**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  ОБРАЗОВАНИЯ "ПСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 6027138617 |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | Студенческий акселератор |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | | | | | | | | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | | | | | | CareerAI - ваш персональный помощник в выборе карьеры | | | |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы,*  *основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | | | | | | Разработка платформы, которая использует искусственный интеллект для помощи людям в выборе карьеры, учитывая их интересы, навыки, ценности и личностные качества. | | | |
| **3** | **Технологическое направление в**  **соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | | | | | | Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам. | | | |
| **4** | **Рынок НТИ** | | | | | | Технет - кросс-рыночное и кросс-отраслевое направление, обеспечивающее технологическую поддержку развития рынков НТИ и высокотехнологичных отраслей промышленности за счет формирования Цифровых, «Умных», Виртуальных Фабрик Будущего (Digital, Smart, Virtual Factories of the Future); | | | |
| **5** | **Сквозные технологии** | | | | | | - | | | |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | | | | | | * UntiID — <https://www.2035.university/> * Leader ID — <https://leader-id.ru/> * Паукконен Светлана Алексеевна телефон * почта | | | |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** | | | | | | | | | |
|  | № | UntiID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Должность  (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое  описание) |
| 1 | U1296046 | https://leader-id.ru/users/3873735 | Нуритдинова Алина Дмитриевна | Организатор | | 89118815436, jidkoezoloto@yandex.ru | - | Участие в интенсиве 2035, вместе со своими коллегами разработала макет новой игровой площадки для детей города Псков |
| 2 | U1697610 | id 3873718 | Андреева Светлана Алексеевна | Организатор | | 89532386274, svetlana.2321andreeva@yandex.ru | - | Участвовала в разработке и создании журнала про ПсковГу |
| 3 | U1300122 | id 4045295 | Соусова Анастасия Олеговна | Предпрениматель | | +79113580043 soulight@list.ru |  | Участвовала в создании проекта спортивного зала ПсковГУ на Льва Толстого 6а |
|  |  | 4 | U1720042 | ID 3759483 | Грибова  Кристина  Дмитриевна | Исполнитель | | +79922958661  Kristinagribova8@gmail.com | Специалист отдела урегулирования убытков в СПАО «ИНГОССТРАХ» | Участвовала в разработке проекта развитию студенческого актива в ИММиИ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные*  *потребительские сегменты* | Цели проекта: Разработка платформы, которая использует искусственный интеллект для помощи людям в выборе карьеры, учитывая их интересы, навыки, ценности и личностные качества.  Задачи проекта: Тестирование интересов и навыков: Платформа предложит пользователям пройти тесты, которые помогут определить их интересы, навыки и ценности.   * Одна из самых важных задач проекта – это сбор данных, так как наша платформа требует наличия большого количества информации (психологические тесты, профессии и т.п.) * Анализ собранной информации * Анализ личности: Платформа использует алгоритмы машинного обучения, чтобы анализировать данные о личности пользователя, например, его черты характера, стиль мышления, чтобы предложить подходящие профессии. * Рекомендации по карьере: Платформа предложит пользователям список профессий, которые соответствуют их интересам, навыкам и ценностям. * Информация о профессиях: Платформа предоставит подробную информацию о каждой профессии, включая описание, требования, зарплату, перспективы развития и другие важные данные. * Рекомендации по обучению: Платформа предложит пользователям список курсов, стажировок и других ресурсов, которые помогут им получить необходимые знания и навыки для выбранной профессии. * Социальная сеть: Платформа позволит пользователям общаться с другими людьми, которые интересуются той же профессией, делиться опытом и получать советы.   Ожидаемые результаты: школьники и студенты будут активно использовать платформу и смогут выбрать себе наиболее подходящую профессию  Области применения результатов: на уроках по профессиональной ориентации в школе и в университетах, а также для личного использования дома  Потенциальные потребительские сегменты (кто будет покупать): Школьники: Платформа поможет школьникам определиться с будущей профессией.  • Студенты: Платформа поможет студентам выбрать специализацию и найти работу после окончания учебы. