**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

“\_02\_\_” \_\_\_\_\_ноября\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования “Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина” |
| ИНН Грантополучателя | 6831012790 |
| Наименование акселерационной программы | Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации “Научно-технологическое развитие Российской Федерации” на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  |
| Дата начала акселерационной программы | 20.09.2022 |
| Дата заключения и номер Договора | Договор № 70-2022-000891 от 10.10.2022 |

|  |
| --- |
| 1. **Общая информация о стартап-проекте**
 |
| **Название стартап-проекта** | Разработка информационного паспорта по благоустройству сельских территорий Моршанского района и его дальнейшая визуализация с помощью VR технологий |
| **Команда стартап-проекта** | 1. Манаенкова Александра2. Новикова Маргарита3. Попова Екатерина4. Попова Анастасия5. Сидорина Алёна |
| **Технологическое направление** | TECHNET&WEARNET  |
| **Описание стартап-проекта**(технология / услуга / продукт) | Мы разработаем для администрацииМоршанского района информационный паспорт по благоустройству сельских территорий и в дальнейшем представим его с помощью VR технологий для более качественного функционирования инфраструктуры района. Глава района, одев VR -шлем сможет пройтись по определенной территории и рассмотреть все модификации инфраструктуры, которые мы хотим предложить. В дальнейшем этот проект можем использоваться для любых территорий. |
| **Актуальность стартап-проекта**(описание проблемы и решения проблемы) | В современных реалиях благоустройство сельских территорий играет важную роль в экономической и социальной жизни муниципального образования. Блага, создаваемые сервисными предприятиями по благоустройству местности, повышают уровень жизни населения, создают комфортные условия для проживания.Численность населения Моршанского района составляет 27 827 человек, большинство из которых проживают на территории сел и деревень.В данный момент визуализация различных объектов с помощью VR технологий очень востребована в различных сферах, так же она сейчас развивается и в сфере благоустройства.<https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fgazeta-kuzminki.ru%2Fpetr-tolstoj-oznakomilsya-s-vr-proektom-blagoustrojstva-prudov-v-marino%2F>В Марьино уже пытались реализовать данную идею с VR визуализацией прудов |
| **Технологические риски** | 1.Вероятность потерь вследствие отрицательных результатов исследовательской работы2.Вероятность потерь вследствие поломки оборудования или сбоя программы3.Вероятность потерь в результате недостижения запланированных технических параметров в ходе работы с viar технологиями4.Т.к. VR это сложная технология на нее требуется сложное оборудование и высококлассные специалисты, если они будут отсутствовать идея не сможет реализоваться |
| **Потенциальные заказчики** | Администрация Моршанского района-пилотный заказчик, предприниматели малого и среднего бизнеса, районные и муниципальные образования по всей России |
| **Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-2)**(как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | 1.Потребительский сегмент-Администрации районов по всей России, предприниматели малого и среднего бизнеса2.Ценностые предложения-Облегчение работы главам регионов и районов3.Каналы сбыта-реклама в интернете, обзвон потенциальных клиентов, реклама по телевизору, рассылки4.Отношения с клиентами-Переговоры в онлайн и офлайн форматах 5.Потоки доходов- прямые продажи6.Ключевые ресурсы-Компьютеры, VR шлемы, электричество, оборудованное помещение, сотрудники, интернет7. Ключевые виды деятельности-Сбор информации по месту разработки продукта, айти разработка8.Ключевые партнеры-Администрации регионов и районов, предприниматели малого и среднего бизнеса9. Структура издержек- заработная плата сотрудникам, тех поддержка , закупка оборудования, транспорт  |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | Наш проект соответствует направлениям TECHNET&WEARNET, т.к. мы планируем разработать информационный паспорт по благоустройству сельских территорий, а в дальнейшем визуализировать это с помощью viar- технологий |
| 1. **Порядок и структура финансирования**
 |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-3) | 1 080 000 |
| Предполагаемые источники финансирования | Грантовая поддержка, средства инвесторов, субсидии |
| Оценка потенциала “рынка” и рентабельности проекта[[3]](#footnote-4) | На территории Российской Федерации существуют 89 субъектов и регионов. По нашему опросу каждый 3 готов посотрудничать с нами. На территории Тамбовской области находится 30 муниципалитетов и различные районные администрации. Конкретно на территории Моршанского района располагается 113 населенных пунктов, каждому из которых мы готовы предоставить наши услуги  |

|  |
| --- |
| 1. **Календарный план стартап-проекта**
 |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** |
| Сбор и обработка информации по сельским территориям Моршанского района | 2 недели | 10000 |
| Выбор объектов для благоустройства по согласованию с заказчиком | 1 неделя | 20000 |
| Разработка информационного паспорта по благоустройству сельских территорий Моршанского района | 1,5 месяца | 50000 |
| Визуализация с помощью VR-технологий(приобритение оборудования, нацм специалиста) | 6 месяцев | 1000000 |
|  |  |  |

Итого:

|  |
| --- |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)** |
| Участники |  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Манаенкова Александра | 5100 | 51  |
| 2.Новикова Маргарита | 4900 | 49 |
|  |  |  |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10000р | 100 |

|  |
| --- |
| **5. Команда стартап-проекта** |
| **ФИО** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование / опыт работы** |
| Шевяков Александр Юрьевич | наставник |  | наставленческая роль в команде, консультирование |  |
| Манаенкова Александра | Генеральный директор | alexmanaenkovs@gmail.com | Координирование и контроль за выполнением и реализацией проекта  | студентка 2 курса направления сервис ИЭУиС |
| Новикова Маргарита  | Заместитель ген. директора | margarita1z1top@gmail.com | Выбор объектов для благоустройства | студентка 2 курса направления сервис ИЭУиС |
| Попова Екатерина | Креативный менеджер | katenok.keks@gmail.com | Поиск информации по проекту | студентка 2 курса направления сервис ИЭУиС |
| Попова Анастасия | Маркетолог | popova68tmbru@icloud.com | Обобщение информации и поиск заказчика проекта | студентка 2 курса направления сервис ИЭУиС |
| Сидорина Алёна | рекламщик | alenasidorina7@gmail.com | Исследовательская работа по поиску возможных путей продвижения проекта анализ рынка | студентка 2 курса направления сервис ИЭУиС |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две осн

овные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-2)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-3)
3. 3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-4)