| 1. Название проекта | ЙОur экскурсовод |
| --- | --- |
| 2. Команда стартап-проекта | 1. Алёна Онегова2. Мария Шерстнёва3. Мария Алексеева4. Мария Роженцова5. Вячеслав Косолапов6. Ксения Спицына |
| 3. Технологическое направление | EDUNET |
| 4. Описание стартап-проекта  | ЙОur-экскурсовод — это современный гид для туристов, иностранных и иногородних студентов Йошкар-Олы, представляющий собой сайт с выбором оптимального маршрута.Суть проекта состоит в том, чтобы туристы и иностранные студенты, приезжая в республику Марий Эл, заходили на сайт и выбирали себе понравившийся маршрут. На сайте будут представлены разные по длительности (одночасовые, двухчасовые, на полдня и день) маршруты. Кроме того, планируется введение перевода на английский язык для иностранных студентов и системы определения местоположения, благодаря которой туристы смогут следовать своему маршруту без перехода на сторонние сервисы. Новаторство проекта заключается в создании удобного, многофункционального сайта с большим выбором маршрутов на любой вкус. По сравнению с конкурентами, сервис будет более бюджетным, что позволит всем желающим ознакомиться с местными достопримечательностями.В первое время будет работать только сайт, но у проекта большие амбиции, поэтому позже планируется создание приложения. |
| 5. Актуальность стартап-проекта(описание проблемы и решение проблемы)  | Столица Марий Эл попала в рейтинг городов для туризма, который составил российский сервис бронирования жилья для отдыха. Большинство туристов выбирают Бахчисарай для своего «экзотического» отдыха в августе. 19,42% опрошенных россиян едут на крымский полуостров. В пятерку популярных у туристов также вошли Йошкар-Ола в республике Марий Эл (10,68%)В условиях пандемии спрос на туристические услуги сократился, если в 2019 году регион посетило более 800 тыс. туристов и экскурсантов, то в 2020 г. - 230 тыс. человек. Между тем, несмотря на ограничения, вводимые в связи со сложной эпидемиологической обстановкой, вызванной распространением коронавирусной инфекции, сфера туризма Республики Марий Эл показывает устойчивые тенденции к восстановлению. В 2021 г. регион посетило 480,6 тыс. туристов и экскурсантов, а в первую половину 2022 года – 293 тыс.", - сообщает исполняющая обязанности министра молодежной политики, спорта и туризма Республики Марий Эл Лидия Батюкова.Рост туристического потока в том числе связан с возобновлением событийных мероприятий, проводимых на территории Республики Марий Эл. В июне 2022 г. в г.Козьмодемьянске состоялся Межрегиональный фестиваль сатиры и юмора «Бендериада», в августе этого года в г.Йошкар-Оле прошел Фестиваль воздухоплавания «Легкие люди». Данные мероприятия имеют высокую популярность среди туристов как соседних регионов, так и всей России. Об увеличении туристического потока свидетельствует и открытие новых коллективных средств размещения. Так, в 2020 г. на территории региона было открыто 3 новых отеля: «2020», «Онар» и «Арт-отель», в 2022 г. состоялось открытие еще двух отелей: «Эргард» в г.Йошкар-Оле и «Черемушки» в г. Козьмодемьянске. 26 сентября в пос. Юрино в сосновом бору состоялось открытие глемпинга Экопарк "Бард Виллаж" для любителей спокойного, комфортного отдыха. А значит, что наш сайт охватит различные части города и позволит туристам выбрать тот маршрут, который придется им по душе. Поскольку Йошкар-Ола является известным в России и за рубежом городом, сюда приезжают поступать не только русские студенты, но и студенты-иностранцы. И никто из них не знает города. Наш сайт поможет им ориентироваться в неизвестном для них городе. И, поскольку иностранные студенты не только не могут ориентироваться в городе, но еще и многие из них не знают русского языка, найти им что-либо нужное будет гораздо сложнее, чем русскоговорящим. Именно поэтому у нас будет функция с переводом на английский язык для их удобства, чтобы они смогли найти нужную для себя информацию. Также, было проведено интервью со студентами МарГУ и людьми из других городов, в результате которого было выяснено, что большинству опрошенных не хватает готовых маршрутов по городу, в которые они приезжают. Многие из них не хотят платить за экскурсовода и ждать набора группы для экскурсии, то есть им нужна быстрая информация о том или ином месте. Наш сайт будет актуален, так как будут составлены специальные маршруты на различную длительность по времени, турист или иностранный студент сам выберет, что ему больше подойдет. А также будет создана система определения местонахождения, чтобы турист или студент смог посмотреть, что ближе к нему находится. |
| Технологические риски | 1) При разработке сайта создателями могут быть допущены ошибки, которые в дальнейшем усложнят его использование2) Конкуренты, мошенники в любой момент могут взломать сайт3) Пользователи могут негативно отзываться об оформлении, работе сайта4) Не работает почта/иные средства связи с администраторами сайта, что усложняет обратную связь и затормаживает работу сайта5) С развитием сайта увеличивается нагрузка, он начинает работать всё медленнее6) Конкуренты могут плагиатить структуру, оформление, принципы работы сайта, переманивая себе аудиторию  |
| 7. Потенциальные заказчики | Туристы Республики Марий Эл и иностранные и иногородние студенты Марийского государственного университета, потенциально - Министерство туризма РМЭ |
| 8. Бизнес модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) | Благодаря реализации проекта, у каждой категории целевой аудитории появится возможность безвозмездного использования цифрового ресурса для просмотра основных маршрутов и ознакомления с различными достопримечательностям в республике Марий Эл. Однако помимо бесплатных функций в сайт планируется введение платной услуги, заключающейся в разработке необычных маршрутов. Таким образом, у любого посетителя сайта будет возможность воспользоваться как бесплатными, так и индивидуальными (платными) маршрутами.Достоинство: бесплатный онлайн-доступ, постоянно обновляющийся функционал и контент, экономия времени, так как все маршруты собраны в одном месте.Каналы позиционировани: листовки, "сарафанное радио", в соцсетях (собственные посты, блог), СМИ и проч.Способы самоокупаемости: платный контент (подписки), рекламаОсновные затраты: ФОТ (зарплата), реклама (буклеты, баннеры в СМИ), специалисты (дизайнеры, программист).Количественные показатели: положительных отзывов более 75%, прибыль 10%, рост посещаемости сайта (кликов, пройденных заданий (в перспективы планируются клики)). |
| 9. Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Республика Марий Эл – небольшой по площади (23,4 тыс. кв. км) субъект Российской Федерации, относящийся к Приволжскому федеральному округу. В Марий Эл действует один аэропорт федерального значения (Йошкар-Ола), железнодорожный вокзал (Йошкар-Ола) и два автовокзала (Йошкар-Ола, Волжск), 14 железнодорожных станций, 51 пассажирская автостанция, речной порт в городе Козьмодемьянске на р. Волге и четыре порта местного значения. Республика обладает уникальными историческими достопримечательностями, культурными особенностями быта и многочисленными природными богатствами. Большой интерес у туристов вызывают новостройки (Набережная Брюгге, Патриаршая площадь, Архангельская слобода и др). На территории Марий Эл находится национальный парк Марий Чодра, заказник Горное Заделье, заповедник Большая Кокшага и другие особо охраняемые природные территории. Имеется множество пеших и конных туристических маршрутов, регулярно проводятся водные походы на катамаранах и байдарках по Малой и Большой Кокшаге, Юшуту, Илети, Малому и Большому Кундышу, Немде. На озёрах (Яльчик, Таир и др.) и реках построены базы отдыха, санатории и летние лагеря. Интересные исторические постройки можно найти и в близлежащих деревнях (Замок Шереметевых в Юрино, Музей купеческого быта в Козьмодемьянске и др). Часто многие из этих мест гости республики не посещают из-за отсутствия информации о них, поэтому создание полезного и удобного информационного сервиса для туристов ― одна из важнейших задач для повышения интереса к достопримечательностям и культуре Марий Эл. |

