**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

<https://pt.2035.university/project/primenenie-vr-tehnologij-v-oblasti-mediciny> **13.07.2023**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа  | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | ФЛАЙКАР |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  | - ТН2. Новые материалы, оборудование и производственные технологии. |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | «Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»  |
| 4 | **Рынок НТИ** | Технет  |
| 5 | **Сквозные технологии** | "Новые производственные технологии TechNet"  |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID: U1751411- Leader ID: ID 4482391- ФИО: Хадисов Имам Исламович - телефон: 8(988)611-87-11 |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | 3655562 | ID 4482391 | Хадисов Имам Исламович  | Руководитель  | 89886118711 |  | Бухгалтер-аудитор, опыта работы нет |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\*** | Применение летающего общественного транспорта поможет в быстром передвижений человека с точки А до точки БЦель проекта: Создание удобного и безопасного летного общественного транспорта Конечный продукт: летный общественный транспорт  |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\*** | Летательный аппарат  |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\*** | Мы решаем проблему с пробками на дорогах  |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\*** | Потенциальные потребительские сегменты: обычные люди  |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\*** | Наш продукт будет создан на основе ПО и больших проекторов. Для разработки нужны будут такие специалисты как: инженеры, программисты  |
| 13 | **Бизнес-модель\*** | Наша услуга будет предоставлена во многих крупных городах. |
| 14 | **Основные конкуренты\*** | Нашими основными конкурентами могут являться компании предоставляющие услуги общественного транспорта  |
| 15 | **Ценностное предложение\*** | Наши конкуренты только недавно стали углублять функции своей продукции в расширенные возможности, изначально предлагая лишь новый игровой опыт, когда как мы изначально хотим ориентироваться на огромный спектр выбора, как изменить или улучшить повседневную жизнь людей. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** | Благодаря летному общественному транспортом люди смогу легко и быстро прибыть в нужное место, с хорошим пейзажем |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\*** | Автобусы с мощным двигателем  |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\* | Организационные параметры:Мы должны создать команду, состоящую из инженеров, дизайнеров, маркетологов и специалистов по производству, для разработки, изготовления и маркетинга для создания летающего транспорта . наша компания должна поощрять инновации, творчество и командную работу, чтобы достичь высоких результатов.Производственные параметры:Необходимо провести исследования, чтобы разработать технологию проекции голограммы в полный рост. Это может включать в себя совершенствование оптических систем, разработку программного обеспечения и аппаратную часть. Финансовые параметры:Необходимо определить бюджет на исследование и разработку, производство, маркетинг и реализацию проекта. Необходимо составить прогноз продаж и определение цены продукта, учитывая конкурентное окружение и потребности рынка. Если необходимы дополнительные инвестиции, мы должны привлечь инвесторов или обратиться в банк для финансирования. Важно провести финансовый анализ, чтобы оценить рентабельность проекта, рассчитать срок окупаемости и оценить его вклад в общую прибыль компании. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\*** | 1.Удобства 2.Скорость 3.Красота 4.Доступность |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\* | 1. Голографический дисплей: Разработка и применение специального дисплея, способного создавать голограммы. Это может быть достигнуто с помощью технологий, таких как объемное отображение, голографические пиксели или фотонные кристаллы.2. Высокая разрешающая способность: Для достижения качественного воспроизведения голограммы человека в полный рост необходимо обеспечить высокую разрешающую способность дисплея. Это потребует использования технологий с высокой плотностью пикселей и возможностью воспроизведения мельчайших деталей.3. Обработка и передача данных: Необходим усовершенствованный алгоритм обработки видео и графических данных для создания голограммы. Также требуется оптимизированная система передачи данных для быстрой и бесшовной передачи информации на голографический дисплей. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | В нынешних технологиях уже есть летный транспорт |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:- Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);- Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны». |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\*** | Каналами продвижения для нашего продукта станут группы в различиях социальных сетях: Vk, Telegram, реклама в видеороликах Youtube;  |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\*** | Каналами сбыта нашего продукта будут являться:-таргетированная реклама в ВКонтакте и Яндексе, которая будет нацелена на целевую аудиторию, заинтересованную в данном товаре |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\*** | Загруженность пробки ,удобство  |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\*** | Проблемы с пробками . |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\*** | Считаю что многим будет удобно пользоваться летным транспортом . |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\*** | Так как не много летательного транспорта ,проблема уже решена  |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\*** | Новые методы проведения занятий/операций/переговоров и тд будут привлекательны для всех. Существует устойчивый интерес к нашему устройству (по результатам опроса). |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| Этап реализации:- [1] Обеспечение команды профессиональными сотрудниками: программисты, сборщики, инженеры - [2] предоставление услуги летного общественного транспорта- [3] Сбор первых заказовЭтап завершения:- [4] Финальная проверка выполнения задач- [5] Закрытие бюджета и всех схем- [6] Запуск продукта |