Приложение 1. Карта технологических рисков

Вероятность возникновения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| высокая | Новые законы или регулятивные изменения могут касаться производства или распространения обучающих материалов | Проблемы с логистикой или доставкой могут быть обусловлены своевременной доставкой и удовлетворением клиентов | Утечка или несанкционированный доступ к данным студентов может привести к серьезным юридическим последствиям и ущербу для репутации. |
| средняя | Появление новых игроков на рынке может усилить конкуренцию и обеспечить прогресс в удержании текущих клиентов. | Технологии и методы обучения быстро меняются, что требует регулярного обновления учебных материалов. | Изменение предпочтений студентов или сокращение финансирования учебных заведений может снизить спрос на образовательные материалы.. |
| низкая | Неожиданные проблемы с оборудованием или материалами могут привести к задержке производства или снижению качества образцов.. | Военный учебный центр может изменить свои требования к образовательным материалам, которые требуют дополнительных ресурсов для обучения | Негативные отзывы или критика могут отражаться на репутации бренда и необходимости улучшения продуктов. |
|  | низкая | средняя | высокая |

Степень воздействия

1)Технологические методы при изготовлении макетов

Воздействие: может привести к временной задержке производства, но не должно влиять на последствия проекта.

2)Изменения в требованиях к образовательному учреждению

Воздействие: Может предоставить достаточные ресурсы и время для адаптации, но не должно полностью нарушать планы проекта.

3)Конкуренция на рынке образовательных материалов

Воздействие: Может привести к успеху по удержанию и привлечению клиентов, но не должно приводить к полному отказу от проекта.

4) Необходимость постоянного обновления макетов

Воздействие: Обязательный для поддержания актуальности и актуальности учебных материалов, но не должен приводить к перерасходам ресурсов.

5) Бюджетные ограничения

Воздействие: Может оценить возможности проекта, включая разработку новых макетов или улучшение их состояния.

6)Сложности с логистикой и доставкой

Воздействие: может быть связано с своевременной поставкой и удовлетворением клиентов, но не должно приводить к полному продолжению деятельности.

7)Изменения в законодательстве

Воздействие: Может обеспечить адаптацию к новым требованиям, но не должно приводить к полному отказу от проекта.

8)Отзывы и критика со стороны пользователей

Воздействие: Может отрицательно сказаться на репутации бренда и производителях улучшений продукции, но не должно приводить к полному продолжению деятельности.

9)Снижение настроения на образовательные материалы

Воздействие: Может рассматриваться пересмотр стратегии продаж и маркетинга, но не должно приводить к полному отказу от проекта.

10) Проблемы с безопасностью данных

Воздействие: Может привести к серьезным юридическим последствиям и ущербу для репутации, но не должно привести к полному продолжению деятельности.