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет**  **продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации*  *которого планируется получать основной доход* | "CareerAI - ваш персональный помощник в выборе карьеры", который помогает людям, которые находятся в поиске профессии или хотят сменить карьеру. Искусственный интеллект, который анализирует интересы, навыки, ценности и личностные качества пользователя, и предлагает список перспективных профессий, подходящих для него. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя,*  *которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Решает проблему нехватки информации о разных профессиях, сложности в определении своих интересов и навыков, а также трудностей с поиском подходящей работы |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц*  *– категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка*  *(B2B, B2C и др.)* | 1. **Школьники (B2C)**: Этот сегмент включает учащихся старших классов, в возрасте 15-18 лет, которые находятся на этапе выбора будущей профессии. Характеризуются низким уровнем опыта в трудовой сфере и высоким уровнем неопределенности в своих интересах. Платформа поможет им определить сильные стороны и предпочтения через тестирование, что снизит уровень стресса и повысит уверенность в выборе дальнейшего образовательного пути. 2. **Студенты (B2C)**: Молодые люди в возрасте 18-24 года, обучающиеся в вузах, которые еще не определились с будущей специализацией или карьеры. Средний уровень образования — высшее. Платформа предложит им анализ потенциала и информации о профессиях с учетом текущих учебных дисциплин, что поможет выбрать подходящие курсы и стажировки для повышения трудоспособности. 3. **Работающие специалисты (B2C)**: Люди в возрасте 25-40 лет, имеющие опыт работы и желающие сменить профессию или улучшить навыки для карьерного роста. Данный сегмент заинтересован в дальнейшем образовании и новых карьерных возможностях. Платформа предоставит им персонализированные рекомендации по развитию профессиональных навыков, что позволит повысить конкурентоспособность на рынке труда. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно- технических решений с их кратким описанием*  *для создания и выпуска на рынок продукта* | Для реализации проекта будет использоваться:  Алгоритмы машинного обучения - использование методов машинного обучения (например, классификация, регрессия) для анализа данных пользователей, их интересов и предпосылок. Модель будет обучаться на исторических данных о карьерных путях, а также на данных о профилях пользователей, чтобы предлагать наиболее подходящие профессии.  Технология: Python с библиотеками (Scikit-learn, TensorFlow, или PyTorch).  Тестирование интересов и навыков - разработка стандартных тестов и опросников, которые помогут пользователям определить их интересы и навыки. Результаты тестирования будут обрабатываться с помощью алгоритмов, чтобы создать профили пользователей.  Использование веб-технологий для создания динамических опросников (HTML, CSS, JavaScript), а также хранение и обработка данных на серверах.  Анализ личности - применение алгоритмов анализа текста для интерпретации ответов пользователей о своих чертах характера и предпочтениях. Такой анализ позволит получить более полное представление о личностных качествах и стиле мышления пользователей.  Введение Natural Language Processing (NLP), с использованием библиотек NLTK или SpaCy для анализа текстовых данных.  Система рекомендаций - алгоритмы, которые будут сопоставлять профили пользователей с базой данных о профессиях, чтобы предоставить персонализированные рекомендации на основе своих анализов.  Использование Collaborative Filtering и Content-Based Filtering подходов для генерации рекомендаций путем анализа взаимосвязей между пользователями и профессиями.  База данных профессий - создание обширной базы данных, которая будет содержать информацию о различных профессиях, включая описание, требования, средней заработной платы и тенденции развития.  Технология: Использование реляционной базы данных, например, MySQL или PostgreSQL, для структурирования и хранения данных.  Интерфейс пользователя - разработка простого и интуитивного пользовательского интерфейса, который будет доступен на различных устройствах — от компьютерных до мобильных.  Front-end разработка с использованием React или Vue.js для создания отзывчивого интерфейса, обеспечивающего хороший пользовательский опыт.  Система социальных взаимодействий - интеграция социальных сетей для создания сообщества, где пользователи могут делиться опытом, советами и находить единомышленников.  Использование API популярных социальных платформ для возможности интеграции и создания функций общения внутри платформы. