**Паспорт стартап-проекта**

 «09» ноября 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет» |
| ИНН Грантополучателя | 77194555553 |
| Наименование акселерационной программы | Мосполитех-МО |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 26.09.2022 |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |
| --- |
| 1. **Общая информация о стартап-проекте**
 |
| **Название стартап-проекта** | Сервис *«Начни свой бизнес»* |
| **Команда стартап-проекта** | *Пример:* 1. Рыбкина Юлия Сергеевна2. Салохина Надежда Максимовна 3. Щипрова Олеся Александровна4. Котова Анастасия Максимовна5. Доновская Софья Дмитриевна 6. Небольсин Артём Максимович 7. Игонина Виктория Игоревна |
| **Ссылка на проект в информационной системе Projects** | [https://pt.2035.university/accelerator/25](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fpt.2035.university%2Faccelerator%2F25&cc_key=) |
| **Технологическое направление** | Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.  |
| **Описание стартап-проекта****(технология/услуга/продукт)**  | Стартап ориентирован на разработку и продвижение мобильного приложения для помощи начинающим бизнесменам «Начни свой бизнес». |
| **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) | В настоящее время большое количество инициативных и предприимчивых людей стремятся открыть свое «дело». Молодежь сейчас стремиться работать «на самих себя». Но, к сожалению, некоторые сталкиваются с трудностями при регистрации юридического лица. Наше приложение поможет будущим предпринимателям зарегистрировать свою организацию в качестве юридического лица или ИП без ошибок, экономя время и денежные средства. |
| **Технологические риски** | 1.Ошибки в разработке приложения, которые влияют на работу приложения;2. Рост расходов на необходимые программное обеспечение3.Не удастся создать приложение с заявленным функционалом4.Быть незамеченными |
| **Потенциальные заказчики**  | Физические и юридические лица |
| **Бизнес-модель стартап-проекта**[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)  | Планируется оказание полного комплекса информационных услуг для регистрации физического лица в качестве юридического или ИП, включая перечень необходимых документов для регистрации в налоговом органе РФ, для открытия счета в банке, информацию о предлагаемых мерах поддержки от государства для бизнеса, раздел с нормативно-правового регулирования деятельности юридических лиц и ИП. Бизнес-модель стартап-проекта по шаблону Business Model Canvas:1. Сегменты покупателей – ФЛ и потенциальные ЮЛ
2. Ценностное предложение – снижение риска при открытии бизнеса, построение рационального и высокотехнологичного приложения.
3. Каналы взаимодействия – телефон, почта, приложение.
4. Взаимоотношения с клиентами – техподдержка, отдел маркетинга.
5. Ключевые партнеры – специалисты в IT сфере.
6. Ключевые действия – разработка приложения, поддержка/сопровождение, маркетинг.
7. Потоки доходов - плата за пользование расширенным функционалом приложения.
8. Структура издержек – разработка приложения, маркетинг, зарплата.
9. Ключевые ресурсы – команда, приложение, дополнительное финансирование, специалисты по обслуживанию сети.
 |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | Предложенная идея соответствует указанному технологическому направлению, т.к. направлена на сокращение временных затрат при открытии своего бизнеса.Будут использованы самые свежие и надёжные данные: госуслуги, официальные сайты банков, информация от опытных бизнесменов.Использование специальных программ для создания приложения. |
| 1. **Порядок и структура финансирования**

**(сколько стоит разработка мобильного приложения)** |
| **Объем финансового обеспечения** (для первого этапа, до MVP) | 1 710 000 рублей  |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Собственные средства – 14 000 рублейСредства инвестора -1 700 000 рублей |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[2]](#footnote-2)** | PEST: P – сложности и ограничения из-за санкционной политикиE – высокая инфляция, снижение инвестиционных планов компаний, сокращение непрофильных расходовS – снижение потребности в энергосбережении и экономииT – конкуренты быстрее осваивают современное оборудование и обладают доступом к немуNPV = 500 000 / (1+0,1) + 500 000 / (1+0,1)2 + 500 000 / (1+0,1)3 + 500 000 / (1+0,1)4 + 500 000 / (1+0,1)5 – 1714000 = 181393.4 PI = NPV / I = 0.105I = 1714000 |
| 1. **Календарный план стартап-проекта**
 |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** |
| Обсуждение прототипа и проведение маркетингового исследования  | 1 | 0 |
| Привлечение инвестирования | 7 | 1710000 |
| Разработка бизнес-плана развития проекта | 6 | 0  |
| Создание юр. лица | 1 | 4 000  |
| Итого  | 15 | 1 714 000  |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**
 |
| **Участники** | **Размер доли** | **%** |
| 1. Рыбкина Юлия Сергеевна2. Салохина Надежда Максимовна3. Щипрова Олеся Александровна 4. Котова Анастасия Максимовна5. Доновская Софья Дмитриевна6. Небольсин Артём Максимович7. Игонина Виктория Игоревна | 833,3833,3833,35000833,3833,5833,3 | 8,38,38,3508,38,58,3 |
| **Размер Уставного капитала (УК)** | 10 000 | 100 |
| **5. Команда стартап-проекта**  |
| **Ф.И.О.** | **Должность**  | **Контакты**  | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/****опыт работы** |
| Рыбкина Юлия Сергеевна | Студентка 4 курса специальность Экономика | 8-924-177-87-91  | Маркетолог, анализ рынков, продвижение продукта, разработка маркетинговой стратегии | Бакалавриат Мосполитех  |
| Салохина Надежда Максимовна | Студентка 4 курса, специальность Экономика | 8-910-575-67-88 | Маркетолог, анализ рынков, продвижение продукта, разработка маркетинговой стратегии | Бакалавриат Мосполитех |
| Щипрова Олеся Александровна | Студентка 4 курса, специальность экономика | 8-910-625-2-55 | Маркетолог, анализ рынков, продвижение продукта, разработка маркетинговой стратегии | Бакалавриат Мосполитех |
| Котова Анастасия Максимовна | Студентка 4 курса, специальность экономика | 8-906-543-59-27 | Маркетолог, анализ рынков, продвижение продукта, разработка маркетинговой стратегии | Бакалавриат Мосполитех |
| Доновская Софья Дмитриевна | Студентка 3 курса, специальность экономика | 8-903-836-66-11 | Аналитик, изучение и проведение аналитических исследований, помощь экономисту | Бакалавриат Мосполитех |
| Небольсин Артём Максимович  | Студент 3 курса, специальность экономика | 8-915-627-15-71 | Аналитик, изучение и проведение аналитических исследований, помощь экономисту | Бакалавриат Мосполитех |
| Игонина Виктория Игоревна | Студентка 3 курса, специальность экономика | 8-915-596-40-44 | Экономист, исследование, планирование | Бакалавриат Мосполитех |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п., а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)