ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Создание сервиса по примерке одежды в режиме онлайн |
| Команда стартап-проекта | Чемезов Дмитрий,  Борисюк Илья Борисович,  Алексеев Максим Львович,  Жуйчэнь Сюй,  Е Пэйлинь,  Сюй Цзычао,  Сладков Максим Сергеевич,  Неволина Елена Александровна,  Медведева Елизавета,  Петришина Ирина,  Востриков Данил |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Сервис 3D-моделирования тела человека в интернет магазине одежды для визуализации образа покупателя  Рынки НТИ на платформе Projects:  Энерджинет, Хэлснет, Технет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Сервис 3D-моделирования тела человека – это функциональный сервис визуализации для интернет платформ продажи одежды, который предоставит пользователям подбирать одежду и образы в онлайн режиме на своём персональном 3D-манекене. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Недоверие к качеству и размеру одежды, визуальным аспектам, большая трата времени на покупку одежды.  Ввод сервиса 3D-моделирования тела на платформы интернет продаж, для визуализации образов покупателей.  Абсолютная направленность ресурса на пользователя. На решение их первостепенных опасений при покупке одежды через интернет.  Все средства будут идти на разработку и поддержку услуг, которые будут предоставлять пользователям помощь при выборе одежды и обуви. |
| Технологические риски | Дорогие материалы |
| Потенциальные заказчики | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Признаки** | **Посетители/покупатели интернет-магазинов** | **Владельцы интернет-магазинов** | | **Возраст** | От 16 | Любой | | **Социальный статус** | Любой | Предприниматель | | **Семейное положение** | Не имеет значение | Не имеет значение | | **Проживающие на территории** | России и стран ближнего зарубежья | Не имеет значение, но интернет-магазин должен осуществлять доставку на территории России и сран ближнего зарубежья | | **Цель** | Приобретение одежды, обуви или аксессуаров | Продвижение интернет-магазина и товара | |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Передача прав на использование технологии по лицензионному договору. Продажа сервиса как продукта. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | ПО сервиса объемного моделирования |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 110 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Личные накопления  Получение грантов  Частные инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | S: разработка, регистрация патента  M: заключить 3 договора на пользование патентом  А: заключить 5 договоров на пользование патентом к лету 2024 г.  R: На рынке имеется абсолютно потенциальный спрос в связи с желанием клиента иметь возможность примерки одежды еще до заказа  Т: Разработка к маю 2023 г., регистрация патента к августу 2023 г.  PI составил 1,18, проект стоит принять |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Наименование статей затрат | Количество затрат, тыс. руб. | Длительность этапа, мес | | Фонд заработной платы  (зависит от сложности ТЗ) | от 1 500  до 5 000 | 6 | | Амортизация ПК для разработки | 100 | 3 | | Накладные расходы | 50 | 6 | | Покупка домена и оплата хостинга | 0.7 | 1 | | Покупка сертификата DV SLL | 4 | 1 | | Продвижение в соц. сетях | 100 | 1 | | Реклама у блогеров | 100 | 1 | | Контекстная реклама | 150 | 1 | | Таргетированная реклама | 150 | 1 | | Оплата сервера, домена, SLL сертификата | 11 | 1 | | Затраты на разработку прототипа | 1 700-5 200 | 3 | | Прочие затраты | 300 | 6 |   Итого 11 155 т.р. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | Чемезов Дмитрий,  Борисюк Илья Борисович,  Алексеев Максим Львович,  Жуйчэнь Сюй,  Е Пэйлинь,  Сюй Цзычао,  Сладков Максим Сергеевич,  Неволина Елена Александровна,  Медведева Елизавета,  Петришина Ирина,   1. Востриков Данил | 10 000  10 000  10 000  10 000  10 000  10 000  10 000  10 000  10 000  10 000  10 000 | 9,1 %  9,1 %  9,1 %  9,1 %  9,1 %  9,1 %  9,1 %  9,1 %  9,1 %  9,1 %  9,1 % | | Размер Уставного капитала (УК) | 110 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Чемезов Дмитрий | лидер | Dich18@tpu.ru | Распределение обязанностей, координация работы | нет |
| Борисюк Илья Борисович | инженер | Ibb3@tpu.ru | Техническая часть проекта | нет |
| Алексеев Максим Львович | финансист | Mla1@tpu.ru | Экономическая часть проекта | нет |
| Жуйчэнь Сюй | инженер | Ssj7@tpu.ru | Техническая часть проекта | нет |
| Е Пэйлинь | инженер | Pae9@tpu.ru | Техническая часть проекта | нет |
| Сюй Цзычао | инженер | Cas17@tpu.ru | Техническая часть проекта | нет |
| Сладков Максим Сергеевич | инженер | Mss14@tpu.ru | Техническая часть проекта | нет |
| Неволина Елена Александровна | инженер | Ean15@tpu.ru | Техническая часть проекта | нет |
| Медведева Елизавета | инженер | Eam13@tpu.ru | Техническая часть проекта | нет |
| Петришина Ирина | маркетолог | Ism16@tpu.ru | Изучение рынка, разработка рекламной стратегии | нет |
| Востриков Данил | коммуникатор | Dav4@tpu.ru | Генерация идеи, коммуникация между участниками | нет |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)