  **2.Порядок и структура финансирования**

| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 600 000 рублей |
| --- | --- |
| Предполагаемые источники финансирования  | Внутривузовские гранты, гранты «Росмолодежь», краудфандинг |
| Оценка потенциала «рынка» ирентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | ТАМ: 295,006 \* 4700 = 13,865,28200SAM: 13,865,28200 : 50% = 27,730,564SOM:27,730,564 : 7 = 3, 961,509.14 |

 **3. Календарный план стартап-проекта**

| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** |
| --- | --- | --- |
| Запустить тестирование среди студентов | январь 2023 г. | 0 |
| Поиск web-разработчика  | январь-февраль 2023 г. | 10 тыс. |
| Система определения местоположения | февраль 2023 г. | 20 тыс. |
| Перевод на английский язык для удобства иностранных студентов | февраль 2023 г. | 15 тыс. |
| Партнерство с заведениями общественного питания | июнь 2023 г. | 0 |
| Разработка приложения  | январь 2024 г.  | 400 тыс. |
| Бета-тестировщик приложения | февраль 2024 г. | 150 тыс. |

 **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**

| **Участник** | **Размер доли (руб.)** |  **%** |
| --- | --- | --- |
| 1.Онегова Алёна | 100 | 20 |
| 2.Спицына Ксения | 100 | 20 |
| 3.Алексеева Мария | 100 | 20 |
| 4.Роженцова Мария | 100 | 10 |
| 5.Шерстнёва Мария | 100 | 10 |
| 6.Косолапов Вячеслав  | 100 | 10 |
| Размер уставного капитала | 600 | 100 |

 **5. Команда стартап-проекта**

| **Ф.И.О** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в проекте**  | **Образование/опыт работы** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Онегова Алёна Сергеевна | лидер команды стартап-проекта | 89127293834 | Организаторская деятельность в проекте.Исследование рынка. Оформление презентации. | Студент 1 курса ФГБОУ ВО МарГУ Опыт работы - работа над социальным проектом “Большая игра” |
| Спицына Ксения Александровна | участник стартап-проекта | 79506019695 | Написание паспорта проекта. Составление маршрутов. Подсчёт юнит-экономики.  | Студент 1 курса ФГБОУ ВО МарГУОпыт работы -исследование устойчивости ячменя к гипертермическому воздействию на фоне обработки стимуляторами роста  |
| Алексеева Мария Евгеньевна | участник стартап-проекта | 89538971173 | Составление таблицы о расходах. Анализ конкурентов | Студент 1 курса ФГБОУ ВО МарГУОпыт работы - исследовательская работа "Трудности в изучения английского языка и их преодоление с помощью советов"  |
| Роженцова Мария Романовна | участник стартап-проекта | 89960457155 | Поиск информации о местах для составления маршрутов на сайт. Помощь в проведении опросов и интервью​ | Студент 1 курса ФГБОУ ВО МарГУОпыт работы -творческий проект "Создание и иллюстрация собственной сказки"  |
| Шерстнёва Мария Алексеевна | участник стартап-проекта | 89877082541 | Создание самой первой версии сайта. Проведение интервью | Студент 1 курса ФГБОУ ВО МарГУ |
| Косолапов ВячеславМихайлович | участник стартап-проекта | 89042274976 |  Помощь в проведении опросов и интервью | Студент 1 курса ФГБОУ ВО МарГУ |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)