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\*  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для*  *создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и*  *поставщиками, способы привлечения*  *финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Проблема:  1.Молодые люди испытывают трудности с выбором профессии, не имея достаточной информации о своих интересах и навыках.  2. Отсутствие системы рекомендаций, которая учитывала бы индивидуальные особенности пользователя.  3. Недостаток информации о профессиях и путях развития в них.  Решение:  1.Платформа с искусственным интеллектом, которая помогает пользователям определить свои интересы, навыки и ценности, и предлагает рекомендации по профессиям, соответствующим их профилю.  2.Предоставление информации о профессиях, требованиях, зарплатах и путях развития.  3. Возможность общаться с экспертами в выбранных профессиях.  Клиенты:  1. Школьники и студенты, рассматривающие варианты дальнейшей карьеры.  2. Молодые люди, которые хотят изменить свою профессию или найти новую.  3.Родители, помогающие своим детям с выбором профессии.  Ценностное предложение:  1. Персонализированный подход к выбору карьеры.  2.Улучшение качества выбора за счет дополнительной информации и инструментов.  3.Снижение стресса и тревоги, связанных с выбором профессии.  4. Повышение мотивации к обучению и работе.  Каналы:  1. Веб-сайт и мобильное приложение.  2. Реклама в социальных сетях и образовательных ресурсах.  3. Партнерство с образовательными учреждениями.  Клиентские отношения:  Онлайн-чат с технической поддержкой.  Блог с полезными материалами о профессиях и карьерном развитии.  Социальные сети для общения с пользователями и ответов на их вопросы.  Поток доходов:  Подписка на премиум-функции (дополнительные тесты, глубокий анализ личности, расширенная информация о профессиях).  Продажа курсов и тренингов по развитию карьеры.  Партнерские программы с образовательными учреждениями и рекрутинговыми агентствами.  Ключевые ресурсы:  Разработчики и специалисты по искусственному интеллекту.  База данных о профессиях и требованиях.  Эксперты в различных профессиях.  Платформа с веб-сайтом и мобильным приложением.  Ключевые мероприятия:  Разработка и тестирование алгоритмов искусственного интеллекта.  Сбор и обработка данных о профессиях.  Создание контента (тестов, информации о профессиях, статей и видео).  Продвижение платформы и привлечение пользователей.  Ключевые партнеры:  Образовательные учреждения.  Рекрутинговые агентства.  Эксперты в разных профессиях.  Структура затрат:  Разработка и поддержка платформы.  Создание контента.  Маркетинг и реклама.  Заработная плата сотрудникам. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Фоксфорд  Адукар  Учёба.ру  Testometrika  ПрофГид  Поступи онлайн  Навигатор поступления  Профтест  hh.ru  На всех перечисленных выше сайтах можно пройти тесты по проф. ориентации |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими*  *конкурентами, и с самого начала делает*  *очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Наша платформа использует передовые технологии искусственного интеллекта, чтобы предложить уникальный, персонализированный подход к выбору профессии, который учитывает ваши интересы, навыки и амбиции.  Индивидуальные рекомендации: Наша платформа не просто предлагает список профессий, а создает индивидуальный карьерный маршрут, учитывая ваши уникальные черты личности и предпочтения. Благодаря глубокому анализу данных, вы получаете те профессии, которые максимально соответствуют вашим ожиданиям и желаниям.  Информированное принятие решений: Мы предоставляем доступ к обширной базе знаний о профессиях, включая требования, карьерные перспективы и зарплатные ожидания, что позволяет вам принимать обоснованные решения о будущем.  Снижение стресса и повышение уверенности: Понимание собственных интересов и навыков уменьшает беспокойство и страх перед выбором, позволяя вам уверенно идти к своей цели. Мы поможем вам разобраться в ваших предпочтениях и предложим пути к их реализации.  Поощрение роста и развития: Наша платформа предлагает рекомендации по обучению и стажировкам, чтобы вы могли получать необходимые знания для уверенного старта в избранной профессии. Мы стремимся помочь вам не только выбрать, но и успешно реализоваться в карьере. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,**  **действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);**  **дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и*  *востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем*  *обосновывается потенциальная*  *прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | 1. Почему вы уверены, что проект может быть реализован?  