Приложение 2. Анализ сильных и слабых сторон стартапа – SWOT-анализ

|  |  |
| --- | --- |
| *● Какие преимущества у вашего проекта?● Что вы делаете лучше, чем все остальные?● Какие сильные стороны видят ваши клиенты?● Какое у вас уникальное торговое предложение (УТП)?● Как вы можете увеличить свою прибыль?* | *● Что необходимо улучшить?● Чего вам лучше избегать?● Какие технологические проблемы могут возникнуть● Какие внутренние риски существуют?● Что ваши конкуренты делают лучше чем вы?* |
| **Ваши сильные стороны** | **Ваши слабые стороны** |
| Специализация: Проект сосредоточен на создании специализированных учебных материалов, которые позволяют обеспечить высокий уровень соответствия потребностям студентов Военного учебного центра. Предварительный просмотр: Использование макетов для визуализации основных концепций и процессов производства обеспечивает лучшее понимание материала. Инновационность: Применение передовых технологий и материалов для создания учебных макетов обеспечивает инновационный подход к обучению. | Ограниченная целевая аудитория: Проект ориентирован исключительно на студентов Военного учебного центра, что может оценить его масштабируемость и потенциал для применения в других контекстах. Зависимость от требований: Разработка макетов с учетом особых требований и требований данного положения может затруднить их адаптацию для использования в других условиях. |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| Расширение рынка: Возможность расширения рынка за счет разработки макетов для других научных учреждений или даже для образовательных учреждений, работающих в сфере противоаварийной защиты. Технологическое развитие: С развитием технологий возможно создание более интерактивных и эффективных учебных моделей, которые могут улучшить качество обучения. | Конкуренция: Существуют рекомендации, позволяющие использовать новые технологии или методы обучения, которые могут предложить альтернативные образовательные ресурсы. Бюджетные ограничения: Ограниченность бюджета может ограничивать возможности разработки новых макетов или постоянного проживания. |
| *● Какие внешние возможности вы видите?● Какие интересные тенденции наблюдаются в вашей нише?● Какие изменения в политике, социальной жизни, технологиях полезны для вас?* | *● С какими препятствиями вы сталкиваетесь?● Как внешняя среда может негативно повлиять на проект?● Существуют ли стандарты качества на ваше предложение, которые часто меняются?* |