| 1.Общая информация о стартап-проекте |
| --- |
| Название стартап-проекта | Mystaro |
| Команда стартап-проекта | 1.Ляленко Юлия Витальевна2. Васянова Ксения Евгеньевна3. Федорова Мария Андреевна4. Соколова Ксения Александровна5. Преображенская Анастасия Олеговна |
| Ссылка на проект винформационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | ТехноДрайв |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт) | Приложение по расшифровке карт таро. Пользователь может найти все значения карт в одном месте,посмотреть варианты раскладов по всем жизненным сферам, а также самые популярные варианты раскладов. В премиум доступе есть возможность внести выпавшие в раскладе карты и получить трактовку каждого аркана из расклада для создания единой картины.1. Толкование смысла карт из разных колод, их особенностей, истории и рисовки.
2. Умная камера для распознавания карт из колоды по фото или видео в реальном времени.
3. Разделы с видами раскладов  (на просмотр ситуации, на отношения, на работу и психологические) и их описанием.
4. Онлайн-гадание с помощью разнообразных методик.
 |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Было замечено повышение спроса гаданий на картах таро. В настоящий момент карты Таро имеют возрастающую популярность. Во время работы TikTok были актуальны онлайн-эфиры, где тарологи раскладывали карты на вопросы от подписчиков, в рекомендациях YouTube также распространены видео-расклады, набирающие по несколько сотен тысяч просмотров (в качестве примера прикрепляем ссылки на каналы: [https://youtube.com/@AngelaPearl](https://youtube.com/%40AngelaPearl) , [https://youtube.com/@sNinoy](https://youtube.com/%40sNinoy)).  |
| Технологические риски | - Нарушение в работе интеграций- Нарушение гайдлайнов App Store и Google Play- Трудности с монетизацией: монетизировать приложение с картами таро может быть трудно, так как многие пользователи могут получить доступ к информации бесплатно |
| Потенциальные заказчики | - Практикующие тарологи- Любители эзотерики |
| Бизнес-модель стартап-проекта1 (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) |  - реклама в приложении сторонних товаров/компаний (курсы,колоды, эзотерическая атрибутика)- платный PRO доступ (499 р./мес.) |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) |  |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения2 |  1 162 300 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования |  Начальное финансирование проекта будет осуществляться с помощью инвесторов, а затем за счет монетизации |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3 | По данным сервиса Moneyplace, который анализирует продажи со складов маркетплейсов, пик продаж карт таро на Wildberries в 2022 году пришелся на март и апрель. Тогда было продано 59 459 и 62 558 колод соответственно, а оборот категории составлял рекордные 40 млн рублей и 33,4 млн рублей, говорит гендиректор Moneyplace Дмитрий Ермолаев. В Wildberries комментировать эти цифры отказались. Точка безубыточности: 1 162 300/499 = 2 323 |

3. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- |
| Концептуализация проекта | 4 мес | 9000 |
| Разработка сметы и сроков проекта, поиск наполнения и партнеров, разработка дизайн проекта | 5 мес | 669 500 |
| Разработка мобильного приложения и тестирование | 10 мес | 456 000 |
| Запуск мобильного приложения и оценка полученных результатов | 4 мес | 27 800 |

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап проекта)

| Участники |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Ляленко Юлия Витальевна2. Васянова Ксения Евгеньевна3. Федорова Мария Андреевна4. Соколова Ксения Александровна5. Преображенская Анастасия Олеговна | 50005000500050005000 | 20%20%20%20%20% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 25 000 | 100% |
| 5. Команда стартап- проекта |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Ляленко Юлия Витальевна | Руководитель проекта | lyalenko.yulya@mail.ru89101872384 | Контроль над соблюдением условий проекта; Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее; Участие в разработке детального бизнесплана. | НИУ РАНХиГСГУУБакалавриат маркетинг |
| Васянова Ксения Евгеньевна | Помощник руководителя проекта | wke678@gmail.com89154050059 | Расчет объема работ и подготовку смет; Составление графика работ; Контроль календарносетевого планирования. | ГУУБакалавриат маркетинг |
| Федорова Мария Андреевна | Координатор | vildelonia@mail.ru 89855182849 | Ведение переговоров со смежными структурами; Сбор и обработка информации; Ведение документации; Проверка регламентов, инструкций и их обновление. | ГУУБакалавриат маркетинг |
| Соколова Ксения Александровна | Дизайнер | smalltoday@mail.ru89245635445 | Разработка эскизов; Разработка макета продукта; Разработка дизайна сайта продукта. | ГУУБакалавриат маркетинг |
| Преображенская Анастасия Олеговна | PR-менеджер | nastya.preobrazhenskaya03@mail.ru89520939363 | Создание материала для основы рекламы; Выбор каналов продвижения; Договор с партнерами о рекламе | ГУУБакалавриат маркетинг |