Проект "Искусственный интеллект для персонализированной помощи в выборе карьеры" имеет четкую структуру и продуманный функционал, который отвечает на актуальную проблему. В последние годы наблюдается рост интереса к карьерному консультированию и персонализированным подходам, что создает благоприятные условия для его реализации. Использование искусственного интеллекта для анализа данных пользователей — это тренд, который активно развивается, и многие компании уже начали внедрять подобные технологии. Наличие уже существующих платформ, работающих с AI в других сферах, подтверждает возможность реализации данного проекта.  2. В чем полезность и востребованность вашего проекта по сравнению с другими?  Существует множество платформ, помогающих в выборе карьеры, но многие из них используют стандартизированные тесты и общие рекомендации. Наша платформа отличается персонализированным подходом, основанным на глубоких данных о пользователе. Благодаря алгоритмам машинного обучения мы можем предлагать не только список профессий, но и детализированные рекомендации по обучению, что повысит качество выбора карьеры. Пользователи смогут взаимодействовать друг с другом в рамках социальной сети, что создаст сообщество и обеспечит дополнительную поддержку.  3. Как вы думаете, почему ваш проект будет прибыльным?  Потребность в профессиональной ориентации растет, и здесь открывается рынок для нашей платформы. Потенциальные источники дохода включают:  Подписка: пользователи могут платить за доступ к дополнительным функциям, таким как индивидуальные консультации с карьерными экспертами.  Реклама и партнерские программы: сотрудничество с образовательными учреждениями и компаниями, предлагающими курсы или стажировки.  Данные и аналитика: продажа анонимных данных о предпочтениях в карьере для использования в маркетинговых исследованиях.  Эти источники дохода могут обеспечить устойчивый денежный поток и растущий доход по мере расширения пользовательской базы.  4. Приведите аргументы, почему ваш бизнес будет устойчивым.  Уникальные технологии: Мы применяем передовые алгоритмы машинного обучения, что придает нам конкурентное преимущество над традиционными платформами.  Обширная целевая аудитория: Школьники и студенты составляют огромный рынок. Также платформа может быть адаптирована для взрослых, которые меняют карьеру.  Интеграция с другими хорошими продуктами: Возможность подключения к системам онлайн-обучения и сайтам поиска работы, что повысит ценность платформы и создаст дополнительные возможности для пользователей.  Сообщество: Создание социальной сети вокруг платформы способствует удержанию пользователей и их вовлеченности, что в свою очередь помогает формировать долгосрочные отношения с клиентами.  Учитывая эти факторы, проект "Искусственный интеллект для персонализированной помощи в выборе карьеры" выглядит жизнеспособным, прибыльным и устойчивым в долгосрочной перспективе. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют*  *выбранному тематическому направлению* | Языки программирования: Для разработки платформы будут использоваться популярные языки программирования:  Python: основной язык для реализации алгоритмов машинного обучения и анализа данных.  JavaScript: для разработки интерактивного фронтенда.  HTML/CSS: для создания пользовательского интерфейса.  Инструменты и фреймворки:  TensorFlow/PyTorch: для создания и обучения нейросетей, особенно в области анализа данных и рекомендаций.  Flask/Django: для разработки backend-части платформы.  React/Vue.js: для создания динамичного и отзывчивого интерфейса.  База данных:  PostgreSQL/MySQL: реляционная база данных для хранения информации о пользователях, тестах, профессиях и курсах.  MongoDB: NoSQL база данных для хранения неструктурированных данных и отзывов пользователей. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей)*  *стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая*  *партнерские возможности* | В нашем проекте будет участвовать 5 человек: руководитель Паукконен Светлана, маркетолог Нуритдинова Алина, менеджер Соусова Анастасия, программист Грибова Кристина, экономист Андреева Светлана.  Мы предполагаем, что каждый месяц нашу платформу будут посещать 5000 пользователей ежемесячно, они будут оплачивать тестирование по проф. ориентации. Стоимость теста составит 500 руб. В итоге выручка с платформы составит 2500000 в месяц. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые*  *обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами*  *(сравнение по стоимостным, техническим*  *параметрам и проч.)