
 |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/modulnaa-mebel-iz-pererabotannyh-materialov>  |
| Технологическое направление | HOMENETTECHNET |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Идея проекта заключается в разработке безопасной и креативной детской мебели-трансформера, которую ребенок может собрать со своими родителями. Исходная форма – прямоугольное плотное полотно, которое может трансформироваться в зависимости от желания ребенка.Целью нашего проекта является создание модульной детской мебели из переработанной макулатуры, которую можно разместить в ограниченном пространстве. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Мы считаем что наш проект очень актуален в наше время т.к. решает важные проблемы современной жизни, такие как :* экология. Предотвращается вырубка лесов, так как древесина является основным сырьем бумажно-целлюлозной промышленности и промышленности по изготовлению мебели.Значительно снижается и загрязнение воды и воздуха.
* организация внутреннего пространства маленьких помещений. Зачастую российские граждане сталкиваются с проблемами малогабаритного жилья, которые не обеспечивают достаточный уровень качества их жизни.
 |
| Технологические риски | Возможная частичная безвозвратная потеря вложенных ресурсовПеренасыщенность рынка в регионе |
| Потенциальные заказчики  | Семьи с детьми возраста 4-8 лет, частные детские сады |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Доход от продажи готового продукта Продажа концепции продукта в компании по производству детских товаров, последующий выкуп продукции и продажа его в магазинах |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Модульная детская мебель из переработанной макулатуры, которую можно разместить в ограниченном пространстве |
|

| 2. Порядок и структура финансирования  |
| --- |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 2 000 |
| Предполагаемые источники финансирования | частные инвестиции, грантовые программы |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | Согласно статистическим данным Росстата, в период 2020 — 2021 года объем рынка детской мебели в России превысил 25 миллиардов рублей. Объем российского рынка игр и игрушек в 2021 году составил более 198 млрд. руб. (в 2020 году — 189 млрд руб., в 2019 — 176 млрд. руб.), объем рынка российского производства составил около 10%. Рынок структурирован, на выручку 10% организаций приходится более половины всех продаж.В мониторинг АИДТ в 2021 году были включены 100 организаций, из которых в 43 организациях совокупная выручка составила — 106 714 422 млн. руб., что составляет более 50% продаж, среди которых представлены:Лидеры в сфере производства игр и игрушек, предприятия с полным промышленным циклом, (основной код ОКВЭД — 32.4) |

 |

| 1. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- |
| Разработка идеи | 2 мес | 2 000 руб  |
| Внедрение в производство | 6 мес | 50000 руб |
| разработка буклета технологической инструкции по сборке |  | 50000 руб |
| Маркетинг | неогранич. | 100000 руб |

Итого 8 мес 202 000 руб |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

| Участники  |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Повх Полина Сергеевна
2. Гайворонская Дарья Вячеславовна
3. Тележникова Алина Андреевна
4. Тимофеева Екатерина Вячеславовна
5. Филькова Софья Андреевна
6. Носуля Денис Викторович
 | 33 333 руб33 333 руб33 333 руб33 333 руб33 333 руб33 333 руб | 161616161616 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 202 0000 руб | 100 |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта
 |
| --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Повх Полина СергеевнаГайворонская Дарья Вячеславовна Тележникова Алина АндреевнаТимофеева Екатерина ВячеславовнаФилькова Софья АндреевнаНосуля Денис Викторович  | Лидер/ Визуализаторменеджерфинансист/ конструктордизайнер дизайнерхимик | povkh.2002@mail.rudariegaix@gmail.comtelalina2001@gmail.comkatia.168@mail/rufilkova.02@mail.rud.nosylya@gmail.com | руководство процессом, визуализация проекта сбор информациирасчет стоимости проекта, разработка конструкции моделиразработка дизайна моделиразработка дизайна моделиразработка материалов модели | ИАиС к. АЗиСИАиС, СУЗИАиС, СУЗИАиС к. АЗиСИАиС к. АЗиСВолгГТУ, ХТФ |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)