Приложение №6

к Договору возмездного оказания услуг №70-2023-000732 от «12» июля 2023г.

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

*https://pt.2035.university/project/vcar 04.12.2023*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование акселерационной программы | Т-шейп |
| Дата заключения и номер Договора | №70-2023-000732 от «12» июля 2023г |
| Наименование Исполнителя (ИНН, ЕГРИП) | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ",ИНН 6165033136 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | VcaR |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** | VR тест-драйв автомобилей |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.Технологии создания высокоскоростных транспортных средств и интеллектуальных систем управления новыми видами транспорта. |
| 4 | **Рынок НТИ** | AutoNet |
| 5 | **Сквозные технологии** | Нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальности |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Баранников Никита Сергеевич** | - U1752184- 4328075- Баранников Никита Сергеевич- +79054077932- barsik\_123rus@mail.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,Почта | Должность(при наличии) | Опыт иквалификация(краткоеописание) |
| **1** | **U976145** | **3380644** | **Аверьянова Любовь Максимовна** | **Поиск информации по целевой аудитории** | **89508422568****Averyanovali.uba5444@gmail.com** |  | **IT** |
| **2** | **U1752095** | **4283050** | **Перекатьева Татьяна Владимировна** | **Создание и проведение проблемного интервью** | **89061856399****tayaprr@mail.ru** |  | **Психолог** |
| **3** | **U1751989** | **3100604** | **Шпакова София Максимовна** | **Презентация** | **89010002566****Sofiashpakovas08m2002@gmail.com** |  | **IT** |
| **4** | **U1752086** | **4327728** | **Карпинский Вячеслав Максимович** | **Поиск информации по VR** | **89081956359****fefeyhoa@gmail.com** |  | **Инженер** |
| **5** | **U1751979** | **4283187** | **Барсегян Никита Аркадьевич** | **Поиск информации по конкурентам** | **89185190760****zenorik13@gmail.com** |  | **IT** |
| **6** | **U1752098** | **4966993** | **Романенко Андрей Сергеевич** | **Поиск информации по продвижению** | **89529826634****Romanenko\_ac@mail.ru** |  | **Экономист** |
| **7** | **U1751983** | **4585245** | **Пузанкова Александра Игоревна** | **Поиск информации по рынку** | **89515199531****puzankova.ai@gs.donstu.ru** |  | **Экономист** |
| **8** | **U1752332** | **4585331** | **Кучер Александр Сергеевич** | **Поиск информации по автомобилям** | **89920493227****271104v@gmail.com** |  | **Инженер** |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\*** | VR тест-драйв автомобилей.Хотите попробовать тест-драйв на автомобилях разных марок? Хотите попробовать нестандартные природно-погодные условия? Больше нет необходимости ездить по разным местам и записываться на тест-драйв у разных дилеров. Все это можно сделать у нас в одном месте. Вы сами выбираете автомобиль и природно-погодные условия по вашему желанию. |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\*** | Услуга по тест-драйву машин |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\*** | 1)Невозможность провести тест-драйв на машинах разных марок в одном месте2) Невозможность провести тест-драйв в различных погодных условиях3) Возможны повреждения машины во время тест драйва |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\*** | Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 18 до 45 летГеография: Россия, крупные городаДоход покупателей: средний, выше среднего (45 тыс. р./мес. и выше)Образование: высшееСфера деятельности: крупные и мелкие предприниматели, квалифицированные специалисты, высокодолжностные работники крупных компаний.Сфера интересов: автомобили, предметы роскоши |
| 12 | **На основе какого научно-технического****решения и/или результата будет создан****продукт (с указанием использования****собственных или существующих****разработок)\*** | Воссоздается тот же тест-драйв в условиях виртуальной реальности. Переносятся характеристики, внешние и внутренние виды автомобилей. Это поможет сократить выбор автомобиля. |
| 13 | **Бизнес-модель\*** | Ключевые партнеры1)Компании по продаже VR 2)Арендодатели3)Рекламные агентыВиды деятельности1)Разработка ПО2)Продажа услугиВзаимоотношение с клиентомКлиент приходит к нам в офис, где мы обговариваем условия тест-драйва и проводим егоПотоки поступления доходов Продажа услуги по тест-драйвуКлючевые ресурсы1)Человеческие2)Интеллектуальные3)МатериальныеСтруктура издержек1)Аренда2)Рекламный агент3)Покупка VR кресел и шлемов4)Рабочая сила |
| 14 | **Основные конкуренты\*** | Прямые:1)Wundermanthompson (иностранная компания)Косвенные:1)VR Arena2)V CLUB3)Portal VR4)VMatrix |
| 15 | **Ценностное предложение\*** | 1)Предлагаем реальные условия2)Неограниченный выбор автомобилей3)Погодные и природные условия по желанию клиента4)Отечественное производство |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);****дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** | На данном рынке в Росси нет таких продуктов. Мы предлагаем водителям тот же тест-драйв, только уже в природно-погодных условиях, которые они пожелают. Из-за ограниченности маршрута во время тест-драйва, не получается полностью проверить автомобиль на различные аспекты. Мы предлагаем неограниченный выбор автомобилей и природно-погодных условий. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры,****включая обоснование соответствия****идеи/задела тематическому направлению****(лоту)\*** | VR управление автомобиля. Используется кресло, шлем, руль. Все как и в жизни, только безопасно и в условиях, желаемых клиентом. |