* | 1. Индивидуализированный подход  2. Интуитивно понятный интерфейс  3. Интеграция с образовательными ресурсами  4. Актуальность и динамичность информации  5. Функциональность и подстраиваемость  6. Этично и безопасно  - Качественная характеристика: Платформа соблюдает  7. Разнообразный контент и ресурсы  8. Поддержка сообщества  CareerAI предлагает уникальную комбинацию индивидуализированного подхода, актуальности данных, удобства использования и поддержки сообщества, что делает его конкурентоспособным на рынке карьерных помощников. Эти преимущества обеспечивают вам возможность не только принимать более осознанные решения относительно своей карьеры, но и растить и адаптироваться в изменяющемся мире труда. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры*  *научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/*  *обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их*  *конкурентоспособность* | Для реализации проекта будет использоваться:  Алгоритмы машинного обучения - использование методов машинного обучения (например, классификация, регрессия) для анализа данных пользователей, их интересов и предпосылок. Модель будет обучаться на исторических данных о карьерных путях, а также на данных о профилях пользователей, чтобы предлагать наиболее подходящие профессии.  Технология: Python с библиотеками (Scikit-learn, TensorFlow, или PyTorch).  Тестирование интересов и навыков - разработка стандартных тестов и опросников, которые помогут пользователям определить их интересы и навыки. Результаты тестирования будут обрабатываться с помощью алгоритмов, чтобы создать профили пользователей.  Использование веб-технологий для создания динамических опросников (HTML, CSS, JavaScript), а также хранение и обработка данных на серверах.  Анализ личности - применение алгоритмов анализа текста для интерпретации ответов пользователей о своих чертах характера и предпочтениях. Такой анализ позволит получить более полное представление о личностных качествах и стиле мышления пользователей.  Введение Natural Language Processing (NLP), с использованием библиотек NLTK или SpaCy для анализа текстовых данных.  Система рекомендаций - алгоритмы, которые будут сопоставлять профили пользователей с базой данных о профессиях, чтобы предоставить персонализированные рекомендации на основе своих анализов.  Использование Collaborative Filtering и Content-Based Filtering подходов для генерации рекомендаций путем анализа взаимосвязей между пользователями и профессиями.  База данных профессий - создание обширной базы данных, которая будет содержать информацию о различных профессиях, включая описание, требования, средней заработной платы и тенденции развития.  Технология: Использование реляционной базы данных, например, MySQL или PostgreSQL, для структурирования и хранения данных.  Интерфейс пользователя - разработка простого и интуитивного пользовательского интерфейса, который будет доступен на различных устройствах — от компьютерных до мобильных.  Front-end разработка с использованием React или Vue.js для создания отзывчивого интерфейса, обеспечивающего хороший пользовательский опыт.  Система социальных взаимодействий - интеграция социальных сетей для создания сообщества, где пользователи могут делиться опытом, советами и находить единомышленников.  Использование API популярных социальных платформ для возможности интеграции и создания функций общения внутри платформы. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения*  *акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно*  *развивать стартап дальше* | TRL 2 – Формулировка концепции технологии и оценка области применения  Мы разработали концепцию платформы, определили её целевую аудиторию, функции и задачи. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Во многих школах России ученики проходят тесты по профориентации, состоящие из огромного количества похожих вопросов, мало кому будет интересно час отвечать на эти вопросы, особенно детям. А студенты чаще всего не желают работать по своей специальности и хотят найти для себя другие направления. Также многие люди в молодом возрасте ещё не могут точно определиться, как им стоит строить карьеру. Поэтому наш проект является актуальным для этих трёх категорий пользователей. Платформа CareerAI поможет решить им данные проблемы. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую*  *стратегию планируется применять, привести*  *кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | 1. Социальные сети  Использование популярных платформ (Instagram, TikTok, Вконтакте, Телеграмм) позволяет достичь широкой аудитории и взаимодействовать с клиентами в реальном времени. Это поможет сформировать сообщество вокруг продукта.  