В Российской Федерации отрасль туризма стимулирует рост более 50 других отраслей экономики, создает напрямую минимум 2,5 млн рабочих мест, а с учетом смежных отраслей — около 7 млн рабочих мест. Осуществляется программа стимулирования внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги (туристический кешбэк). На ее реализацию Федеральному агентству по туризму выделена субсидия в размере 15 млрд рублей. Принимаемые в Российской Федерации меры государственной поддержки субъектов туристской отрасли способствовали росту внутреннего туризма, повысив для граждан привлекательность путешествий по стране. В связи с этими факторами, в России начинает набирать популярность такой вид отдыха на природе как – глэмпинг.

Глэмпинг предоставил туристам возможности наслаждаться отдыхом минуя трудности, связанные с транспортировкой, установкой, демонтажем палатки и другими хлопотами. Интеграция объектов размещения в дикой природе без потери комфорта добавила роскоши к простым удовольствиям от возможности находиться в гармонии с природой.

Выдвигаемые гипотезы

Мы предполагаем, что глэмпинг как вид туризма на свежем отдыхе является перспективным в сфере развития внутреннего туризма, среди опрошенных будет не менее 50% желающих опробовать данную услугу.

Для утверждения данной гипотезы, авторы проекта провели опрос среди учащихся городской школы. Анкетирование проводилось через Googl форму.

**Результаты анкетирования**















Таким образом, наши предположения по формированию положительного отзыва со стороны учащихся подтверждается.