| 18 | **Организационные, производственные и****финансовые параметры бизнеса\*** | Клиент приходит к нам в офис, где мы обговариваем условия тест-драйва и проводим его. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\*** | 1)Автомобили на выбор клиента2)Природно-погодные условия на выбор клиента3)Отечественный производитель |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или****результаты, необходимые для создания продукции\*** | VR тест-драйв автомобилей позволяет полностью попробовать автомобиль в различных условиях, но потрогать его вы не сможете. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | TRL 3 |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или)****научно-техническим приоритетам****образовательной организации/региона****заявителя/предприятия\*** | Проект разрабатывается в рамках акселерационной программы, проводимой в Донском Государственном Техническом Университете, одним из приоритетных направлений которого является IT технологии |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\*** | SMMОгромное количество людей находятся в социальных сетях ежеминутно. В нашей стране насчитывается около 65 млн водителей и большая часть из них ищет новый автомобиль исключительно в интернете |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется**использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | 1)Социальные сети(большая часть водителей находят автомобиль именно в них)2)Реклама в средствах массовой информации(СМИ остаются одним из основных источников рекламы)3)Сайты с автомобилями(Водители при просмотре потенциального авто увидят где они смогут протестировать его возможности) |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\*** | Например, вы хотите купить внедорожник, но провести тест-драйв, в тех условиях, которые бы могли помочь вам сделать выбор невозможно(дождь, грязь, песок, пляж и т.п). Хотите попробовать один автомобиль марки шевроле, а другой мерседес, но ездить по разным салонам и записываться на два тест-драйва нет времени. Во время тест-драйва возможны какие-либо повреждения автомобиля(все бывает в жизни).  |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\*** | 1)Некоторые люди хотят попробовать автомобили различных иномарок, но в автосалоне имеются только машины одной марки. Водителям не придется думать обходные пути, они смогут попробовать интересующие их марки2) Люди смогут выбрать и попробовать тест-драйв при времени и погодных условиях, которые они пожелают.3) VR тест-драйв безопасный для машин. Вы не сможете как либо повредить авто. |
|  |  |  |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\*** | Проведение проблемных интервью помогло нам определиться с проблемами. В большинстве случаев люди хотят попробовать тест-драйв в разных погодных условиях и больше времени на тест драйв, прочувствовать машину, её управляемость, манёвренность. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\*** |  Все проблемы решатся на одном месте. Вы выберете нужные вам марки автомобилей, природно-погодные условия по вашему желанию, и все это без риска для автомобилей и здоровья. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и****рентабельности бизнеса\*** | Предполагается что это высокорентабельный бизнес. На отечественном рынке данной услуги не встречается, а людей желающих попробовать тест-драйв в желаемых ими условиях не мало. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| 30.01.24-30.08.24 - Разработка ПО для тест-драйва01.09.24-01.12.24 - Тест ПО30.01.25-01.12.25 - Доработки и выпуск ПО |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ(https://fasie.ru/programs/programmastart/fokusnye-tematiki.php ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ****(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)***Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего**предприятия)**Указывается информация о составе**коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент**выхода предприятия на самоокупаемость.**Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость*Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на**момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)*Указывается информация о Вашем**представлении о партнерах/**поставщиках/продавцах на**момент выхода предприятия на**самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)*Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше**представление о том, как может быть осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше**представление о том, как это будет**достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше**представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после**завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА***(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,**но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработкепродукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнениюпараметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА****ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |  |  |

 |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |  |  |

 |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ****ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членовпроектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членовпроектной команды в программах«Диагностика и формированиекомпетентностного профиля человека /команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды,участвовавших в программах Leader ID иАНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных****программах повышения****предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** |
| Номер контракта и тема проекта попрограмме «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа,****мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет» | **Исполнитель:**Индивидуальный предприниматель Гусев Дмитрий Владимирович |
| **Проректор по научно-исследовательской работе****и инновационной деятельности****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ефременко И.Н**. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Гусев Д.В.** |