2. Контент-маркетинг  Создание ценной информации (блоги, видео, подкасты) поможет привлечь внимание потребителей и позиционировать продукт как эксперта в своей области. Это способствует установлению доверия.  3. Email-маркетинг  Персонализированные рассылки позволяют поддерживать связь с клиентами и информировать их о новинках, акциях и специальных предложениях. Эффективный способ увеличения лояльности.  4. Партнёрский маркетинг  Сотрудничество с другими брендами или инфлюенсерами позволяет использовать их аудиторию, что ускоряет охват и привлечение новых клиентов.  5. SEO и SEM  Оптимизация для поисковых систем обеспечивает видимость продукта в интернете, что способствует органическому трафику. Платные рекламные кампании (SEM) позволяют быстро привлечь целевых клиентов. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется*  *использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | 1. Веб-платформа  - Обоснование: Создание полноценного веб-сайта позволит пользователям легко получать доступ к CareerAI с помощью любых веб-браузеров. Веб-платформа будет основным каналом сбыта, обеспечивая доступ к функционалу и инструментам, необходимых для выбора карьеры. Удобство навигации и интерфейса повысит вовлеченность пользователей.  2. Мобильное приложение  - Обоснование: Разработка мобильного приложения для iOS и Android обеспечит доступность сервиса на портативных устройствах. С учетом растущей популярности мобильных технологий, наличие приложения позволит пользователям взаимодействовать с платформой в любое время и в любом месте, что значительно увеличит комфорт использования и вовлеченность.  3. Социальные сети  - Обоснование: Использование платформ, таких как Вконтакте, Телеграмм, LinkedIn для продвижения CareerAI позволит эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией. Социальные сети предоставляют возможности для создания сообщества, размещения контента, проведения рекламных кампаний и целевого продвижения, что способствует расширению клиентской базы.  4. Партнерство с образовательными учреждениями  - Обоснование: Сотрудничество с университетами, колледжами и учебными центрами поможет интегрировать CareerAI в учебный процесс, предоставляя студентам доступ к платформе для выбора будущей карьеры. Это улучшит осведомленность о продукте и увеличит количество пользователей среди молодежи.  5. Онлайн-курсы и платформы обучения  - Обоснование: Интеграция с обучающими платформами, такими как Coursera, Udemy, и другими, позволит пользователям не только разобраться в своих карьерных возможностях, но и перейти к изучению необходимых навыков. Это создаст синергетический эффект, привлекая пользователей, заинтересованных в развитии и обучении. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Современные люди, особенно молодежь, сталкиваются с множеством вызовов на этапе выбора профессии. Эти проблемы можно рассмотреть подробнее:  1. Нехватка информации о профессиях:     - Широкий выбор: В условиях динамично изменяющегося рынка труда, количество профессий и специальностей значительно возросло. Многие молодые специалисты или те, кто решает сменить карьеру, не знают, какие профессии существуют, какие из них востребованы и какие критерии необходимо учитывать при выборе.     - Недостаток достоверных источников: Несмотря на доступность различных платформ и книг, многие из них не предоставляют актуальную и сбалансированную информацию о профессиях, их требованиях, карьерных перспективах и условиях работы.  2. Сложности в определении собственных интересов и навыков:     - Недостаток самопознания: Большинство людей не обладают достаточными навыками саморефлексии, что мешает им правильно идентифицировать свои интересы, сильные и слабые стороны. Без четкого понимания своих навыков и предпочтений трудно принимать обоснованные решения о будущем.     - Влияние внешних факторов: Окружение, давление со стороны родителей и друзей, а также культурные стереотипы могут затруднить выбор. Люди могут стремиться следовать ожиданиям окружающих, а не своим собственным интересам.  3. Трудности с поиском подходящей работы:     - Несоответствие между навыками и требованиями рынка: Часто соискатели испытывают трудности в поиске работы, соответствующей их профилю. Без предварительного анализа своих качеств они могут подавать заявки на вакансии, которые не подходят им, что приводит к разочарованию.     - Недостаток информации о рынке труда: Сложно ориентироваться в актуальных тенденциях и запросах работодателей. Это может привести к тому, что соискатели игнорируют целые направления, которые могли бы им подойти.  4. Психологические аспекты выбора карьеры:     - Страх неудачи: Боязнь сделать неправильный выбор может вызывать сильный стресс и растерянность. Это может привести к прокрастинации и затягиванию процесса поиска работы.     - Неверие в собственные силы: Непонимание собственных возможностей и уверенность в том, что они не справятся с выбранной профессией, может быть тормозом на пути к успеху. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая*  *часть проблемы или вся проблема решается с*  *помощью стартап-проекта* | CareerAI предлагает решение всех вышеперечисленных проблем посредством:  1. Глубокого анализа данных о пользователе:  - Искусственный интеллект анализирует не только интересы и навыки, но и ценности, личностные качества, а также предпочтения в условиях труда. В результате пользователи получают персонализированные рекомендации, которые помогают лучше понять свои карьерные возможности.  2. Обширной базы данных о профессиях:  - Платформа включает обширную информацию о различных профессиях, их требованиях, обязанностях и перспективах. Это помогает пользователям сделать осознанный выбор, опираясь на разнообразные источники информации.  3. Модели прогнозирования:  - Используя алгоритмы машинного обучения, CareerAI может предсказывать, какие профессии будут востребованы в будущем на основе анализа текущих трендов на рынке труда. Это помогает пользователям не только выбрать подходящую профессию, но и предусмотреть дальнейшие изменения.  4. Интерактивные инструменты и тесты:  - Платформа предлагает интерактивные тесты и квизы, которые помогают пользователям оценить свои навыки и интересы. Это создает активное участие пользователей в процессе самоопределения.  5. Поддержка и ресурсы для обучения:  - CareerAI может предоставлять рекомендации по курсам и программам, которые помогут пользователям развивать необходимые навыки для выбранной профессии и адаптироваться к изменениям на рынке труда. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9,*  *10 и 24)* | Держателями проблемы, связанной с нехваткой информации о профессиях и сложностями в определении интересов и навыков, являются:  1. Молодежь и студенты:  - Мотивация: На этапе выбора профессии у молодежи есть стремление найти свою нишу и перспектива создания успешной карьеры. Они хотят не только зарабатывать, но и работать в той области, которая им интересна. Однако живя в мире множества вариантов, они часто оказываются в состоянии замешательства и неопределенности.    2. Люди, желающие сменить карьеру:  - Мотивация: Для таких потребителей характерна необходимость изменить свою жизнь, найти новое применение своим навыкам или избавиться от рутины. Часто они сталкиваются с неприятием новых вызовов и страхом неудачи в новой профессии, что лишь усиливает потребность в устойчивом и обоснованном выборе.  3. Родители и консультанты по карьере:  - Мотивация: Родители и профессиональные консультанты часто стремятся помочь молодежи и своим подопечным сделать правильный выбор. Они заинтересованы в том, чтобы помочь избежать ошибок, которые могут привести к разочарованию и потере времени. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям*  *справляться с проблемой* | CareerAI предоставляет платформу, которая эффективно помогает решать обозначенные проблемы:  1. Персонализированные рекомендации:     - Путем углубленного анализа интересов, навыков и ценностей, система создает индивидуальные профили пользователей и предлагает подходящие профессии. Это помогает молодежи и желающим сменить карьеру находить оптимальные варианты, существенно снижая уровень неопределенности и стресса.  2. Обширные ресурсы:     - С помощью CareerAI пользователи получают доступ к актуальной информации о профессиях: описание, требования, прогнозы на будущее и подводные камни. Это помогает не только в выборе профессии, но и в подготовке к будущей работе.  3. Обучение и развитие навыков:      - Платформа может предоставлять ссылки на курсы и учебные материалы, что дает пользователям возможность подготовиться к профессии еще до начала трудовой деятельности. Это также усиливает уверенность в своих силах при переходе на новый карьерный путь. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные*  *возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,*  *указанную в пункте 7.* | 1.Сегментация и доля рынка  Рынок карьерных консультационных услуг и платформ, помогающих пользователям в выборе профессии, демонстрирует значительный потенциал. В последние годы наблюдается рост интереса к онлайн-образованию и карьерным услугам благодаря увеличению уровня конкуренции на рынке труда и изменению требований работодателей.  - Сегмент: Основные целевые аудитории включают подростков и студентов (возраст 15-25 лет), людей, находящихся в поиске новой профессии или желающих сменить карьеру (возраст 25-45 лет), а также профессиональных консультантов и родителей, которые помогают своим детям в выборе карьеры.  - Доля рынка: Ожидается, что к 2025 году мировой рынок карьерных консультационных услуг вырастет до 40 миллиардов долларов США. CareerAI может занять долю рынка в 2-5% в течение первых трех лет за счет уникального предложения, применяющего искусственный интеллект для персонализированных решений.  2. Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса  CareerAI имеет несколько направлений для роста и масштабирования:  - Расширение целевой аудитории: Платформа может выйти на новые возрастные группы, такие как профессионалы с опытом, которые желают развиваться в своей области или искать новые возможности.  - Мультиязычность: Для выхода на международные рынки платформа может адаптироваться к разным языкам и культурным контекстам, что существенно увеличит количество пользователей.  - Партнерство с образовательными учреждениями и компаниями: Установление партнерских отношений с университетами, колледжами и работодателями для расширения базы пользователей и предложений, таких как стажировки и курсы повышения квалификации.  - Интеграция с другими платформами: CareerAI может интегрироваться с платформами для онлайн-обучения и профессионального развития, что создаст дополнительную ценность для пользователей и увеличит удержание клиентов.  - Разработка мобильного приложения: Учитывая рост мобильного использования, создание приложения для CareerAI может привлечь молодую аудиторию и улучшить пользовательский опыт. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| 1. Этапы реализации  1.1. Начальный этап (0-6 месяцев)  - Исследование рынка: Проведение глубокого анализа потребностей целевой аудитории, выявление предпочтений пользователей.  - Разработка прототипа: Создание базовой версии платформы с основными функциями, такими как тестирование интересов и навыков.  - Запуск тестового версии: Проведение бета-тестирования с ограниченным числом пользователей для получения обратной связи и улучшения продукта.  1.2. Этап роста (6-18 месяцев)  - Интеграция AI и машинного обучения: Разработка более сложных алгоритмов для точности персонализированных рекомендаций.  - Улучшение пользовательского интерфейса: Обновление дизайна платформы на основе отзывов пользователей с акцентом на простоту и удобство.  - Маркетинговая стратегия: Разработка и внедрение стратегии продвижения, включая социальные медиа, контент-маркетинг и сотрудничество с влиятельными лицами (инфлюенсерами).  - Партнерские отношения: Установление сотрудничества с образовательными учреждениями и карьерными центрами для продвижения платформы.  1.3. Подготовка к масштабированию (18-36 месяцев)  - Мобильное приложение: Разработка и запуск мобильного приложения для увеличения охвата аудитории.  - Мультиязычность платформы: Перевод платформы на разные языки для выхода на международные рынки.  - Расширение функционала: Внедрение дополнительных функций, таких как видео-интервью с экспертами, вебинары и курсы по развитию карьеры.  - Аналитика и оптимизация: Внедрение инструментов аналитики для отслеживания пользовательских данных и поведения, что позволит постоянно оптимизировать платформу.  2. Финансирование  - Привлечение инвестиций: Поиск венчурных капиталистов, бизнес-ангелов и программ акселерации, которые могут предоставить финансирование для следующего этапа развития.  - Гранты и субсидии: Исследование возможности получения государственных грантов или субсидий для стартапов в сфере образования и технологий.  3. Команда  - Расширение команды: Нанять дополнительных специалистов по AI, UX/UI-дизайнерам, маркетологам и аналитикам для поддержки роста компании.  - Обучение сотрудников: Постоянные тренинги и курсы повышения квалификации для команды, чтобы оставаться в курсе новейших технологий и трендов.  4. Монетизация  - Подписка на услуги: Внедрение моделей подписки для предоставления пользователям расширенных функций и контента.  - Партнёрские программы: Создание партнерских решений с компаниями, предлагающими образовательные курсы, стажировки и вакансии.  - Реклама: Размещение таргетированной рекламы на платформе для привлечения дополнительного дохода.  5. Юридические аспекты  - Защита данных: Обеспечение соответствия GDPR и другим законодательствам, касающимся защиты данных пользователей.  - Лицензирование и патенты: Изучение возможности патентования уникальных технологий и алгоритмов, используемых в CareerAI.  6. Оценка результатов и оптимизация  - Периодическая оценка результатов: Установление KPI и регулярный анализ достижений на каждом этапе.  - Адаптация стратегии: Изменение и настройка стратегии на основе полученных данных и обратной связи от пользователей. |